



Une nouvelle dimension pour le leader en France de la finance en ligne

BOURSORAMA-FIMATEX et DAB BANK ont signé, le 30 décembre 2002, un accord prévoyant la cession à BOURSORAMA de 99,99%¹ des actions de SELFTRADE détenues par DAB BANK.

Ce rapprochement présente de nombreux atouts :

- **Le renforcement du nouveau Groupe sur son marché**

Avec 38% des ordres exécutés par les courtiers en ligne en France, le nouveau Groupe se renforce de façon significative sur son marché. En 2002, celui-ci aurait totalisé en France 2,5 millions de transactions avec 127.500 comptes.

Le nouveau groupe participe ainsi activement à la consolidation du marché et s'impose comme le principal acteur.

- **La réalisation d'importantes synergies de coûts**

L'acquisition de SELFTRADE permettra au nouveau Groupe de procéder à de nombreuses économies d'échelle :

- Informatique : migration sur une plate-forme informatique unique (Atos / Boursorama ou Selftrade / Patio) ;
- Back-office : concentration des volumes chez un seul sous-traitant (Société Générale ou Gestitres) ;
- Marketing : baisse des budgets marketing (utilisation du média Boursorama pour les campagnes de recrutement et de fidélisation des clients de Selftrade) ;
- Frais de fonctionnement : optimisation des organisations ; réduction des frais généraux (loyers, flux d'information, flux de cours...)

Les synergies de coûts nettes s'élèveront à 10 MEur environ par an avant impôt en année pleine et seront entièrement implémentées avant la fin 2003.

- **Exploiter les complémentarités entre les deux entités**

BOURSORAMA en France	SELFTRADE en France
Une très forte notoriété dans la finance en ligne	La meilleure marque du courtage en ligne
72.000 comptes plus actifs que la moyenne	55.400 comptes, dont 15% très actifs
1,5 million de pages vues, 500.000 membres	Forte croissance des ouvertures de compte
Une tarification attractive pour les ordres < 3.250 €	Une tarification attractive pour les ordres > 3.250 €

¹ 240 actions Selftrade ne sont pas détenues par DAB Bank

Le nouveau Groupe entend créer une offre adaptée à tous les profils d'investisseurs, en maintenant les grilles tarifaires spécifiques aux deux entités et adaptées à chaque niveau d'ordre : investisseurs actifs et très actifs (day trader).

La marque SELFTRADE sera conservée au sein de l'offre commune.

Un prix d'acquisition compétitif

L'accord signé fin 2002 prévoit le transfert à BOURSORAMA-FIMATEX des actions SELFTRADE S.A détenues par DAB BANK (soit 99,99% du capital de SELFTRADE). La réalisation effective de cette acquisition est prévue au cours du 1^{er} trimestre 2003 (sous réserve de l'approbation préalable des autorités concernées).

Le prix de la transaction est fixé à 62 millions d'euros, payables en cash. Ce prix sera ajusté en fonction de la situation nette de SELFTRADE au 31 décembre 2002. Le financement de l'opération sera imputé sur la trésorerie de BOURSORAMA (120 MEur au 30/06/02). Il n'entraînera aucune émission d'actions nouvelles et ne sera donc pas dilutif en capital pour les actionnaires de BOURSORAMA.

Ce prix représente un coût d'acquisition par ordre de 51 euros, ce qui place le Groupe en bonne position par rapport aux standards du marché.

Un plan d'actions ambitieux

L'intégration de SELFTRADE sera finalisée d'ici septembre 2003. L'opération se déroulera en 4 étapes :

- Finalisation du schéma industriel et organisationnel cible, y compris pour les activités étrangères de SELFTRADE (fin janvier 2003) ;
- Audit et closing (fin mars 2003) ;
- Mise en œuvre des décisions (fin juin 2003) ;
- Plein impact des synergies opérationnelles (fin septembre 2003).

Le Groupe confirme sa politique de réduction des charges fixes et le maintien d'un plan de marche rigoureux.

Tableau d'activité

	Selftrade (France)	Boursorama (France)	Selftrade + Boursorama (France)
Nb d'ordres exécutés (est pour 2002)	1.000.000	1.500.000	2.500.000
Total marché (Association des Brokers online)	NS	NS	6.500.000
Nb de comptes au 31/12/02	55.400	72.000	127.500
Actifs gérés au 30/11/02 (en MEur)	500	540	1.040

Contacts :

Boursorama

Richard Avramovic
Responsable Communication
Tél. : 01 56 33 55 12
ravramovic@fimatex.fr

Publicis Consultants Ecom

Stéphanie Tabouis
Relations presse
Tél : 01 44 43 66 20
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr