



Communiqué de Presse N°1

Paris, le 27 juillet 2006

Partenaire Officiel de la Coupe du Monde de Rugby 2007, la Société Générale transformera son premier essai à J-365 de l'événement.



Parce que le rugby est une fête, un état d'esprit, une passion commune, la Société Générale s'est engagée, **par amour du rugby**, au côté de ce sport depuis 1987. A un an du début de la Coupe du Monde de Rugby en France, la Société Générale lance sa campagne Rugby dont les premiers temps forts auront lieu les 5 et 6 septembre 2006.

5 septembre : « Le premier match de Rugby à la verticale »

Pour donner le coup d'envoi de sa campagne, la Société Générale organisera un match inédit en France. La façade de son siège social historique, situé au cœur de Paris, Boulevard Haussmann, deviendra stade pour un moment unique.

5 septembre : la Société Générale lancera un **site Internet** entièrement consacré au rugby. Ce site permettra aux fans comme aux novices de partager, découvrir, se retrouver autour du rugby et de ses valeurs, grâce à des contenus originaux et des avantages exclusifs.

6 septembre : « Des places pour tous ! »

Une chasse au trésor géante sera organisée dans l'hexagone tout au long de la journée par la Société Générale. Ce jeu de piste permettra de faire des heureux parmi le grand public, passionné ou non de rugby, souhaitant assister aux matches de la Coupe du Monde de Rugby.

A travers ces actions, la Société Générale souhaite transmettre sa passion pour le rugby, sport avec lequel elle partage ses valeurs fondamentales : dynamisme, esprit d'équipe et professionnalisme.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec plus de 103 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 19,8 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 1 521 milliards d'euros en conservation et 402 milliards d'euros sous gestion à fin mars 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com

Contact Presse

Liliane Frette Communication

122, rue la Boétie, 75008 Paris

Tél : 01 42 56 60 60 – Fax : 01 42 56 60 47

Email : lfrette@relationpresse.com

Contact Presse Société Générale

Stéphanie Carson-Parker

17 cours Valmy, 92972 Paris La Défense

Tél : 01 42 14 49 48

