



Résultats financiers en ligne avec les objectifs fixés

Rapprochement réussi entre BOURSORAMA et FIMATEX

Acquisition de SELFTRADE : un projet industriel fort

Résultats financiers en ligne avec les objectifs fixés

Résultat d'exploitation proche de l'équilibre

Au cours de l'exercice 2002, BOURSORAMA a continué d'améliorer ses résultats. Le résultat d'exploitation du 2^{ème} semestre s'établit à -1,2 MEur à comparer à -2,9 MEur au 1^{er} semestre 2002 et à -15,0 MEur au 2^{ème} semestre 2001. Après prise en compte d'une perte exceptionnelle de 1,5 MEur, le résultat net part du groupe pour 2002 s'établit à -5,7 MEur, soit une amélioration de 89% par rapport à 2001 (-51,6 MEur).

Ces résultats sont en ligne avec les objectifs qui avaient été annoncés par le Groupe pour 2002.

Augmentation des revenus au 2^{ème} semestre

Sur l'activité Média de BOURSORAMA, les nouvelles sources de revenus publicitaires (publicité commerciale, publicité financière, OPCVM et marketing direct) sont en constante augmentation et remplacent quasiment d'ores et déjà les revenus précédemment issus des campagnes réalisées par les courtiers en ligne.

Au sein de l'activité Epargne en ligne, le produit d'exploitation a progressé de 21% entre le 1^{er} et 2^{ème} semestre 2002. Cette augmentation s'explique par trois facteurs :

- hausse de 22% du nombre d'ordres exécutés ;
- hausse de 30% du revenu moyen par ordre ;
- hausse de 11% de la commission (brute) moyenne par ordre.

Sur la période, le coefficient d'exploitation est en nette amélioration et passe de 116% à 105%.

Rapprochement réussi entre BOURSORAMA et FIMATEX

Le calendrier annoncé a été intégralement respecté et a permis de mettre en œuvre l'ensemble des synergies de coûts et de revenus annoncé.

En ce qui concerne les synergies de revenus, depuis le lancement de la nouvelle offre commerciale commune (oct. 2002), le nombre moyen de prospects par mois a été multiplié par 4, le nombre de nouveaux comptes a augmenté de 64% et le taux d'activité par compte a progressé de 10%.

Par ailleurs, les synergies de coûts ont été plus importantes que prévu et s'élèvent à 3 MEur en rythme annuel.

Acquisition de SELFTRADE : un projet industriel fort

SELFTRADE + BOURSORAMA : un positionnement unique

Avec 38% de part de marché en France sur le courtage en ligne (2,5 millions d'ordres exécutés en 2002) et près de 130.000 comptes, le rapprochement entre SELFTRADE et BOURSORAMA, qui s'appuie sur la notoriété du portail www.boursorama.com, donne naissance à un acteur unique dans le domaine de la finance en ligne.

Résultats de SELFTRADE en 2002

Pour l'exercice 2002, le produit d'exploitation de SELFTRADE est en repli de 25% à 32,3 MEur (43,4 MEur en 2001). Le résultat net consolidé de l'année ressort à -25,2 MEur, soit une réduction de la perte nette de 48% par rapport à 2001. SELFTRADE récolte les premiers fruits de sa politique de baisse des coûts mise en place fin 2001.

Un projet industriel générateur d'importantes synergies

L'intégration de SELFTRADE devrait se traduire par d'importantes synergies de coûts, évaluées à 13,0 MEur en année pleine.

En terme d'impact sur les revenus futurs du Groupe (synergies de revenus négatives), la forte complémentarité des grilles tarifaires des deux entités devrait limiter le risque d'attrition de revenus à 1,5 MEur en année pleine.

Objectif : retour à la rentabilité en 2004

Après acquisition de SELFTRADE, le Groupe BOURSORAMA conservera une structure financière saine avec une trésorerie nette consolidée de 47 MEur, un endettement nul, 148 MEur de capitaux propres.

A horizon 2004 et après mise en place des synergies, le Groupe estime qu'à niveau d'activité identique à 2002, son résultat d'exploitation devrait être significativement positif, le point mort se situant autour de 17 ordres par compte et par an.

Conclusion

Sur l'exercice 2002, BOURSORAMA a respecté l'ensemble de ses engagements :

- des résultats financiers en ligne avec les objectifs fixés et proches de l'équilibre ;
- un calendrier du rapprochement entre BOURSORAMA et FIMATEX respecté ;
- des synergies intégralement mises en oeuvre.

Aujourd'hui, après l'acquisition de SELFTRADE, le groupe BOURSORAMA est un acteur leader sur ses deux domaines d'activité. Il bénéficie d'une structure financière saine et dispose d'un projet industriel générateur d'importantes synergies qui lui permettront d'atteindre l'équilibre même dans des conditions de marché dégradées en 2004.

A PROPOS DE BOURSORAMA

Leader de la finance en ligne en France, Boursorama propose à l'investisseur privé une offre unique : l'accès, à partir d'un seul espace, à l'information financière la plus complète et aux meilleurs outils pour investir en ligne.

Boursorama est n°1 dans chacun de ses métiers :

- dans l'investissement en ligne, le Groupe (Boursorama + Self Trade) est leader en France et possède une excellente position en Allemagne (sous la marque Fimatex) auprès des investisseurs les plus actifs ;
- sur son activité Média, Boursorama est la première source d'information financière sur Internet en France avec une part de marché de 80% en terme de pages vues (200 millions) et avec 1,5 million de visiteurs uniques par mois.

BOURSORAMA (ex-FIMATEX) est coté sur le Nouveau Marché (NextEconomy)

Euroclear : 7522 – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg : FIMX NM

Retrouvez l'ensemble de l'actualité financière de BOURSORAMA sur le site Internet :

www.boursorama.fr

Contacts :**Boursorama**

Richard Avramovic

Responsable Communication

Tél. : 01 56 33 55 12

richard.avramovic@boursorama.fr

Publicis Consultants Ecom

Stéphanie Tabouis

Relations presse

Tél : 01 44 43 66 20

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

BOURSORAMA
Indicateurs d'activité

	T1 2002	T2 2002	T3 2002	T4 2002	TOTAL
Produit d'exploitation (en MEur)	13,4*	12,3	14,0	15,3	53,5*
dont :					
Epargne en ligne	11,9	10,8	12,7	14,1	49,5
Média	1,5*	1,5	1,3	1,2	4,0*
Nombre d'ordres exécutés	583.847	530.717	673.984	691.577	2.480.125
dont :					
France	366.277	342.003	407.904	436.480	1.552.664
Allemagne	217.570	188.714	266.080	255.097	927.461
Ouvertures de nouveaux comptes brutes	2.041	1.265	1.745	2.523	7.574
dont :					
France	1.413	938	1.339	2.098	5.788
Allemagne	628	327	406	425	1.786
Média BOURSORAMA (fin de période)					
Nombre de visiteurs uniques / mois	1 393 497	1 275 424	1 364 286	1 408 701	NS
Nombre de pages vues / mois	171 770 960	152 038 816	151 756 746	178 354 577	NS

* L'activité Média est consolidée à partir du 1er avril 2002

Compte de résultat

<i>(en millions d'euros)</i>	2001	2002	variation
Produit d'exploitation	63,5	53,5	-16 %
Frais de traitement des ordres	(17,7)	(12,9)	-27%
Produit net total	45,8	40,6	-11%
Charges d'exploitation	(83,3)	(44,7)	-46%
Résultat d'exploitation	(37,5)	(4,1)	+89%
Résultat exceptionnel	(14,4)	(1,5)	+90%
Résultat net part du groupe	(51,6)	(5,7)	+89%

SELFTRADE
Compte de résultat

<i>(en millions d'euros)</i>	2001	2002	Variation
Produit d'exploitation	43,4	32,3	-25 %
Produit net total	27,3	20,9	-23%
Charges d'exploitation	(75,4)	(48,3)	-36%
Résultat d'exploitation	(49,3)	(29,8)	+40%
Résultat net part du groupe	(48,5)	(25,2)	+48%