

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 1 juillet 2011

NOUVELLE ORGANISATION DE SOCIETE GENERALE CONSUMER FINANCE

Gianluca Soma, Directeur général de Societe Generale Consumer Finance (SGCF) depuis octobre 2010 et membre du Comité de direction groupe Société Générale, annonce la mise en place d'une nouvelle organisation au sein de SGCF.

Gianluca Soma s'appuiera sur deux Directeurs généraux délégués : **Gérard Touati** et **Bertrand de Lachapelle**.

Gérard Touati qui conserve le rôle de Directeur général de Franfinance sera, par ailleurs, en charge de la supervision des filiales françaises, nord-africaines et des pays émergents.

Bertrand de Lachapelle, qui rejoint Société Générale Consumer Finance, aura notamment pour mission la supervision de la direction du développement commercial (stratégie & marketing) et des filiales du métier en Europe Centrale et de l'Est.

Gianluca Soma est né en 1960. De nationalité italienne, il est diplômé de l'université LUISS de Rome en « Business Administration » et d'un MBA de l'Ecole d'Administration Entreprise de Turin. Il débute sa carrière en 1984 dans le conseil en management chez Ernst & Young puis chez Telos. De 1994 à 1997 il est Directeur commercial et services d'Hyperion Software Group, avant de rejoindre GE Capital en 1997. En 1999, il est nommé Directeur général de Dial Italy (filiale du groupe Barclays). Fin 2000, il rejoint Hertz Lease Italy en tant que Directeur général. Suite au rachat d'Hertz Lease par le Groupe Société Générale en 2002, Gianluca Soma est successivement Directeur de région puis Directeur général délégué du Groupe ALD Automotive. Il est nommé Directeur général d'ALD International en mars 2008. Le 1^{er} juillet 2010, Gianluca Soma devient membre du Comité de direction groupe Société Générale. En octobre 2010 il est nommé Directeur général de Société Générale Consumer Finance. En mai 2011, il devient Président d'ALD International.

Gérard Touati est né en 1952. Diplômé de l'IUT de Grenoble en commerce international, il rentre à la SNCF en 1974 comme attaché à la direction commerciale. De 1983 à 1987, il occupe successivement les postes de directeur agence puis directeur régional au sein du département Financement Automobile et Entreprise de la société Auxiliaire de Crédit. En 1987, il entre chez Franfinance (filiale de SGCF) où il occupe différentes fonctions de directeur régional, directeur clientèle, directeur commercial, directeur délégué aux financements, avant d'être nommé directeur général délégué en 2004 puis Directeur général en 2007. Il est, par ailleurs, Président directeur général de Compagnie Financière de Bourbon depuis 2007, après en avoir assuré la direction générale de 2000 à 2007, Directeur Général de Sogefinancement depuis 2008 Président de CFC Services et membre du Conseil de Surveillance de La Banque Postale Financement depuis 2009 et, depuis juillet 2010, Président du Conseil d'Administration d'Eqdom. En septembre 2010 il est nommé Directeur général délégué de Société Général Consumer Finance.

SERVICE DE PRESSE

SOCIETE GENERALE

ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71

HELENE MAZIER
+33(0)1 58 98 72 74

**SOCIETE GENERALE
CONSUMER FINANCE**

ANNE-SOPHIE SHAHIN
+33(0)1 42 14 30 02

YULIYA TABOLINA
+33(0)1 42 14 61 06

SOCIETE GENERALE

DSFS/COM
758886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE 962 903 828,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Bertrand de Lachapelle est né en 1964. Diplômé de l'École Centrale de Paris en 1986, il a commencé sa carrière en tant qu'analyste financier au CCF. De 1990 à 1997, il a occupé diverses responsabilités chez Cortal. En 1997, il est entré à la Société Générale en tant que directeur des études et développements, clients particuliers, au sein de la direction Stratégie et Marketing avant d'intégrer, un an plus tard, les Services financiers spécialisés à Paribas comme chargé de mission à l'international, puis directeur de l'international d'Arval Service Lease. En 2000 il rejoint la Société Générale en tant que directeur du marketing des particuliers. En 2003 il devient directeur régional des agences Hauts-de-Seine Sud. En 2006 il est nommé directeur commercial du Réseau France. Depuis 2007, suite à la fusion des directions commerciale et marketing, il occupe le poste de directeur délégué de la direction commerciale et marketing.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama,
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-mer,
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI.
www.societegenerale.com

** incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord*

Société Générale Consumer Finance

Société Générale Consumer Finance (SGCF) gère les activités de crédit à la consommation du groupe Société Générale, en France et à l'international et fournit des solutions de financement multi-produits à une clientèle de particuliers et de partenaires. SGCF est présent dans 21 pays, avec environ 21 000 collaborateurs. Il se place n°3 en France à travers ses filiales historiques CGI et Franfinance. Fort de son expertise en matière de financement automobile, SGCF se classe régulièrement parmi les principaux acteurs sur les marchés de financement automobile : n°2 en Allemagne, France et Russie, n°4 en Italie.