

Communiqué de Presse

Paris, le 3 avril 2009

Société Générale réaffirme sa vision du métier de banquier dans une nouvelle campagne de communication.

En 2009 nous avons choisi de donner la parole à ceux qui font et vivent la banque au quotidien avec le lancement d'une nouvelle campagne de communication qui traduit la réalité du métier des 30 000* hommes et femmes qui accompagnent chaque jour nos 8,7 millions de clients.

« On est là pour vous aider » c'est l'engagement que nous avons pris auprès des particuliers, professionnels, entreprises, associations et cette promesse est toujours réelle, concrète et dans la lignée du positionnement défini en 2006 : aujourd'hui nos conseillers de clientèle accordent 1 500 prêts immobilier par semaine, aident chaque mois 1400 jeunes à financer leurs études et favorisent la création de 120 entreprises par jour en France.

Nous avons décidé de recentrer notre discours sur nos clients et collaborateurs et de transmettre notre vision du métier de banquier avec une campagne qui valorise les apports réciproques d'une relation bancaire.

En presse quotidienne et régionale, et presse magazine, cette campagne met donc en scène de véritables clients qui ont accepté de témoigner de l'aide que leur a apportée leur banque :

- Hugues, un chef d'entreprise engagé dans des projets de développement durable que nous accompagnons depuis plus de 20 ans.
- Jehanne, jeune modiste qui avait besoin de conseils pour se lancer,
- Ouahid athlète Handisport dont nous sponsorisons l'équipe,
- Ali, étudiant qui avait besoin de financer sa thèse,
- Les parents de Rose qui ont souscrit un prêt immobilier.

Dans les agences, en affichage, ce sont également des clients comme Mario, Christiane, Marie qui ont accepté de cautionner nos produits et services dont ils sont détenteurs. En télévision, les films démontrent l'engagement de nos collaborateurs au quotidien en dressant un portrait intime d'un conseiller sur son lieu de travail.

Dès l'automne 2008 nous avons lancé une campagne intitulée « Banker stories » dont l'objectif était de présenter des banquiers, collaborateurs de notre entreprise, dans leur activité quotidienne.

Autant de cas particuliers qui montrent que chaque jour les conseillers Société Générale font avancer des projets de vie sur le terrain.

SERVICE DE PRESSE

Carole THILLOU
+33 (0)1 42 14 02 17
Sandrine BLONDIAU
+33 (0)1 42 14 83 73

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
www.socgen.com

Société Anonyme au capital de
725.909.055 EUR
552 120 222 RCS PARIS

La nouvelle campagne de communication a été menée et réalisée en collaboration avec l'agence Saatchi & Saatchi.

* *Collaborateurs du réseau Société Générale en France*

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 163 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 30 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 560 milliards d'euros en conservation et 336 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2008.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans 3 indices internationaux de développement durable : FTSE4good, ASPI et Ethibel.

www.socgen.com

Campagne de communication en presse et sur internet

Chaque client a été photographié dans son véritable environnement privé ou professionnel, sans aucun artifice.



Jehanne, cliente depuis 2002

Quand elle a une idée en tête, elle finit généralement sur celle d'un autre. Jehanne confectionne des chapeaux. Quand elle quitte la fac en 2005 pour se consacrer à sa passion, elle reprend tout à zéro. Difficile quand on débute d'obtenir les bons conseils pour créer son entreprise.

MAIS QUI AIDE JEHANNE ?

A la Société Générale, nous avons fait confiance à sa détermination et l'avons aidée à concrétiser sa démarche artistique et commerciale. C'est ainsi que nous aidons chaque jour 120 entrepreneurs à démarrer leur activité.

 SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

On est là pour vous aider

www.societegenerale.fr

A man with a mustache, wearing a black sleeveless basketball jersey, is seated in a wheelchair. He is holding a red basketball with both hands. The background shows a gymnasium with a basketball hoop and a wooden floor. The lighting is dramatic, with strong highlights and shadows.

L'équipe de Ouahid est parrainée depuis 1993

Ouahid est le capitaine emblématique du Hyères Handi Club. Il pratique le basket-ball depuis 1989. En vingt ans, il a gravi tous les échelons jusqu'à décrocher cinq titres de Champion de France et quatre de Champion d'Europe. Il sait par expérience que le handibasket a besoin de ressources financières comme beaucoup d'autres sports.

MAIS QUI AIDE OUAHID ?

A la Société Générale, nous parrainons l'équipe de Hyères depuis 1993 en apportant le soutien nécessaire à son développement, comme le recrutement de nouveaux joueurs ou l'acquisition de matériel. C'est ainsi que nous aidons, à travers notre engagement dans le handisport, des milliers de personnes handicapées à pratiquer leur sport dans 45 disciplines.



On est là pour vous aider

www.societegenerale.fr



Hugues, client depuis 1999

Quand Hugues démarre son activité de producteur indépendant d'énergie hydraulique en 1985, il fait le pari des énergies renouvelables quand les enjeux énergétiques n'étaient pas si clairement définis. En 1999, pour se développer dans cette industrie lourde, il a besoin d'un partenaire financier qui partage la même vision à long terme.

MAIS QUI AIDE HUGUES ?

A la Société Générale, nous l'accompagnons depuis 10 ans dans ses investissements. Aujourd'hui, il dispose de 22 installations hydroélectriques, de 3 parcs éoliens et d'une technologie solaire dont il est leader en France. C'est ainsi que nous aidons chaque mois 1 100 entreprises et associations dans leurs projets.



On est là pour vous aider

www.societegenerale.fr

Ali, client depuis 2007

Quand Ali a fait le choix de poursuivre un cursus long dans la robotique, il ne pensait pas que les lois de la physique se heurteraient un jour à celles de la finance. Pas facile pour un étudiant de joindre les deux bouts surtout quand il faut financer sa thèse avec un stage non rémunéré.

MAIS QUI AIDE ALI ?

A la Société Générale, nous avons cru en son ambition et lui avons accordé un prêt afin qu'il puisse aller jusqu'au bout de son projet. C'est ainsi que nous aidons chaque mois 1 400 jeunes à financer leurs études.



On est là pour vous aider

www.societegenerale.fr

Les parents de Rose sont clients depuis 2004

Rose, petite princesse de 6 ans, vit dans un royaume infesté d'envahisseurs barbares, en l'occurrence ses trois frères. Son père essaie en vain de repousser l'ennemi mais il risque de plier s'il ne trouve pas rapidement un financement pour une nouvelle forteresse.

MAIS QUI AIDE ROSE ?

À la Société Générale, ses parents ont bénéficié d'un prêt immobilier pour trouver leur maison avec une chambre supplémentaire en guise de palais. C'est ainsi que nous aidons chaque semaine 1 500 personnes à devenir propriétaire.



On est là pour vous aider

www.societegenerale.fr

Société Générale, SA au capital de 725 909 055 € - Siège social : 29, bd Haussmann 75009 Paris - 552 120 222 RCS Paris - Saatchi & Saatchi.

Les parents d'Aurélien sont clients depuis 2008

Aurélien, 7 ans, doit déménager à 600 km suite à la mutation de son papa, et pour lui, pas question de changer ses habitudes. Il aimerait que ses parents trouvent rapidement une maison, peu importe la taille, tant qu'il pourra y reconstruire sa cabane.

MAIS QUI AIDE AURELIEN ?

A la Société Générale, ses parents ont obtenu un prêt immobilier dans un délai qui leur a permis de ne pas passer à côté de leur nouvelle maison. Rien de tel que de se sentir déjà chez soi quand on emménage dans une autre région. C'est ainsi que nous aidons chaque semaine 1 500 personnes à devenir propriétaire partout en France.



On est là pour vous aider

www.societegenerale.fr

Campagne avec 3 portraits de conseillers en télévision

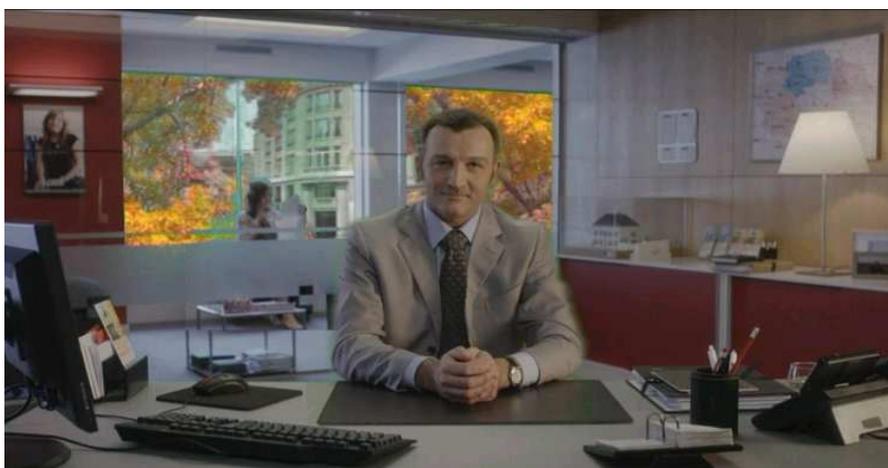
Film à destination des jeunes



Film à destination des emprunteurs immobiliers



Film à destination des créateurs d'entreprises



SAATCHI & SAATCHI

53 BOULEVARD ORNANO, 93200 saint-denis tel: +33 1 48 13 40 00. Fax: ++33 1 48 13 49 99

Société Générale – Campagne presse « Mais qui aide ? »

Annonceur : Société Générale

Agence : Saatchi & Saatchi Paris

Directeur de la Création : Christophe Coffre

Directeur Artistique : Florian Roussel

Concepteur-rédacteur : Guillaume Blanc

Achat d'art : Marion Venot, Kristell Briec

Responsables agence : Clément Chovin, Karine Valet,

Vanessa Launay, Julie Pernot

Responsables annonceur : Bénédicte Richard, Nathalie Gouadain, Jean Bourdoncle, Nora Braka, Michael Aboucaya

Photographe : Alex Telfer

1^{ère} parution : 6 avril

Société Générale - Campagne TV « Les conseillers »

Annonceur : Société Générale

Films : Immobilier, Création d'entreprise, Jeunes

Format : 30 sec

Agence : Saatchi & Saatchi Paris

Directeur de la Création : Christophe Coffre

Directeur Artistique : Florian Roussel

Concepteur-rédacteur : Guillaume Blanc

TV producer : Martine Joly

Responsables agence : Clément Chovin, Karine Valet,

Vanessa Launay : Julie Pernot

Responsables annonceur : Bénédicte Richard, Nathalie Gouadain, Jean Bourdoncle, Nora Braka, Michael Aboucaya

Réalisateur : François Vogel

Production : Paranoid

Antenne : 10 avril