

## Communiqué de Presse

Paris, le 22 juin 2009

### **Société Générale : forte mobilisation du réseau bancaire à l'international lors de la Citizen Commitment Week**

Les collaborateurs de Société Générale se sont mobilisés dans le monde entier à l'occasion de l'édition 2009 de la Citizen Commitment Week. Les filiales du réseau de banque de détail à l'international (63 000 collaborateurs) ont organisé pour les collaborateurs des actions citoyennes collectives.

- De la Guinée à la Nouvelle-Calédonie, plusieurs filiales ont organisé des campagnes de dons de sang auprès de leurs collaborateurs.
- De nombreuses collectes de vêtements, livres et divers matériel ont eu lieu au profit d'associations œuvrant en faveur de personnes défavorisées et/ou malades. Par exemple, tous les départements et agences des filiales russes (*BSGV*, *DeltaCredit* et *Rosbank*) se sont fédérés pour collecter des livres qui seront offerts à des orphelinats et centres d'accueil. Les agences de *Société Générale de Banques au Burkina* (SGBB) ont placé des paniers géants dans leurs locaux pour collecter argent, vêtements et savons auprès des collaborateurs et des clients.
- La collecte de fonds a mobilisé des milliers de salariés. BRD (Roumanie) s'est illustrée en transformant 4 500 collaborateurs de son réseau en volontaires *UNICEF* tout au long de la semaine.
- Dans le domaine de l'environnement, *Société Générale (China) Limited* (SGCN) et *Société Générale de Banques en Côte d'Ivoire* (SGBCI) ont mené des opérations de nettoyage et de ramassage dans des lieux publics. Le premier a invité ses collaborateurs et leurs familles à ramasser les déchets dans un parc, le second a mobilisé au moins 150 collaborateurs et des riverains pour son opération « Coup de Balai » dans une commune d'Abidjan.
- Enfin, plusieurs filiales ont organisé des rencontres entre collaborateurs, associations et bénéficiaires. Les salariés de *Société Générale Algérie* (SGA) par exemple, ont passé une journée avec les enfants de l'association *SOS Village d'Enfants* autour de matchs de foot et de volley, ateliers peinture et jardinage.

SERVICE DE PRESSE  
Stéphanie CARSON-PARKER  
+33 (0)1 42 14 95 77  
Hélène MAZIER  
+33 (0)1 58 98 72 74

Laura SCHALK  
+33 (0)1 42 14 52 86  
Assistante : 01 42 14 49 48  
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
www.socgen.com

Société Anonyme au capital de 799.478.491 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

Le groupe Société Générale est engagé en faveur de la solidarité avec l'Association de collaborateurs Talents et Partage, fondée en 1994, et la Fondation Société Générale pour la Solidarité. Depuis sa création, en 2005, la Fondation a apporté son soutien à 125 projets. En 2008, près de 9 millions d'euros de dons solidaires, dont 4 millions provenant des filiales banque de détail à l'international, ont été effectués par le Groupe.

#### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 163 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 30 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 762 milliards d'euros en conservation et 332 milliards d'euros sous gestion à fin mars 2009.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans 3 indices internationaux de développement durable : FTSE4good, ASPI et Ethibel.

[www.socgen.com](http://www.socgen.com)