

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 19 juin 2013

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EN RUSSIE : UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE RENTABLE EN ORDRE DE MARCHÉ

Société Générale a réaffirmé son engagement de long terme vis-à-vis de la Russie et a confirmé sa capacité à réaliser sa stratégie de croissance rentable en Russie à l'occasion d'une rencontre avec la presse internationale aujourd'hui à Moscou.

Après un premier trimestre positif, Société Générale estime que l'année 2013 marquera la confirmation du redressement de ses activités en Russie. Société Générale en Russie vise un objectif de rentabilité des fonds propres durable (*return on equity*) de plus de 15% en 2015, grâce à trois principaux leviers : le développement des revenus, l'optimisation des coûts et le contrôle des risques.

« Compte tenu des perspectives de l'économie russe, nous confirmons la Russie comme un de nos marchés clé de croissance dans le cadre de la stratégie de développement diversifié à moyen terme du groupe Société Générale. En s'appuyant sur notre modèle de banque universelle, nous sommes convaincus d'avoir des atouts forts, tant au niveau local qu'international, pour proposer à nos clients russes une gamme unique et complète de services bancaires. Nos équipes poursuivent une feuille de route claire de redressement qui commence à porter ses fruits. Société Générale est en ordre de marche pour réaliser sa stratégie de croissance rentable en Russie et se positionner comme la banque universelle internationale leader en Russie » dit Frédéric Oudéa, Président Directeur général de Société Générale.

La Russie, un marché clé pour Société Générale, porteur de croissance et de perspectives à long-terme

Société Générale a construit son implantation en Russie dans une perspective de long terme. S'inscrivant dans la stratégie du Groupe de développer son modèle de banque universelle de manière diversifiée et équilibrée dans des économies en croissance, Société Générale a choisi la Russie comme l'un de ses marchés clé. Sur le moyen et long-terme, la croissance en Russie devrait être plus rapide que dans les pays de la zone euro. L'économie russe bénéficie d'atouts structurels (la taille de son marché intérieur, ressources naturelles, niveau d'éducation élevé, etc) et d'un renforcement de ses liens avec les acteurs économiques de la zone euro. Son secteur bancaire a un potentiel de développement significatif en raison du faible taux de bancarisation en Russie.

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

HELENE AGABRIEL
+33(0)1 41 45 98 33
Helene.agabriel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
976 447 673,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Depuis les années 1990, Société Générale a accéléré sa stratégie de développement en Russie en combinant croissance organique et acquisitions ; une étape décisive a été franchie avec l'acquisition d'une majorité de contrôle du capital de Rosbank, achevée en 2008. Cette expansion rapide a été suivie par une période de consolidation et de transformation profonde dédiée à l'intégration des diverses entités du Groupe en Russie. En 2012, Société Générale s'est engagée avec succès dans une stratégie de redressement. Avec un bénéfice net de EUR 39 millions, l'amélioration des résultats de Société Générale au premier trimestre 2013 est robuste et se confirmera à l'avenir grâce au développement des fonds de commerce et à des fondamentaux financiers solides.

La combinaison unique d'un dispositif local complet avec des capacités mondiales

Société Générale en Russie bénéficie d'une combinaison unique avec un dispositif local complet et un accès aux capacités mondiales du groupe Société Générale. 23 000 collaborateurs sont au service de 5 millions de clients (particuliers et professionnels) au travers d'une organisation intégrée qui comprend Rosbank (un réseau bancaire à capitaux privés leader avec plus de 600 agences), Rusfinance (banque leader dans le crédit automobile) et DeltaCredit (banque leader dans le financement de crédit immobiliers). Les clients bénéficient également des synergies commerciales liées aux multiples activités du Groupe à la fois au plan local et global : des offres produits complémentaires comme les produits d'assurance ; l'expertise et l'accès mondial des lignes métiers du Groupe, en particulier dans les activités de la banque de financement et d'investissement.

Ce positionnement unique procure à Société Générale la taille critique pour capter le potentiel du marché russe dans le respect de la politique de risque du Groupe et des règles internationales en matière de conformité.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, accompagnent au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale, en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les indices de développement durable FSE4Good et ASPI.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.