



Communiqué de presse  
Paris, le 16 avril 2007

## **Coupe du Monde de Rugby 2007 :**

**Remettez le Trophée « Homme de Match – Société Générale »  
aux meilleurs joueurs !**

*Le 21 mai 2007, Société Générale donnera le coup d'envoi de sa campagne « Homme du Match – Société Générale ». Particularité : le recrutement d'une équipe de 48 jeunes âgés de 6 à 17 ans qui auront la chance de remettre sur la pelouse les trophées aux meilleurs joueurs de chaque rencontre de la Coupe du Monde de Rugby 2007.*

### **Le Talent d'Or devient « Homme du Match – Société Générale »**

Depuis 20 ans, lors de chaque match du XV de France les téléspectateurs élisent le meilleur joueur de la rencontre : le Talent d'Or Société Générale.

Durant la prochaine Coupe du Monde de Rugby qui aura lieu en France du 7 septembre au 20 octobre prochain le Talent d'Or devient l' « **Homme du Match – Société Générale** ».

### **Un seul mot d'ordre : se démarquer !**

Pour remettre le trophée au meilleur joueur de chaque match des 10 villes hôtes en France, Société Générale va sélectionner les 42 jeunes grâce à un mode de recrutement original qui se déroulera jusqu'au 8 juillet.

Pour vivre cette formidable aventure, tous les jeunes âgés de 6 à 17 ans devront faire preuve de créativité et d'imagination en réalisant leur plus beau supporter de rugby virtuel sur [www.paramourdurugby.com](http://www.paramourdurugby.com). Accessoires et messages d'encouragement seront des bonus indispensables pour personnaliser au maximum cet être imaginaire et ainsi séduire le jury d'initiés qui sélectionnera les 42 avatars les plus originaux.

Nos spécialistes des jeunes, du rugby, et de ses supporters sont :

- **Emile Ntamack** (entraîneur de l'équipe de France des -21 ans)
- **Dimitri Yachvili** (joueur du XV de France)
- **Sylvain Marconnet** (joueur du XV de France)
- **Stéphane Lecoq** (responsable de l'animation du marché des jeunes à la Société Générale)



## **Un gain à hauteur de l'événement...**

Les jeunes gagnants remettront directement sur les pelouses le Trophée « Homme du Match – Société Générale » aux meilleurs joueurs de la Coupe du Monde de Rugby 2007 et deviendront ainsi acteurs de l'événement sportif le plus attendu de l'année.

## **Une expérience exceptionnelle à partager avec un proche**

Les gagnants seront accompagnés jusqu'à la pelouse par un adulte de leur choix. Les plus de 18 ans doivent donc, eux aussi, se mobiliser pour profiter de ce moment extraordinaire et aider les jeunes à créer l'avatar qui séduira le jury. De beaux moments de complicité en perspective...

## **Le rugby vu par Société Générale : un rugby pour tous**

Après avoir donné, à J-365, le coup d'envoi de la Coupe du Monde de Rugby 2007 avec le premier match de rugby à la verticale, puis mis en place le jeu « Essais de Femmes » pour partager avec toutes les femmes les valeurs conviviales du rugby, Société Générale lance cette fois-ci sa campagne « Homme du Match » où enfants et parents pourront découvrir les coulisses d'un événement exceptionnel.

***Par Amour du Rugby, le groupe Société Générale dépasse une nouvelle fois son statut de partenaire officiel en devenant un acteur de l'événement et permettant au plus grand nombre de partager une histoire d'amour qui dure depuis 20 ans.***

### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 22,5 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 262 milliards d'euros en conservation et 422 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

[www.socgen.com](http://www.socgen.com)

Contact Presse : **Liliane Fretté Communication**  
16, rue de la Banque, 75002 Paris  
Tél. : 01 42 56 60 60 – Fax : 01 42 56 60 47  
Email : [lfrette@relationpresse.com](mailto:lfrette@relationpresse.com)

Contact Presse Société Générale : **Stéphanie Carson-Parker**  
17, cours Valmy, 92972 Paris La Défense  
Tél. : 01 42 14 49 48 – Fax : 01 42 14 28 98  
Email : [stephanie.carson-parker@socgen.com](mailto:stephanie.carson-parker@socgen.com)

