

## Communiqué de Presse

Paris, le 24 juin 2010

### **Société Générale réaffirme sa stratégie offensive sur l'Internet mobile et lance « L'Appli » bancaire iPhone la plus complète du marché**

Société Générale réaffirme son rôle de précurseur dans l'Internet mobile en lançant « L'Appli », application bancaire iPhone la plus complète du marché.

Dotée de huit fonctions particulièrement utiles et pratiques, « L'Appli » Société Générale est destinée aux particuliers, clients ou non, pour leur simplifier la vie.

Gratuite, personnalisable et facilement accessible, elle est disponible sur l'App Store<sup>i</sup> pour les iPod touch et les iPhone.

#### **Un accès à sa banque plus simple et immédiat**

Selon une étude récente HIS Global Insight<sup>ii</sup>, sur les utilisateurs de mobiles il ressort que :

- 11% des détenteurs de mobile soit 4 millions d'individus, utilisent déjà les services bancaires via leur téléphone portable. Sur le moyen-long terme, 28% des usagers auront recours à ce type de services, soit 10 millions de personnes.
- Pour 71% d'entre eux le téléphone mobile représente un canal à part entière, au même titre qu'Internet. Il correspond à un besoin de gérer ses comptes au quotidien de façon simple et immédiate.

Société Générale a souhaité y répondre au travers d'une application dédiée à l'iPhone, dont l'ergonomie facilite parfaitement l'accès à ce type de services.

#### **Toute sa banque en poche**

Une application... huit fonctionnalités.

« L'Appli » Société Générale propose aussi bien la consultation des comptes, de la bourse, la réalisation de virements que de nombreux autres services pratiques :

- « Mon compte » : visualiser d'un simple coup d'œil la situation de son compte bancaire et ses principales informations,
- « Mes comptes » : consulter tous ses comptes et effectuer des virements ponctuels gratuitement,
- « Bourse » : suivre la Bourse et créer ses listes de valeurs personnelles synchronisées avec le site Internet pour les clients,
- « Dépenses » : gérer ses dépenses en personnalisant ses budgets,
- « A proximité » : grâce à la géo-localisation, trouver les distributeurs et agences Société Générale les plus proches, consulter les horaires d'ouverture,
- « Convertisseur » : convertir l'euro ou le dollar dans de nombreuses devises lors d'un déplacement à l'étranger,
- « En cas d'urgence » : contacter directement les principaux numéros d'urgence en cas de perte des moyens de paiement ou de sinistre (assurance auto ou habitation),
- « Simulateurs » : simuler ses projets et contacter un Conseiller Société Générale.



L'ergonomie et le graphisme ont été soignés et épurés, pour permettre une navigation fluide et agréable. L'aspect ludique propre aux applications iPhone a été conservé (manipulation tactile, fonction « shake » pour rafraîchir les données boursières ou « pitchette », pour effacer ses données). En page d'accueil de « l'Appli », l'utilisateur accède directement à la « météo » de son compte, sans avoir à saisir de codes au préalable. Un aperçu lui permet de savoir s'il se trouve « dans le rouge » ou plutôt « dans le vert », notions qu'il a lui-même paramétrées au départ.

## Une stratégie pionnière sur les services bancaires mobiles, basée sur le long terme

« L'Appli » Société Générale, est le fruit de plusieurs années d'investissement et de succès sur l'Internet mobile. Dès 2001, précurseur et innovant, Société Générale lançait le premier site Wap, suivi deux ans après par le premier site i-mode bancaire, puis en avril 2008 par le premier site iPhone.

Son site enregistre, aujourd'hui, près d'un million de connexions mensuelles. Le nombre d'utilisateurs dépasse les 350.000 par an.

La stratégie de Société Générale a toujours été de considérer le mobile comme un prolongement du web dans ses fonctionnalités, mais doté d'un usage spécifique. La banque, convaincue du fort potentiel de développement des services bancaires mobiles dans les années à venir, suivra avec attention les prochaines évolutions technologiques pour offrir toujours plus de services aux clients en situation de mobilité.

## Imaginer la 9ème fonctionnalité...

Société Générale propose aux internautes de réfléchir à ce que pourrait être la 9ème fonctionnalité de « l'Appli ». Elle les invite jusqu'à fin août, à formuler leurs propositions sur son site [www.particuliers.societegenerale.fr](http://www.particuliers.societegenerale.fr) et s'engage à en tenir compte pour les prochaines versions de « l'Appli ».

### Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 157 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail, Financements Spécialisés & Assurances qui comptent 32 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Banque Privée, Gestion d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 3 246 milliards d'euros d'actifs en conservation et 164 milliards d'euros d'actifs sous gestion hors Amundi à fin mars 2010.
- Accompagnant ses clients dans de nombreux secteurs, la Banque de Financement & d'Investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking offre des solutions sur mesure en s'appuyant sur son expertise globale en matière de banque d'investissement, de financements et d'activités de marchés.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI. En 2010, l'agence de notation SAM a décerné à Société Générale le titre de "Mover 2010" pour le secteur bancaire.

[www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

SERVICE DE PRESSE  
SOCIETE GENERALE  
BANQUE DE DETAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO  
+33 (0)1 42 14 02 17  
Sandrine BLONDIU  
+33 (0)1 42 14 83 73  
Morgane SALAUN  
+33(0)1 42 14 00 23

SOCIETE GENERALE  
BDDF/COM  
75886 PARIS CEDEX 18  
[www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

Société Anonyme au capital de 924.757.831 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

Retrouvez les éléments détaillés dans le dossier de presse interactif en cliquant sur le lien :  
[http://www.xyzcom.fr/SG\\_DP/](http://www.xyzcom.fr/SG_DP/)

**Contacts presse**

Agence Florence Gillier Communication  
Virginie Belloir / Valérie Hackenheimer  
Tél. : 01 41 18 85 55  
virginieb@fgcom.fr ; valerieh@fgcom.fr

---

<sup>i</sup> « Apple, le logo Apple, iPhone, iPod touch et iTunes sont des marques déposées d'Apple Inc, enregistrées aux Etats-Unis et dans les autres pays. iPad est une marque déposée d'Apple Inc. App Store est un service d'Apple Inc. »

<sup>ii</sup> Source : Etude IHS Global Insight Mai 2010

SERVICE DE PRESSE  
SOCIETE GENERALE  
BANQUE DE DETAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO  
+33 (0)1 42 14 02 17  
Sandrine BLONDIAU  
+33 (0)1 42 14 83 73  
Morgane SALAUN  
+33(0)1 42 14 00 23

SOCIETE GENERALE  
BDDF/COM  
75886 PARIS CEDEX 18  
[www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)  
Société Anonyme au capital de 924.757.831 EUR  
552 120 222 RCS PARIS