

FLASH INFO

Paris, 15 mars 2012

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE VA LANCER UN NOUVEAU SERVICE NUMÉRIQUE, LA GESTION DE BUDGET

Après avoir séduit ses clients avec l'Appli, Société Générale va déployer d'ici fin mars « la Gestion de Budget », un nouvel outil personnalisable et très complet qui sera accessible gratuitement via un onglet dédié dans l'Espace Client Internet. Ce service pratique et sécurisé, permettra aux clients, en toute confidentialité, de pointer rapidement leurs opérations de comptes, de suivre la répartition de leurs dépenses et d'être alertés des dépassements.

Poursuivant sa démarche de co-création avec ses clients, la banque vient de lancer une version test auprès de tous les clients de l'Agence Directe, de 10% des clients internautes, ainsi que d'une cinquantaine de blogueurs ou de clients présents sur Twitter. Elle recueillera leurs remarques pour finaliser une première version qu'elle proposera début avril à ses 3 millions de clients internautes.

L'outil de Gestion de budget sera également accessible dans un deuxième temps sur iPhone, Android et iPad.



SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 02 17
Sandrine BLONDIAU
+33 (0)1 42 14 83 73
Morgane SALAUN
+33(0)1 42 14 00 23

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988,75EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI. www.societegenerale.com

* incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2300 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,5 millions clients particuliers et 450.000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant : internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr



Suivez-nous sur Twitter !

[@SG_etvous](https://twitter.com/SG_etvous)

Posez-nous vos questions et découvrez l'actualité de nos produits ou services



Suivez-nous en vidéo :

youtube.com/societegenerale