

Communiqué de presse

Paris, le 20 février 2003

Le Groupe Crédit du Nord confirme sa bonne santé en 2002

- ◆ **Bonne résistance du résultat d'exploitation**
- ◆ **Maîtrise des risques sur les PME et les Particuliers**
- ◆ **Confirmation de sa forte rentabilité**

Dans un environnement de ralentissement économique et de crise boursière, le Groupe Crédit du Nord confirme sa bonne santé avec un Produit Net Bancaire consolidé de 1 162,9 millions d'euros contre 1 132,5 millions d'euros en 2001, en progression de 2,7 %.

Après une année 2001 en faible progression, les frais généraux affichent une augmentation de 3,2 %, soit une hausse de 4,7 % en deux ans, les charges de personnel progressant pour leur part de 3,6 % sur les deux dernières années. Le Résultat Brut d'Exploitation est en augmentation de 1,3 % et atteint 320,4 millions d'euros contre 316,3 millions d'euros en 2001.

Malgré la dégradation de l'environnement économique, le coût du risque reste stable à 0,46 % des encours contre 0,44 % en 2001 et 0,45 % en 2000.

Avec un montant de 251,5 millions d'euros, le résultat d'exploitation s'établit en légère baisse de 1,3% sur celui de 2001.

Après reprise de certains passifs fiscaux redevenus disponibles et plus values sur cessions de participations non stratégiques, le résultat net part du Groupe progresse de 13,4 % , à 175,7 millions d'euros contre 154,9 millions d'euros en 2001.

Le ROE s'établit à 17,4 % pour un Tier One de 6,7 %.

Les principales données financières se résument ainsi :

Données consolidées Groupe en M€	2000	2001	Var 00/01	2002	Var 01/02
PNB	1 127,2	1 132,5	+0,5 %	1 162,9	+2,7 %
RBE	323,2	316,3	-2,1 %	320,4	+1,3 %
Résultat courant avant impôts	274,1	256,6	-6,4 %	260,6	+1,6 %
Bénéfice net part du Groupe	158,5	154,9	-2,3 %	175,7	+13,4 %
Ratios en %					
Ratio Cooke	8,07	8,80	+ 9,05 %	9,35	+6,3 %
Part des fonds propres durs (Tier One / encours pondérés)	6,11	6,22	+1,8 %	6,74	+8,4 %

Données consolidées Groupe en M€	2000	2001	Var 00/01	2002	Var 01/02
Dépôts	12 251	13 283	+8,5 %	13 846	+4,2 %
Crédits	13 668	14 009	+2,5 %	14 976	+6,9 %
Actifs gérés	30 107	30 834	+2,4 %	30 035	-2,6 %

Quelques faits marquants traduisent la stratégie menée par le Groupe Crédit du Nord tout au long de 2002 :

Régionalisation et proximité

Le Groupe a poursuivi le développement de son réseau dans un souci de proximité et d'efficacité :

- cession par le Crédit du Nord de ses agences d'Alsace et de Moselle à la Banque Kolb, permettant à cette dernière, déjà implantée en Lorraine, de devenir la banque régionale de l'Est pour le compte du Groupe ;
- absorption de la Banque Lenoir et Bernard (Amiens) par le Crédit du Nord ;
- rachat du fonds de commerce de la succursale lilloise de la Banque Vernes Artésia ;
- ouverture de 11 agences portant le nombre total des agences du Groupe à 625.

Relationnel et professionnalisme

La capacité à répondre aux attentes spécifiques de ses clients a été renforcée par :

- la poursuite de la création d'agences Entreprises permettant de regrouper, en un même lieu, les forces commerciales et administratives dédiées à ce marché ;
- la mise à disposition des clients dont le patrimoine est en cours de constitution, de deux interlocuteurs : un conseiller de clientèle pour les opérations courantes et un conseiller en patrimoine intervenant sur les questions touchant notamment à l'épargne financière, à la fiscalité et aux successions.

Innovation et technologie

Rappelons que depuis novembre 2001, l'ensemble des banques du Groupe est sur la même informatique commune, ce qui permet la mutualisation des projets de rénovation et d'adaptation des systèmes.

La volonté d'innovation s'est traduite par un effort constant d'adaptation de l'offre à la demande des clients :

- lancement en 2002 de six fonds garantis pour un montant de 270 M€ : **Etoile Rendement Garanti** est notamment un FCP dont l'originalité réside dans le versement d'un coupon annuel au rendement supérieur de 2,20 % au taux de l'inflation ;
- lancement d'une offre de plan d'épargne interentreprises, **Etoile PEI** : 1 100 contrats ont déjà été signés.
- signature d'un partenariat avec la filiale d'Aviva, Eurofil, en matière d'assurance auto et de multirisque habitation. Plus de 11 000 devis ont été effectués en trois mois.

Enfin les clients bénéficient désormais de deux innovations technologiques leur facilitant la gestion à distance de leurs opérations courantes :

- accès aux différents canaux à distance grâce à un identifiant unique ;
- visualisation immédiate sur les canaux à distance des opérations chèques grâce au déploiement en agence de scanners dans le cadre de l'EIC.

Rappelons que le Groupe Crédit du Nord, détenu à 80 % par la Société Générale et à 20 % par Dexia, est une fédération de 7 banques régionales : Crédit du Nord, Banque Courtois, Banque Laydernier, Banque Nuger, Banque Rhône-Alpes, Banque Tarneaud et Banque Kolb.

Commentant ces résultats, Alain Py, Président du Crédit du Nord a indiqué « *dans une conjoncture économique et boursière déprimée, le Groupe Crédit du Nord a renforcé en 2002 sa solidité financière et maintenu sa forte capacité bénéficiaire qui le place parmi les meilleures banques françaises. Une telle performance valide notre stratégie de banques régionales et de proximité, fondée sur un relationnel fort, le professionnalisme et la capacité d'innovation de nos équipes* ».

Contacts Presse :

Marie-Laure Bouchery
01 40 22 27 53 / 06 82 55 57 06
marie-laure.bouchery@cdn.fr

Denis Marquet
01 40 22 46 13 / 06 72 86 81 74
denis.marquet@cdn.fr