



Communiqué de presse
Paris, le 26 septembre 2007

VIVEZ LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2007 SUR WWW.PARAMOURDURUGBY.COM !

Société Générale vous emmène au coeur de la mêlée et vous invite à vivre intensément la Coupe du Monde Rugby 2007 grâce à son site Internet www.paramourdurugby.com. Avec plus de 9 000 000 de pages vues et 1 800 000 visiteurs uniques, ce site est aujourd'hui la référence de tous les amateurs de rugby et de tous ceux qui partagent les valeurs de l'Ovalie. Vidéos, jeux, blogs, analyses, actus décalées... tous les ingrédients sont réunis pour vivre ensemble le récit de ces matches d'exception.

Deux consultants de choix sur www.paramourdurugby.com !



Pour le plus grand plaisir des internautes, Société Générale a recruté des consultants de talent : **Fabien Galthié**, 64 sélections en équipe de France et capitaine du XV de France lors de la Coupe du Monde de Rugby 2003, donne rendez-vous aux amoureux du rugby chaque début de semaine pour commenter l'ambiance des stades. **Jérôme Cazalbou**, 7 fois champion de France et champion d'Europe en 1996, livre ses analyses sur les rencontres à venir tous les jeudis. Des conseils avisés qui peuvent se révéler utile pour participer au grand jeu des pronostics et peut-être **gagner deux billets pour la finale !**

Le blog de la Coupe du Monde : le blog du Coq !

Le blog du coq est le point de rencontre et d'échanges de tous ceux qui se passionnent pour l'événement. A travers ce blog, les internautes réagissent sur tous les temps forts et partagent leurs réactions avec le Coq qui anime les débats. Ce blogger à plumes, supporter inconditionnel du XV de France, publie quotidiennement ses aventures rugby, toujours plus cocasses ! Avis aux plus imaginatifs : www.paramourdurugby.com permet aussi de créer son propre blog Ovalie pour tous ceux qui veulent s'exprimer en toute liberté.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent 24 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 580 milliards d'euros en conservation et 467,2 milliards d'euros sous gestion à fin juin 2007.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com

Contact Presse : Liliane Fretté Communication
16, rue de la Banque, 75002 Paris
Tél : 01 42 56 60 60 – Fax : 01 42 56 60 47
Email : lfrette@relationpresse.com

Contact Presse Société Générale : Stéphanie Carson-Parker
Tour Société Générale 75886 Paris Cedex 18
Tél : 01 42 14 49 48 – Fax : 01 42 14 28 98
Email : stephanie.carson-parker@socgen.com

