



Communiqué de Presse

Paris, le 18 juin 2009

Société Générale propose plus de 100 modèles de cartes bancaires à ses clients.

Un an après le lancement des cartes Collection 2008, Société Générale complète son catalogue et propose désormais à ses clients 100 modèles de cartes bancaires affinitaires et co-brandées.

3 nouvelles « Collections » disponibles en 2009 : animaux, nature et régions

- la Collection animaux inclut une série de services tels que l'assurance vétérinaire en cas d'accident, l'assistance en cas de perte de l'animal, ainsi qu'un service conciergerie dédié. Deux modèles permettent de soutenir la SPA et 30 Millions d'Amis. 5 centimes d'€ seront versés à l'association choisie pour chaque paiement réalisé avec la carte.
- la Collection nature propose aux clients d'adopter une démarche écologique et citoyenne en soutenant la Fondation Sylvain Augier, ou simplement d'exprimer leur côté nature à travers des designs originaux.
- la Collection régions propose pour l'instant 3 modèles de cartes illustrant les régions d'Alsace, de Bretagne et de Corse.

De nouvelles cartes pour compléter les Collections 2008 :

- la Collection caritative accueille 4 nouvelles cartes cobrandées avec la Fondation pour la Recherche Médicale, les petits frères des Pauvres, le Secours Catholique et Terre-Fraternité.

Du 1^{er} juin au 31 août 2009, l'option Collection est à 1€ pour toute nouvelle souscription de carte. Au-delà, le tarif de l'option Collection est de 12€ ou 24 € par an selon la Collection ou le modèle, en plus de la cotisation annuelle de la carte. Ces cartes de paiement ont toutes les fonctionnalités d'une carte bancaire classique, paiement, retrait, assurances, etc....

La souscription de ces nouvelles cartes peut se faire dans les 2300 agences Société Générale, par internet (www.particuliers.societegenerale.fr) ou par téléphone en composant le 3955.

Un bilan positif pour le catalogue Collections 2008 :

Depuis son lancement, Société Générale a vendu plus de 140 000 cartes Collection, soit 20% du total des cartes vendues sur la période :

SERVICE DE PRESSE **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE – BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE**
BDDF/COM – 17 cours Valmy – Paris La Défense 7 - ☎ 75 886 Paris Cedex 18
Carole THILLOU Sandrine BLONDIAU SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
+33 (0)1 42 14 02 17 +33 (0)1 42 14 83 73 Société Anonyme au capital de 799 478 491,25 EUR
+33 (0)6 73 82 45 75 +33 (0)6 75 14 17 86 552 120 222 RCS PARIS

- La Collection So Music, lancée en partenariat avec Universal Music représente un volume de 90 000 cartes, dont plus de 80% souscrites par des jeunes de moins de 30 ans.
- Les cartes pour elles ont été choisies par 20 000 clientes.
- Enfin, la souscription et l'utilisation des cartes caritatives ont permis aux associations et fondations partenaires de recevoir 110 000 € depuis le lancement en juin 2008.

Retrouvez l'ensemble de ces cartes en ligne sur societegenerale.fr

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 163 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 30 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 762 milliards d'euros en conservation et 332 milliards d'euros sous gestion à fin mars 2009.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans 3 indices internationaux de développement durable : FTSE4good, ASPI et Ethibel.

www.socgen.com



Modèle jeune pousse Visa (Réf. 00167)



Modèle chat Mastercard (Réf 00173)



Modèle galets Visa Premier (Réf. 00166)



Modèle chien Gold MasterCard (Réf 00172)