

FLASH INFO

Paris, 8 Juillet 2013

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCE UNE EXPERIENCE COLLABORATIVE UNIQUE SUR LES ENJEUX DU NUMÉRIQUE

Dans le cadre de sa stratégie volontariste visant à relever les multiples enjeux du numérique, Société Générale a lancé une expérience collaborative unique qui a associé l'ensemble de ses collaborateurs dans le monde à une **démarche de co-construction d'envergure**. Pour mener à bien ce défi, l'ensemble des collaborateurs du groupe en France et à l'international ont été invités à réfléchir aux mutations en jeu et ont pu contribuer en soumettant leurs propres suggestions sur les trois volets de sa transition numérique : les changements en matière de relations clients, les évolutions de leurs conditions de travail et les impacts sur les systèmes technologiques. Le **réseau social interne** « SG Communities », largement déployé au sein du Groupe, est apparu comme l'outil idéal pour effectuer cette expérience collaborative au cours d'une vaste phase de consultation et contribution qui s'est tenue pendant un mois, du 21 mai au 21 juin 2013.

Le bilan de cette initiative originale est particulièrement positif avec notamment une participation record. Le réseau social interne a connu un développement accéléré en passant **de 8 000 à 15 000 membres actifs en un mois**. Et surtout **plus de 1000 idées** ont été effectivement proposées par les collaborateurs dans **19 pays**. Après un processus de regroupement des mêmes thématiques, ces propositions ont été soumises au vote de l'ensemble des collaborateurs. **16 000 votes** ont permis de sélectionner les propositions les plus populaires par catégorie. Les 10 premières propositions ont ainsi été présentées le 8 juillet, lors d'un événement interne en présence de Frédéric Oudéa, PDG du Groupe et Françoise Mercadal-Delasalles, Directrice des Ressources et de l'Innovation. Elles seront, ensuite, intégrées et détaillées dans un livre blanc numérique, qui sera remis aux responsables des activités du Groupe pour étudier leur faisabilité.

« Comprendre et intégrer les mutations considérables apportées par le numérique dans la sphère privée, comme dans la vie de l'entreprise représente un enjeu de performance, de différenciation et de compétitivité essentiel pour notre Groupe », explique **Françoise Mercadal-Delasalles, Directrice des Ressources et de l'Innovation de Société Générale**. « Nous avons l'intuition et la conviction que ce sujet justifiait une autre approche, moins classique, plus innovante : la démarche collaborative nous est apparue comme une évidence pour conduire une telle réflexion. Nos collaborateurs, massivement présents sur les réseaux sociaux, se sont montrés largement volontaires pour participer au débat. Cet événement est à la fois une clôture et un point de départ ».

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

HELENE AGABRIEL
+33(0)1 41 45 98 33
Helene.agabriel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

SOCIETE GENERALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE
987 491 743,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, accompagnent au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale, en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les indices de développement durable FSE4Good et ASPI.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.