

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 29 mars 2011

SOCIETE GENERALE CROSS ASSET RESEARCH LANCE SON APPLICATION IPAD « SG RESEARCH » A DESTINATION DE SES CLIENTS INSTITUTIONNELS

Société Générale Cross Asset Research annonce le lancement de son application Ipad « SG Research » offrant un accès instantané à l'ensemble des publications de la recherche de la banque de financement et d'investissement. Société Générale Corporate & Investment Banking est ainsi la première banque française à offrir ce service à ses clients institutionnels.

L'application « SG Research » offre une navigation simple et intuitive permettant :

- Un accès instantané aux publications sur l'ensemble des classes d'actifs et des secteurs
- Une lecture et sauvegarde offline des publications consultées
- Un confort de lecture grâce à un format adapté et simple d'utilisation
- Un accès aux « Key Reports » via une page dédiée.

Société Générale Cross Asset Research propose une offre globale avec des analyses intégrées et fondamentales sur l'économie, les matières premières, les taux, les devises, les actions et le crédit, ainsi que des stratégies et des recommandations de marché sur le *cash*, les dérivés, les indices, la volatilité et les produits structurés.

Les abonnés à la recherche Société Générale peuvent télécharger gratuitement l'application sur l'Apple store à l'adresse <http://itunes.apple.com/us/app/sg-research/id417019926?mt=8>

L'accès à l'application se fait via vos identifiants internet actuels du site Société Générale Cross Asset Research.

Contact Presse :

Sarah Panchbhaya

Sarah.panchbhaya@sgcib.com

01 42 13 34 37

SERVICE DE PRESSE

Laetitia Maurel
+33 1 42 13 88 68
Laetitia.maurel@sgcib.com

Saphia Gaouaoui
+33 1 58 98 03 60
Saphia.gaouaoui@sgcib.com

Antoine Lhéritier
+33 1 42 13 68 99
Antoine.leheritier@sgcib.com

Emmanuelle Renaudat
+33 1 42 13 97 85
Emmanuelle.renaudat@sgcib.com

Sarah Panchbhaya
+33 1 42 13 34 37
Sarah.panchbhaya@sgcib.com

SOCIETE GENERALE
SGCIB
75886 PARIS Cedex 18
www.sgcib.com

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE 933 027 038,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 156 000 collaborateurs*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients particuliers, ainsi que les entreprises et les institutionnels dans le monde entier en leur proposant conseils et services dans trois principaux métiers :

- _ la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- _ la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- _ la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI.
www.societegenerale.com

** incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord*

Société Générale Cross-Asset Research

Les équipes de Recherche Cross-Asset de Société Générale regroupent 200 professionnels dont des économistes, des stratégestes taux, change, matières premières, des analystes et stratégestes crédit et actions, et des spécialistes quantitatifs et dérivés actions. Basés à Londres, Paris, New York, Tokyo et Hong Kong, ils rassemblent leurs expertises pour offrir :

- Une approche cross-asset unique dans son positionnement
- Des analyses sectorielles et stratégiques parmi les mieux classées du marché
- Une offre et des produits sur-mesure
- Des vues indépendantes et innovantes axées sur les recommandations de marché