

Communiqué de presse  
Paris, le 30 août 2007

# Coupe du Monde de Rugby 2007 : La Ola du Cœur déferle sur la France

*Du 1er septembre au 31 octobre, Société Générale invite tous les publics à célébrer la Coupe du Monde de Rugby 2007 en créant la Ola du Cœur, une opération pour partager, tous ensemble, cet événement international.*

**Une ola sans précédent partout en France et sur [www.paramourdurugby.com](http://www.paramourdurugby.com)**

Afin de réaliser la plus grande et inédite ola virtuelle, Société Générale va mettre à contribution les habitants d'une cinquantaine de villes à travers toute la France. Des espaces d'animation Ola du Cœur vont être installés sur les places publiques, autour des stades lors de 3 matchs de l'équipe de France ou lors d'événements rugby.

Seul ou en groupe, chacun est invité à faire la « Ola » du Cœur devant un décor aux couleurs de l'opération. Toutes les images mises bout à bout formeront cette grande Ola virtuelle en vidéo, qui sera retransmise sur [www.paramourdurugby.com](http://www.paramourdurugby.com)

A cette occasion des « capes du supporter » sont distribuées aux participants, leur permettant ainsi d'être habillés aux couleurs des grandes nations du rugby pour faire la « ola ». Et pour colorer les tribunes, ces mêmes capes seront offertes aux spectateurs à l'entrée des stades, dont 80 000 lors de la cérémonie d'ouverture.

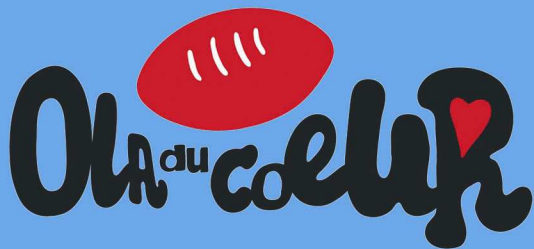
Sans frontière ni limite d'âge, cette participation populaire est ouverte à tous ceux qui souhaitent célébrer l'événement sportif de l'année... De quoi enflammer les villes et les esprits !

## Partage et générosité dans les agences Société Générale

Pour faire rimer festivités avec générosité, Société Générale met en place dans toutes ses agences **l'offre Ola du Cœur** : 60€ sont à partager pour toute nouvelle ouverture de compte avec l'association de son cœur, parmi les associations ou fédérations suivantes : Association France Alzheimer, Fédération Française Handisport, Fondation Albert Ferrasse, Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme, Fondation du Patrimoine, Fondation pour la Recherche Médicale, Programme Alimentaire Mondial, Société Nationale des Sauveteurs en Mer, UNICEF.

Une bonne occasion d'adhérer aux valeurs d'entraide et d'engagement qui sont également des valeurs du ballon ovale.





## Des rendez-vous incontournables Ola du Coeur dans les villes hôtes

Société Générale est partenaire des événements phares qui ont lieu dans les villes hôtes. L'opération Ola du Coeur est, entre autres, présente dans les villages Rugby Color de Saint-Denis, Bordeaux Rugby 2007, Toulouse Rugby 2007, sur les opérations avec écran géant des villes de Marseille, Montpellier, Saint-Étienne, Nantes, lors de la Semaine Ovale à Lens ou encore sur l'animation « concours de Pénalité » de la ville de Lyon au Parc de la Tête d'or.

**À Paris, le 22 septembre,** retrouvez la Ola du Coeur au Stade Jean Bouin lors de « Rugby du Coeur », événement organisé par Nostalgie dont Société Générale sera le partenaire principal. Pour mêler rugby et musique, des matches entre joueurs de légende et des concerts de chanteurs des années 80 se succéderont sur le terrain de 15h à 21h.

## Un ambassadeur Ola du Coeur de premier rang

**Jabien Galthié**, ancien Capitaine du XV de France et actuel entraîneur du Stade Français, a choisi d'être l'ambassadeur de la Ola du Coeur et sera présent à différentes occasions de l'opération, sur les événements ou encore sur le site [www.paramourdurugby.com](http://www.paramourdurugby.com)

*Parce que le rugby est une passion, Société Générale s'engage pleinement aux côtés de tous ceux qui partagent les valeurs du ballon ovale.*

*La Coupe du Monde de Rugby 2007 vient nourrir cette histoire d'amour qui dure depuis 20 ans.*

### Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent 24 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 580 milliards d'euros en conservation et 467,2 milliards d'euros sous gestion à fin juin 2007
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

[www.socgen.com](http://www.socgen.com)

Contact Presse : Liliane Fretté Communication  
16, rue de la Banque, 75002 Paris  
Tél : 01 42 56 60 60 – Fax : 01 42 56 60 47  
Email : [lfrette@relationpresse.com](mailto:lfrette@relationpresse.com)

Contact Presse Société Générale : Stéphanie Carson-Parker  
Tour Société Générale 75886 Paris Cedex 18  
Tél : 01 42 14 49 48 – Fax : 01 42 14 28 98  
Email : [stephanie.carson-parker@socgen.com](mailto:stephanie.carson-parker@socgen.com)

