

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 1^{er} mars 2012

JOURNÉE DE LA FEMME : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S'ATTAQUE AUX BIAIS CULTURELS POUR FAVORISER L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE DE SES COLLABORATEURS

A quelques jours de la journée de la femme, Société Générale réaffirme son engagement en matière de mixité. La banque s'est notamment engagée dans la sensibilisation de ses équipes dirigeantes aux biais culturels et inconscients qui peuvent freiner l'évolution professionnelle de ses collaborateurs au sein du Groupe, en particulier des femmes.

Les biais, qui résultent de l'histoire personnelle de chaque individu et de son éducation, influent sur le regard porté sur les autres et ainsi, sur toutes les décisions qui touchent à la gestion des collaborateurs : du recrutement à l'évaluation ou à la promotion. Ils peuvent être, alors, source d'erreurs de jugement. La prise de conscience de l'existence de ces processus mentaux, souvent inconscients, représente pour le Groupe un levier efficace pour promouvoir l'égalité professionnelle au sein de la banque.

Fort du succès du **programme de formation aux biais inconscients** initié auprès des membres des comités exécutif et de direction en 2011, celui-ci **est étendu par la Direction des Ressources Humaines en 2012, avec l'ambition de toucher les 35 000 managers du Groupe dans le monde.**

Quelle place pour la femme au sein de Société Générale aujourd'hui ?

La diversité est à la fois un enjeu de capacité à s'adapter vite dans un monde de plus en plus complexe, mais aussi d'évolution de la culture managériale du Groupe et à ce titre représente un élément moteur du plan stratégique de l'entreprise : Ambition SG 2015. La promotion de l'égalité hommes-femmes en est, avec l'internationalisation des équipes, l'un des axes importants. Société Générale s'est particulièrement engagé à féminiser ses équipes dirigeantes, en étant une des rares entreprises du CAC 40 à compter trois femmes dans son Comité exécutif (21%) et cinq femmes à son Conseil d'administration (36%).

En six ans, des premiers résultats significatifs ont été obtenus : **les femmes représentent 16% de l'ensemble du senior management** (Comité exécutif, Comité de direction, postes clés et stratégiques du groupe), contre 10% il y a 6 ans, et **43% des cadres du groupe en 2011**, contre seulement 36% en 2006.

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

HELENE MAZIER
+33(0)1 58 98 72 74
Helene.mazier@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Parce que les modèles de carrière sont importants pour avancer et lever ses propres freins, plus de 700 collaboratrices du Groupe ont pu bénéficier, à ce jour, de sessions de **mentoring** et participer à des séminaires sur la gestion de carrière. Le réseau Féminin By Société Générale, constitué de femmes managers participe pleinement à faire évoluer les mentalités au sein du Groupe, au travers d'actions de communication, de sensibilisation, de formation et de mentoring menées tout au long de l'année.

En parallèle, Société Générale poursuit ses actions destinées, par exemple, à rattraper les écarts de salaires, à accompagner les retours de congé maternité, à aider les carrières en limitant les obligations de mobilité géographique, ou à faciliter le quotidien des parents et améliorer l'équilibre vie privée – vie professionnelle. Ainsi, les collaborateurs hommes et femmes du Groupe disposent, par exemple, de la possibilité de prendre un temps partiel à 90%, d'indemnités pour les gardes d'enfants, des places de crèche régulières et d'urgence à Paris et en province et des journées de congés pour enfant malade.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI.
www.societegenerale.com

** incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord*

Contacts :

AGENCE FLORENCE GILLIER
COMMUNICATION
www.fgcom.fr

Valérie HACKENHEIMER
01 41 18 85 63
valerieh@fgcom.fr

Virginie BELLOIR
01 41 18 85 55 | 06 46 05 26 31
virginieb@fgcom.fr