



## Produit d'exploitation du 1<sup>er</sup> trimestre 2003

- **BOURSORAMA : 13,0 MEur**
- **SELFTRADE : 6,8 MEur**

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2003, BOURSORAMA a réalisé un produit d'exploitation de 13,0 MEur, dont 11,8 MEur sur l'activité Epargne en ligne, similaire au 1<sup>er</sup> trimestre 2002. Dans un marché difficile, BOURSORAMA a enregistré une forte reprise de l'activité Epargne en ligne au mois de mars. L'audience du site BOURSORAMA a établi un nouveau record et les revenus publicitaires ont poursuivi leur progression. Le rapprochement entre BOURSORAMA et SELFTRADE se déroule conformément au calendrier.

### ➤ Forte reprise de l'activité en mars

- **Une part de marché record en France au mois de mars, dans un marché en net rebond**

Après un début d'année difficile en raison des incertitudes géopolitiques, le marché du courtage en ligne a rebondi de 26% au mois de mars<sup>1</sup>. La reprise de l'activité de BOURSORAMA a été encore plus forte et sa part de marché a atteint le niveau de 25,3%, soit plus de 2 points de plus qu'au cours des mois précédents.

BOURSORAMA/SELFTRADE conforte sa position de leader avec 621.882 ordres exécutés sur le trimestre.

- **Un flux continu d'ouvertures de comptes, malgré un contexte boursier difficile en début d'année**

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2003, BOURSORAMA et SELFTRADE ont ouvert en France 3.645 nouveaux comptes, soit près de 60 ouvertures par jour de Bourse. Le nombre de comptes à fin mars 2003 s'établit à 129.923, en progression constante depuis 6 mois dans un marché en contraction de 4% sur la même période.

Cette performance, ainsi que l'augmentation de la part de marché, illustre la pertinence du rapprochement entre le site BOURSORAMA et le courtier en ligne FIMATEX.

- **Décollage en Espagne**

SELFTRADE en Espagne a connu un très bon début d'année, réalisant 38.223 ordres sur le trimestre, soit une progression mensuelle du nombre d'ordres de 36,1 % en moyenne. Les nouveaux produits tels que le « margin trading » rencontrent un vif succès.

En Allemagne, après deux mois de baisse en début d'année, l'activité de BOURSORAMA à rebondi de près de 30% en mars. La politique de maîtrise des frais généraux se poursuit, le temps de travail ayant été réduit de 20% à partir du 1<sup>er</sup> avril 2003.

---

<sup>1</sup> Source : Association des Brokers Online

## ➤ Forte croissance des revenus publicitaires et audience au plus haut

La branche Média de BOURSORAMA a réalisé un produit d'exploitation de 1,2 MEur au 1<sup>er</sup> trimestre, avec une montée en puissance progressive des revenus publicitaires sur cette période (270 KEur de produit d'exploitation en janvier, 400 KEur en février et 500 KEur en mars). Le développement des nouveaux revenus publicitaires amorcé en 2002, se confirme.

En publicité commerciale, BOURSORAMA fidélise ses annonceurs et en attire de nouveaux (BMW, Canon, HP, Yahoo, etc...). Ils utilisent de plus en plus les nouveaux formats de publicité online (vidéo, interstitiels, etc...). En publicité financière, BOURSORAMA confirme son attractivité et a été sollicité à l'occasion des deux opérations financières majeures du début de l'année (France Télécom et Crédit Agricole/Crédit Lyonnais).

L'audience<sup>2</sup> du site [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com) a atteint un nouveau plus haut en mars 2003, avec 280 millions de pages vues et 1,5 million de visiteurs uniques.

## ➤ Intégration rapide de BOURSORAMA & SELFTRADE

Les bascules des systèmes informatiques et de Back Office se déroulent conformément au calendrier initial. Le regroupement des équipes parisiennes à Boulogne a débuté et sera finalisé en juillet. La fusion juridique et le nouveau positionnement commercial seront effectifs au 30 septembre 2003.

Le Groupe confirme la mise en œuvre complète des synergies à partir de fin septembre 2003.

### A PROPOS DE BOURSORAMA

*Leader de la finance en ligne en France, Boursorama propose à l'investisseur privé une offre unique : l'accès, à partir d'un seul espace, à l'information financière la plus complète et aux meilleurs outils pour investir en ligne.*

*Boursorama est n°1 dans chacun de ses métiers :*

- dans l'investissement en ligne, le Groupe (Boursorama + Self Trade) est leader en France et possède une excellente position en Allemagne (sous la marque Fimatex) auprès des investisseurs les plus actifs ;
- sur son activité Média, Boursorama est la première source d'information financière sur Internet en France avec une part de marché de 80% en termes de pages vues (plus de 200 millions) et avec 1,5 million de visiteurs uniques par mois.

*BOURSORAMA (ex-FIMATEX) est coté sur le Nouveau Marché (NextEconomy)*

*Euroclear : 7522 – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg : FIMX NM*

*Retrouvez l'ensemble de l'actualité financière de BOURSORAMA sur le site Internet : [www.boursorama.fr](http://www.boursorama.fr)*

---

#### Contact :

##### **Boursorama**

Richard Avramovic  
Responsable Communication  
Tél. : 01 56 33 55 12  
[richard.avramovic@boursorama.fr](mailto:richard.avramovic@boursorama.fr)

##### **Publicis Consultants Ecom**

Stéphanie TABOUIS  
Relations presse  
Tél : 01 44 43 66 20  
[stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr](mailto:stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr)

---

<sup>2</sup> Source : DART/Cybermétrie/Webalizer

## Indicateurs d'activité

	2002					2003
	T1*	T2	T3	T4	TOTAL	T1
<b>Produit d'exploitation (en MEur)</b>						
Boursorama	13,4*	12,3	14,0	15,3	53,5*	13,0
dont :						
Epargne en ligne	11,9	10,8	12,7	14,1	49,5	11,8
Média	1,5*	1,5	1,3	1,2	4,0*	1,2
Selftrade	-	-	-	-	32,3	6,8
<b>NB d'ordres exécutés</b>						
Boursorama	583.847	530.717	673.984	691.577	2.480.125	590.068
dont :						
France	366.277	342.003	407.904	436.480	1.552.664	400.308
Allemagne	217.570	188.714	266.080	255.097	927.461	189.760
Selftrade	326.869	280.953	304.669	327.677	1.240.168	283.443
Dont :						
France	262.147	229.417	252.880	269.660	1.014.104	221.574
Espagne	24.127	20.314	26.661	30.947	102.049	38.223
Royaume-Uni	40.595	31.222	25.128	27.070	124.015	23.646
<b>Ouvertures de nouveaux comptes brutes</b>						
Boursorama	2.041	1.265	1.745	2.523	7.574	2.377
Dont :						
France	1.413	938	1.339	2.098	5.788	2.110
Allemagne	628	327	406	425	1.786	267
Selftrade	9.462	6.565	6.006	7.926	29.959	7.497
dont :						
France	2.677	1.928	2.015	2.091	8.711	1.535
Espagne	954	673	600	659	2.886	531
Royaume-Uni	5.831	3.964	3.391	5.176	18.362	5.431

\* L'activité Média a été consolidée à partir du 1<sup>er</sup> avril 2002