

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 mai 2013

CRÉATION DE LA DIRECTION DES ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES EN FRANCE

Société Générale réaffirme sa présence sur le secteur de l'immobilier en France en créant la Direction des Activités Immobilières autour de 4 pôles : financement, crédit-bail, promotion et conseil. Cette entité dont la Direction est confiée à Gérard Frabolot, regroupe en effet les filiales et entités : CIG (1) (financements structurés pour les professionnels de l'immobilier), Sogebail-Sogefimur et Genefim (2) (le crédit-bail immobilier), Sogeprom (3) (la promotion immobilière) et Odiprom (4) (le conseil aux investisseurs dans l'immobilier). Cette direction, rattachée à la Banque de Détail en France, mettra son expertise au service des professionnels de l'immobilier (investisseurs, promoteurs et marchands de biens), des entreprises et des clients patrimoniaux.

Gérard Frabolot, 58 ans, Ingénieur civil des Mines en 1977 (École des Mines de Nancy) et diplômé de Harvard University en 1978 (Master d'économie minière), a commencé sa carrière professionnelle en 1979 comme Ingénieur prospecteur au Bureau de Recherches Géologiques et Minières en Bolivie (CSNE) puis en 1980 au poste d'Ingénieur commercial chez Raychem France.

Il a rejoint Société Générale en août 1981 au poste d'Ingénieur conseil Responsable du secteur de la Mine et de la Métallurgie au Service des Études Industrielles de la banque. De 1987 à 1990, il est Responsable de la Clientèle d'Entreprises du Groupe Paris Messine, puis de 1991 à 1994, Directeur du Groupe des Agences d'Issy-les-Moulineaux, de Vanves et de Clamart. En 1995, il intègre la Direction des Ressources et Relations Humaines au poste de Directeur de la Formation. En 1998, il prend le poste de Directeur de la Division Énergie, BTP, Matériaux et Métallurgie à la Direction des Grandes Entreprises chez SG Corporate & Investment Banking.

En 2001, il est nommé Directeur des Risques de la Délégation Régionale de l'Est Parisien. En 2006, il devient Directeur du projet Bâle 2 pour la Banque de Détail en France. Depuis 2007, il occupait le poste de Directeur de l'Agence Grandes Entreprises Paris Opéra.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17
Morgane SALAUN
+33 (0)1 42 14 00 23
Florence AMPHOUX
+33(0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 976 447 673,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

(1) CIG (Crédit Immobilier Général), agence de Société Générale spécialisée dans le financement immobilier pour les professionnels, propose une large gamme de solutions adaptées aux différents acteurs économiques présents dans le domaine de l'immobilier en France, promoteurs, aménageurs et lotisseurs, fonds d'investissement, sociétés foncières, marchands de biens, sociétés industrielles et commerciales et investisseurs privés.

Les interventions concernent l'ensemble des actifs immobiliers : bureaux, hôtellerie, actifs commerciaux, bâtiments industriels et logistiques, EPHAD (Établissements d'Hébergement pour Personnes Âgées Dépendantes) et immeubles d'habitation. Pour répondre à la variété des besoins des clients, CIG met en œuvre des financements sur mesure avec ou sans recours : financement pour la construction ou la réhabilitation de projets, financement des opérations de promotion, crédits syndiqués, financements long terme d'acquisitions dans une optique patrimoniale, financements court terme d'actifs destinés à être revendus à la découpe, restructurations de portefeuilles de crédit.

(2) Sogébaïl-Sogéfimur et Généfim, filiales de crédit-bail immobilier, disposent de l'ensemble des compétences immobilières, juridiques et financières pour accompagner une clientèle d'entreprises et d'investisseurs sur tout type de projet immobilier à usage professionnel, du plus simple au plus structuré. Un des leaders sur le marché depuis plus de 40 ans, les filiales comptent aujourd'hui 3 200 immeubles en portefeuille et 5 000 M€ d'encours gérés.

(3) Sogeprom, filiale de promotion immobilière de Société Générale depuis 40 ans, a réalisé un volume d'activité global de près de 600 M€ en 2012, avec plus de 2 000 logements réservés et 100 000 mètres carrés d'immobilier tertiaire en cours de réalisation. Sogeprom se fixe pour objectifs de livrer des réalisations créatives se définissant par leur parfaite intégration urbaine, leur réelle identité architecturale et leur respect d'une logique de Développement Durable et de qualité. Sogeprom est présent sur l'ensemble du territoire, au travers de ses filiales implantées dans les principales métropoles françaises : Alprim (Strasbourg), Aq'prim (Bordeaux), Centre Immo Promotion (Orléans), Investir Immobilier Normandie (Caen), Noaho (Lyon), Pragma (Montpellier, Toulouse, Marseille), Projectim (Lille), Rivaprim (Nice), Sogeprom Ile de France (Paris), et couvre l'ensemble des marchés de bureaux avec Sogeprom tertiaire, et Europarc, ainsi que tous les secteurs du commerce avec Urbanisme & Commerce, URBI & ORBI (Property Management et commercialisation).

(4) Odiprom, offre des conseils et des services de courtage, d'investissement et de cession d'actifs à ses clients, tant en France qu'en Europe.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, accompagnent au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale, en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les indices de développement durable FSE4Good et ASPI.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 24 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 466 000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
Posez-nous vos questions et découvrez nos initiatives ou l'actualité de produits et services



Suivez nous aussi en vidéos sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale