



Communiqué de presse
Bastia, le 11 Juillet 2006

20 places à gagner pour embarquer à bord de *Fleur de Lampaul*!

La Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme et son partenaire Société Générale invitent les jeunes corses à participer au quiz *Mer Vivante*, du 17 juillet au 17 août.

Dans le cadre de *Mer Vivante** - *nouveau programme dédié à la sauvegarde du milieu marin - Fleur de Lampaul*, le voilier ambassadeur de la Fondation Nicolas Hulot naviguera tout l'été le long des côtes corses. Il fera également escale à Saint-Florent les 1^{er} et 2 septembre prochain pour « *Les Rendez-vous de la Fleur* ». Une opportunité que le groupe Société Générale de Bastia a souhaité saisir pour sensibiliser et mobiliser les jeunes habitants de l'île de beauté.

Un quiz intitulé « *Embarquez à bord de Fleur de Lampaul* » sera ainsi proposé à tous les jeunes âgés de 18 à 24 ans, durant l'été. Les gagnants tirés au sort partiront pour une journée de navigation inoubliable à bord du vieux gréement le 3 septembre prochain !

Au programme : découverte de notions de navigation (manœuvres, matelotage...), participation à la vie à bord et animations pédagogiques proposées par l'équipage de *Fleur de Lampaul* et l'équipe de la Fondation.

Le débarquement aura lieu vers 17H, l'occasion pour les gagnants d'échanger avec les élus de Saint-Florent, les clients et associations invités lors d'une visite à quai.



Comment participer et gagner une journée à bord de *Fleur de Lampaul*?

L'opération s'adresse aux jeunes âgés de 18 à 24 ans. Les quiz seront à la disposition de tous entre le 17 juillet et le 17 août dans les agences de Bastia, de Lucciana et de Saint-Florent. Les éléments de réponse pourront être trouvés dans les dépliants mis à disposition dans les agences ou directement sur le site <http://www.planete-eau.org>. Une fois remplis, les quiz seront à déposer dans les agences participant à l'opération ou à renvoyer par courrier au Service Marketing Société Générale de Bastia.

Un tirage au sort aura lieu sous contrôle d'huissier le 18 août. La Société Générale récompensera jusqu'à 50 participants !

*En savoir plus sur Mer Vivante

La Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme œuvre, depuis près de 9 ans, pour un plus grand respect de l'eau. En lançant *Mer Vivante*, la Fondation Nicolas Hulot souhaite contribuer, dans la durée, à mobiliser l'ensemble de la société. Fidèle à ses actions de sensibilisation auprès du grand public, elle s'adresse désormais aussi aux scientifiques, aux élus et plus généralement à l'ensemble des acteurs de la gestion du littoral.

Programmé pour 3 ans (2006-2008), *Mer Vivante* comprend trois actions phares : la mobilisation des élus et des acteurs du littoral avec le Conservatoire du Littoral et Rivages de France, l'étude du Rorqual commun de Méditerranée avec l'appui scientifique du WWF-France, et la sensibilisation du jeune public avec l'association Matelots de la Vie. Ces 3 actions vont s'enchaîner au rythme d'un périple qui va entraîner *Fleur de Lampaul*, le voilier ambassadeur de la Fondation Nicolas Hulot, des côtes françaises aux pays du Maghreb. Chacun peut suivre en ligne l'actualité du programme *Mer Vivante*. Un livret pédagogique sur la problématique de la mer est téléchargeable gratuitement sur <http://www.planete-eau.org>.

*En savoir plus sur les actions de la Société Générale en matière de développement durable

La Société Générale, consciente de sa responsabilité sociale et environnementale, souhaite renforcer son action pour la préservation de l'environnement. Le Groupe considère le thème de l'eau dans l'ensemble de ses déclinaisons (accès à l'eau potable, problèmes de pollution, préservation de la biodiversité...) comme un enjeu majeur pour le développement durable. A travers son partenariat conclu fin 2005, la Société Générale est heureuse de soutenir les actions de sensibilisation dans le cadre du programme *Mer Vivante* 2006-2008 de la Fondation Nicolas Hulot.

Les actions de la Société Générale en matière de développement durable sont consultables dans le Rapport 2005 de Responsabilité Sociale et Environnementale sur le site institutionnel www.socgen.com

***Les agences Société Générale participant à l'opération**

Saint Nicolas

Place Saint-Nicolas
20200 Bastia

Bastia Fango

Le forum de Fango
Boulevard du Fango
20200 Bastia

Lupino

Immeuble Santa Maria
Route Nationale 193
20600 Bastia

Lucciana

Route de l'aéroport
Immeuble le Mariana
20290 Lucciana

Saint Florent

Place du monument
Immeuble Sainte Anne
20217 Saint Florent

Service Marketing Société Générale Bastia

Immeuble le Forum
Boulevard du Fango
20200 Bastia