

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 16 juin 2011

### SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCE LA QUATRIÈME ÉDITION DE LA SEMAINE DE LA CITOYENNETÉ

Pour la quatrième année consécutive, Société Générale organise la **Semaine de la Citoyenneté** du 16 au 24 juin 2011, semaine qui va mobiliser tous les collaborateurs de la Banque, dans les différents métiers et pays, autour d'initiatives de solidarité au profit des associations caritatives partenaires du Groupe. Temps fort annuel de la politique de citoyenneté du Groupe dont les collaborateurs sont le véritable moteur, cette semaine permet de conjuguer les engagements de l'entreprise et ceux des collaborateurs en valorisant les actions citoyennes initiées tout au long de l'année en présence d'associations partenaires.

Dans toutes les implantations du Groupe, les collaborateurs se mobilisent pour des actions solidaires : en participant à des levées de fonds, à des collectes d'objets ou en faisant des dons au profit d'associations soutenues par la Fondation Société Générale, Talents & Partage (association des salariés et retraités) ou par leur entité locale.

Deux initiatives d'envergure internationale marqueront l'édition 2011 :

- Le départ **la Bike-ride Paris-Londres** aux pieds des Tours Société Générale le 16 juin avec la participation de Frédéric Oudéa, qui va rassembler cette année plus 250 collaborateurs de différentes implantations engagés à relever ce défi sportif et solidaire en équipe au profit de CARE, association partenaire de la Fondation Société Générale depuis 2008.
- Le lancement de la **1ère édition des Citizen Awards**, qui récompensera des projets associatifs unissant collaborateurs et associations. Durant la semaine, chacun pourra découvrir les différentes initiatives engagées par ses collègues dans le monde entier et voter pour ses 10 projets préférés.

A ces initiatives s'ajoutent une multitude d'actions organisées dans les pays. Les équipes se réunissent pour venir en aide et soutenir des personnes en difficulté, notamment :

- au **Royaume-Uni** : concours artistique des enfants, Course Société Générale des docks depuis la Boatman's House, Journée au Tower Hamlets Cemetery Park, Recyclage des CD et DVD
- au **Brésil** : challenge immeubles, les cyclistes de la Semaine de la Citoyenneté, le projet Mentor Social de l'Institut Société Générale, recyclage des cannettes
- en **Italie** : concours photo sur le thème de l'esprit d'équipe en faveur de Aiutare i Bambini
- au **Maroc** : les collaborateurs offriront un moment d'évasion à 300 enfants de 2 quartiers défavorisés de Casablanca, que ce soit à travers un ticket de cinéma, un forfait d'une journée dans un parc d'attraction ou un don de livre...

#### CONTACTS PRESSE

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

ASTRID BRUNINI  
+33(0)1 42 13 68 71  
Astrid.brunini@socgen.com

HELENE MAZIER  
+33(0)1 58 98 72 74  
Helene.mazier@socgen.com

LAURA SCHALK  
+33(0)1 42 14 52 86  
Laura.schalk@socgen.com

#### SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

COMM/PRS  
758886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 933 027 038.75 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

Rappel du bilan de l'édition 2010 de la Semaine de la Citoyenneté :

- 43 pays du Groupe avaient participé
- une centaine d'initiatives avaient été organisées localement (actions de bénévolat, opérations de levée de fond, collectes d'objets)
- plus de 26 000 heures de promesse de bénévolat avaient été offertes par les salariés
- près de 350 000 euros de dons avaient été recueillis pour des actions solidaires

Plus spécifiquement en France :

- le soutien à 27 associations partenaires -La participation active de 555 bénévoles
- l'organisation de 54 actions de solidarité dans les différentes régions
- le recueil de plus de 163 000 euros de dons.

Pour plus d'information sur l'édition 2011 :



**Citizen Commitment Week**

<http://www.citizen-commitment.com/>



Contacts presse spécifiques :

**Société Générale**

Astrid Brunini

Tél : 01 42 13 68 71

[Astrid.brunini@socgen.com](mailto:Astrid.brunini@socgen.com)

**Agence Florence Gillier Communication**

Virginie Belloir / Valérie Hackenheimer

Tél. : 01 41 18 85 55

[Virginieb@fgcom.fr](mailto:Virginieb@fgcom.fr) / [valerieh@fgcom.fr](mailto:valerieh@fgcom.fr)

### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs\*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI.  
[www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

\* incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord