

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 décembre 2013

DOUBLE RÉCOMPENSE POUR LES CARTES COLLECTION ENTREPRENEURS SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Deux prix viennent consacrer l'engagement de Société Générale à soutenir la création et la reprise d'entreprise.

En matière de finance altruiste, la Collection des cartes business entrepreneurs Société Générale a été distinguée le 10 décembre par un prix spécial du Jury aux *Profit for non profit Awards*¹ marquant l'engagement actif de la banque auprès des entrepreneurs et jeunes créateurs d'entreprise. Lancée en 2012 avec Initiative France², la Collection des cartes business entrepreneurs a été complétée en 2013 avec le visuel Moovjee³.

Concrètement, Société Générale est partenaire de 149 plateformes locales d'Initiative France qui ont permis la création ou la reprise de 11 240 entreprises en 2012 générant plus de 25 000 emplois directs dès la 1^{ère} année. En matière de financement, la banque a attribué, en complément des prêts d'honneur des 231 plateformes (prêts à taux zéro, sans garantie), 964 prêts (+3% par rapport à 2011) pour un montant de 64 029 millions d'euros à des entrepreneurs agréés par Initiative France en 2012 (+22% par rapport à 2011).

Dans le domaine des moyens de paiement, la carte business Collection entrepreneurs Moovjee a, pour son soutien aux jeunes créateurs, reçu le prix dans la catégorie « carte affinitaire » des *Trophées Publi-News Cartes innovantes 2013*⁴ décernés le 12 décembre.



A chaque paiement réalisé avec la carte business Collection entrepreneurs, 5 centimes d'euros sont versés par Société Générale au réseau d'accompagnement choisi (Initiative France ou Moovjee). Le soutien de la banque se traduit également par des actions conjointes faisant appel à l'expertise de ses collaborateurs : recrutement de parrains ou participation aux comités d'agrément et conseil d'administration pour Initiative France ; participation aux comités de sélection au programme de mentorat ou interventions au Tour de France pour le Moovjee. Ainsi Société Générale contribue à renforcer les liens entre les réseaux d'accompagnement partenaires et les agences en local, démontrant sa volonté d'être au plus près de ceux qui entreprennent.

Avec près de 466 000 clients Professionnels, Associations et Entreprises, Société Générale s'affirme comme un acteur clé de l'économie réelle depuis 150 ans.

>> En savoir plus sur les cartes business Collection entrepreneurs, [cliquez ici](#)

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17
Morgane SALAUN
+33 (0)1 42 14 00 23
Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 998 320 373,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

¹ Les *Profit for non profit Awards* ont été lancés en 2009 à l'initiative d'[Axylia](#), cabinet indépendant de conseil en solutions financières pour les associations et fondations.

² Initiative France est un réseau qui fédère des associations locales indépendantes couvrant la quasi-totalité du territoire. Créé en 1985, il regroupe aujourd'hui 231 plateformes. Pour plus d'information sur Initiative France, se connecter sur <http://www.initiative-france.fr>

³ Depuis sa création en 2009, le Mouvement pour les Jeunes et les Étudiants Entrepreneurs (Moovjee) a pour mission d'amener les jeunes à considérer la création et la reprise d'entreprise comme une véritable option de vie professionnelle. L'association fonde principalement son action sur l'accompagnement des jeunes entrepreneurs à travers un programme de mentorat et la promotion des jeunes entrepreneurs avec en particulier le Prix Moovjee – Innovons Ensemble. Plus d'informations sur <http://www.moovjee.fr/>

⁴ Les Trophées Publi-News des Cartes Innovantes distinguent, pour la huitième année consécutive, les entreprises les plus performantes de l'industrie des cartes et moyens de paiement.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe) et l'ensemble des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](#) ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 466 000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

Société Générale est **Élue Service Client de l'Année 2014**. Ce prix récompense l'engagement des équipes de la Banque au service de la satisfaction clients et souligne la qualité et la cohérence du dispositif multicanal de Société Générale.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](#)
Posez-nous vos questions
et découvrez nos initiatives
ou l'actualité de produits et
services



Suivez nous aussi en vidéos
sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale