

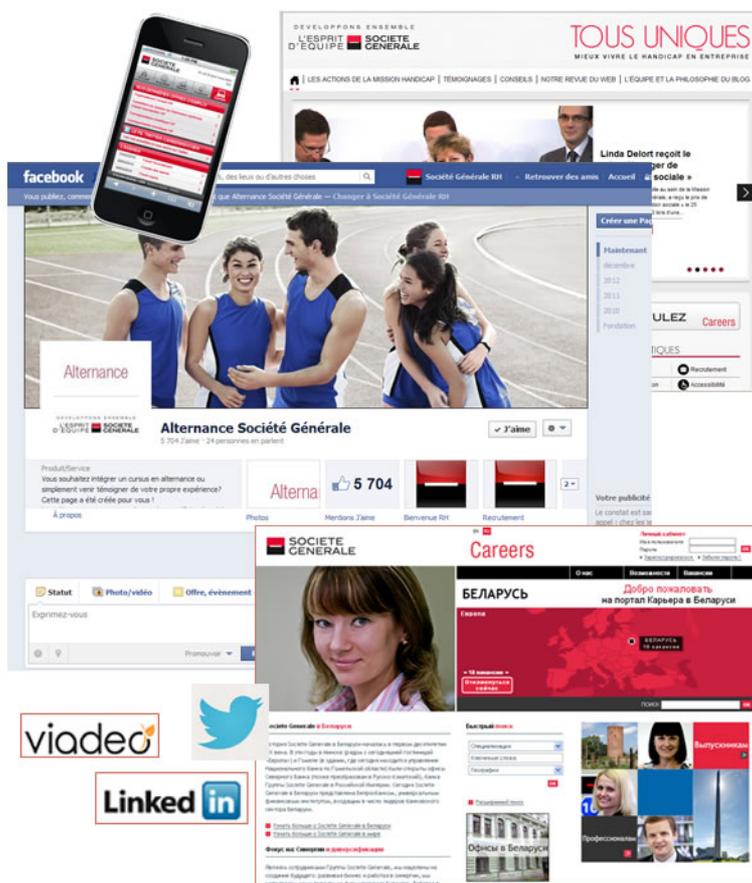
FLASH INFO

Paris, 6 février 2013

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EST DISTINGUÉE POUR SA POLITIQUE DE COMMUNICATION DIGITALE EN MATIÈRE DE RESSOURCES HUMAINES

Trois études récentes récompensent le Groupe Société Générale pour la qualité de sa présence en tant qu'employeur sur le web et les réseaux sociaux. La démarche du Groupe est orientée sur l'écoute et l'information des candidats au travers de divers canaux afin de mieux répondre à leurs attentes et développer avec eux une relation de qualité.

Dans son dernier palmarès consacré à la marque employeur des entreprises européennes de l'indice FTSE 100, le cabinet d'études Lundquist a classé Société Générale au quatrième rang européen et au premier rang français. Une mention spéciale lui a été attribuée pour la bonne intégration des réseaux sociaux du Groupe avec son site de recrutement [Careers](#).



SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
 +33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

HELENE AGABRIEL
 +33(0)1 41 45 98 33
Helene.agabriel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
 +33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ASTRID BRUNINI
 +33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

HELENE MAZIER
 +33(0)1 58 98 72 74
Helene.mazier@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
 COMM/PRS
 75886 PARIS CEDEX 18
 SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
 975 341 533,75 EUR
 552 120 222 RCS PARIS

Althea Group et Digidust classent Société Générale à la première place de leur classement global 2012 sur l'attractivité et l'engagement digital RH des entreprises du CAC 40, l'étude distinguant également les comptes Twitter RH et LinkedIn du Groupe.

Enfin, Dogfinance place Société Générale parmi les meilleures marques employeurs sur les réseaux sociaux dans les secteurs de la banque, assurance, audit, conseil et finance.

Le Groupe arrive en effet deuxième de son classement général et premier du classement Twitter RH.

En complément à son action visant à renforcer sa marque employeur, Société Générale mène une politique active sur les réseaux sociaux, combinant les médias (Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube...), ses différentes parties prenantes (clients, institutionnels, candidats à l'embauche) et divers thèmes (relationnels ou affinitaires). Ainsi, les clients de la banque de détail de Société Générale peuvent échanger sur Twitter avec le SAV @SG_etvous, ainsi que sur une plateforme collaborative, sg.etvous.societegenerale.fr. Sur facebook et Twitter, Société Générale engage également le dialogue autour de passions communes, comme le rugby (@paramourdurugby sur Twitter), la Musique classique (@MecenatMusical) ou encore l'art contemporain (@Collection_SG).

Pour en savoir plus :

- [Twitter : @careersocgen](#)
- [Facebook : http://www.facebook.com/careers.societegenerale/app_393898340646939](http://www.facebook.com/careers.societegenerale/app_393898340646939)
- www.tousuniques.fr

Liens vers les études mentionnées :

- « [Employer Branding Online Awards Europe 2012](#) » de Lundquist
- [Althéa/Digidust HR IDEA 2012](#)
- [Ranking RH 2.0 de Dogfinance](#)

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Près de 160 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale, en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les indices de développement durable FSE4Good et ASPI.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.