

Communiqué de Presse

Paris, le 31 mai 2010

Société Générale et Universal Music France lancent le 1^{er} juin 2010 la première carte bancaire phosphorescente



Après le lancement de la carte bancaire Rolling Stones (une 1^{ère} en Europe) en décembre dernier, Société Générale et Universal Music France créent de nouveau l'événement en présentant le 1^{er} juin 2010, pour leur 3^{ème} année de partenariat, la 1^{ère} carte bancaire phosphorescente.

La particularité de cette carte ? Elle se transforme en boule à facettes phosphorescente la nuit, pour tous les amateurs d'ambiances nocturnes, musicales et festives ! Plus facile aussi de retrouver sa carte bancaire en concert privé So Music .

Cette nouvelle carte sera disponible dans les 2300 agences Société Générale dès le début de la campagne jeunes Société Générale « ton indépendance ».

Elle complètera la collection So Music, qui depuis son lancement en mai 2008 a été souscrite par plus de 160 000 clients (à partir de 12[€] (*) par an en plus de la cotisation carte).

Avantages de la carte So Music :

- Elle propose toutes les fonctionnalités d'une carte bancaire classique : paiement, retrait, assurances, ...
- Elle donne accès à tous les services proposés sur le site dédié www.somusic.fr : des concerts privés, des places offertes à l'Olympia et dans tous les Zénith de France, un service de dépôt de maquettes, une offre de téléchargement unique : 1 titre acheté = 1 titre offert, des jeux concours, de l'écoute de musique...
- Elle est disponible en Carte Bleue V Pay, Carte Bleue Visa et en Carte Visa Premier.

(*)Offre valable en France Métropolitaine : voir conditions sur somic.fr Services musicaux édités par Universal Music On Line RCS Paris B 403 323 496. So Music est une option payante associée à votre carte bancaire. En plus de votre cotisation carte, jusqu'à vos 30 ans elle coûte 1 € par mois et 2 € par mois à partir de 30 ans. Conditions et tarifs en vigueur au 01/06/2010 (hors coûts éventuels liés aux prestations fournies par Universal Music).

Contacts Presse Société Générale :

Joëlle Rosello : 01.42.14.02.17. : joelle.rosello@socgen.com

Sandrine Blondiau : 01.42.14.83.73.: sandrine.blondiau@socgen.com

Morgane Salaun : 01.42.14.00.23. : morgane.salaun@socgen.com

Contacts presse Universal Music France:

ALCHIMIA - +33(0)1 44 70 90 72

Ouisa Rahab : org@alchimia-communication.fr

Ingrid Bregeon-Fall : ibf@alchimia-communication.fr

A propos de Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 157 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail, Financements Spécialisés & Assurances qui comptent 32 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Banque Privée, Gestion d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 3 246 milliards d'euros d'actifs en conservation et 164 milliards d'euros d'actifs sous gestion hors Amundi à fin mars 2010.
- Accompagnant ses clients dans de nombreux secteurs, la Banque de Financement & d'Investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking offre des solutions sur mesure en s'appuyant sur son expertise globale en matière de banque d'investissement, de financements et d'activités de marchés.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI. En 2010, l'agence de notation SAM a décerné à Société Générale le titre de "Mover 2010" pour le secteur bancaire.

www.societegenerale.com

A propos d'Universal Music France

Universal Music France est le premier producteur de musique, leader sur le marché de l'édition, la production et la distribution phonographique en France. Il regroupe les labels Barclay, Polydor, AZ, Mercury, Motown France, Decca, ECM, Universal Jazz et Deutsche Grammophon.