

FLASH INFO

Paris, 29 avril 2013

L'APPLI SOCIÉTÉ GÉNÉRALE 2^{ÈME} MEILLEURE APPLICATION MOBILE BANCAIRE AU MONDE SELON L'ÉTUDE MYPRIVATEBANKING RESEARCH

Société Générale est la 1^{ère} banque européenne dans le classement général du cabinet MyPrivateBanking Research⁽¹⁾ qui analyse plus de 200 applications mobiles de 50 banques dans le monde.

L'étude place l'Appli Société Générale 2^{ème} meilleure application de « mobile banking » au monde pour la richesse des services qu'elle offre et la qualité de l'expérience utilisateurs qu'elle propose. Parmi ses fonctionnalités-clés, MyPrivateBanking qualifie d'exemplaire la gestion de budget qui permet notamment de catégoriser automatiquement ses dépenses ou encore la messagerie sécurisée grâce à laquelle le client peut échanger des emails directement avec son conseiller.

Disponible sur iPhone, iPad, Android (smartphones et tablettes) et Windows Phone, l'Appli profite d'un positionnement « tout-en-un » considéré comme un avantage concurrentiel. Enfin, les outils de communication intégrés qu'elle propose, comme l'accès à la plateforme communautaire @SGetvous, ou à des services téléphoniques d'urgence en cas de perte ou de vol de carte, sont salués dans l'étude comme des atouts forts au service de la relation client.



Une stratégie pionnière sur les services bancaires mobiles

Lancée en juin 2010, l'Appli Société Générale compte près de 2 millions de téléchargements⁽²⁾ à fin mars 2013. Gratuite, elle permet aux clients particuliers de gérer leurs finances personnelles où qu'ils soient et quand ils le souhaitent.

SERVICE DE PRESSE
SOCIETE GENERALE
BANQUE DE DETAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17

Morgane SALAUN
+33(0)1 42 14 00 23

Florence AMPHOUX
+33(0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 976 447 673,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Une offre de service globale en banque digitale

Société Générale a mis en place un dispositif complet de qualité⁽³⁾ pour développer son modèle de Banque relationnelle :

- en 2012 **@SGetvous**, une plateforme collaborative pour échanger, innover avec ses clients (15 idées verront le jour en 2013) et un compte Twitter, depuis 2011, pour répondre aux questions urgentes (une réponse en moins de 30 mn).
- en 2011 **L'Agence directe**, une structure pour tester de nouveaux modes de relation qui utilisent très largement le numérique.

(1) MyPrivateBanking Research est un cabinet indépendant Suisse spécialisé depuis plus de 15 ans dans l'analyse des stratégies digitales d'entreprises du secteur des services financiers.

(2) Disponible sur l'App Store d'Apple, Google Play Store et Windows Marketplace. Apple, iPhone, iPad et App Store sont des marques déposées d'Apple Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays. Android est une marque déposée de Google Inc. Windows® Phone est une marque déposée de Microsoft Corporation.

(3) Société Générale remporte le Trophée Qualiweb 2013 de la meilleure relation client online dans la catégorie « Banque & Finance ».

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, accompagnent au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale, en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les indices de développement durable FSE4Good et ASPI.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 24 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 460.000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
Posez-nous vos questions et découvrez nos initiatives ou l'actualité de produits et services



Suivez nous aussi en vidéos sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale