



PARTENAIRE OFFICIEL

Communiqué de presse
Paris, le 3 septembre 2007

COUPE DU MONDE DE RUGBY 2007 : J-4 AVANT LES FESTIVITES !

A **J-4** du coup d'envoi de la Coupe du Monde de Rugby 2007, Société Générale est prêt à faire de celle-ci un moment inoubliable. Après avoir invité tous les publics à partager sa passion pour ce sport depuis J-365, Société Générale promet encore de beaux moments d'émotion du 7 septembre au 20 octobre prochain grâce à des actions toujours plus originales. Alors que la fête commence !

Partout, tous ensemble, pour fêter la Coupe du Monde !



Dans les stades comme dans les rues, la fête s'installe partout et tout le monde est invité à y participer.



Pour partager sa passion du ballon ovale, Société Générale habille la France aux couleurs des plus grandes nations du rugby en distribuant plus d'un million de **capas du supporter**. A l'entrée des stades, ces capes sont offertes pour égayer les tribunes et permettre aux spectateurs d'encourager leur équipe favorite.



Mais la fête ne concerne pas uniquement les privilégiés qui assistent aux matches, les animations sont aussi au rendez-vous dans les rues. Société Générale mobilise le public à travers toute la France pour créer la « **Ola du Cœur** ». Devant les décors installés dans plus d'une cinquantaine de villes, les passants habillés d'une cape du supporter sont invités à faire une ola devant les caméras de Société Générale. Les images mises ensuite bout à bout, ils formeront, tous ensemble, la plus grande ola virtuelle du monde diffusée sur www.paramourdurugby.com

Les couleurs de cette Coupe du Monde de Rugby 2007 s'installent dans tout l'hexagone, y compris dans les agences Société Générale. Nul ne pourra donc passer à côté des festivités pendant les sept semaines à venir.





L'Homme du Match – Société Générale

Instigateur du Talent d'Or en 1988, Société Générale perpétue son action en mettant à l'honneur le meilleur joueur de chaque match sur cette Coupe du Monde.

Le principe est simple : sur chacune des 48 rencontres le joueur qui s'illustre par son courage et son talent se voit décerner, par un jury indépendant, le titre d'**Homme du Match – Société Générale**. Il reçoit à cette occasion un Trophée inédit créé en adéquation avec l'univers graphique mis en place depuis un an par Société Générale.



Pour remettre le **Trophée Homme du Match – Société Générale**, 48 jeunes âgés de 6 à 17 ans ont été sélectionnés grâce à un concours sur www.paramourdurugby.com, le site dédié à la Coupe du Monde de Rugby mis en place par Société Générale.

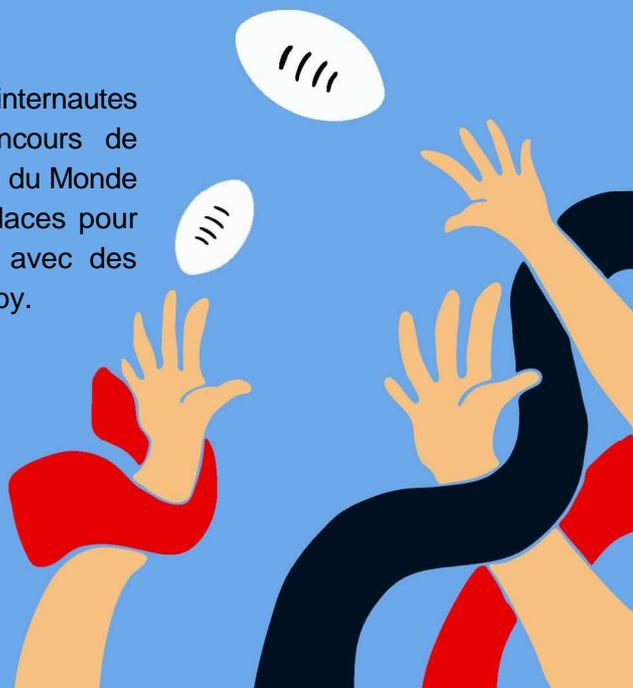
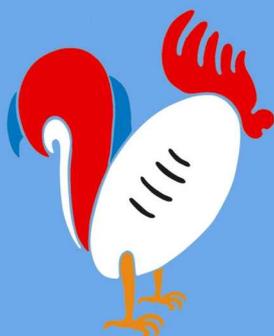
www.paramourdurugby.com plus interactif que jamais

Lancé à J-365, le site totalisait 1 500 000 visiteurs uniques et plus de 8 000 000 de pages vues au 20 août 2007. Tout au long de cette année rugby, il a su rassembler les internautes autour du ballon ovale.

Du 7 septembre au 20 octobre, www.paramourdurugby.com reçoit deux invités de marque. **Jérôme Cazalbou**, ancien demi de mêlée de l'équipe de France de rugby, fera profiter de son expertise en partageant ses commentaires avisés sur les différentes rencontres. **Fabien Galthié**, ancien joueur international et entraîneur du Stade Français, donnera ses pronostics sur les matches à venir.

Pour suivre au mieux la Coupe du Monde de rugby 2007 et partager sa passion avec toute la communauté *paramourdurugby*, de nouvelles rubriques voient le jour :

- Les **instants gagnants** permettent aux internautes de gagner les dernières places pour la Coupe du Monde
- Le **jeu des pronostics** : les internautes peuvent participer à un grand concours de pronostics sur les matchs de la Coupe du Monde de rugby. Le vainqueur gagnera 2 places pour la finale, les 9 suivants repartiront avec des maillots de l'équipe de France de rugby.





- Le **blog du Coq** : un blog dédié aux supporters du XV de France sur lequel les internautes peuvent poster leurs notes de soutien à l'équipe de France, tout en suivant les aventures du Coq, personnage animant le blog via ces notes.
- **Dites Rugby**, un concours de photo où les participants les plus originaux pourront repartir avec une place pour la finale de la Coupe du Monde de Rugby 2007 pour le vainqueur, des maillots de l'équipe de France et des ballons de rugby pour les suivants.
- Les amateurs de rugby pourront également suivre l'actualité de **l'Homme du Match – Société Générale** grâce à une rubrique dédiée
- La « **Ola du Coeur** » et la « **Ola des Campus** » : les internautes pourront retrouver toutes les images de la « **Ola du Coeur** » en exclusivité sur le site. S'ils font partis des supporters ayant participé, un numéro leur permettra de se situer dans la ola.

Amateurs de rugby permanents ou nouveaux venus en Ovalie, tous sont attendus sur www.paramourdurugby.com pour prolonger l'émotion de la Coupe du Monde en dehors des matches.

Après avoir soutenu le ballon ovale pendant 20 ans, Société Générale s'investit aujourd'hui pleinement dans la Coupe du Monde de Rugby 2007. Depuis le 5 septembre 2006, date de lancement de l'année rugby Société Générale, le Groupe a cherché à impliquer tous les publics dans l'événement sportif le plus attendu de l'année.

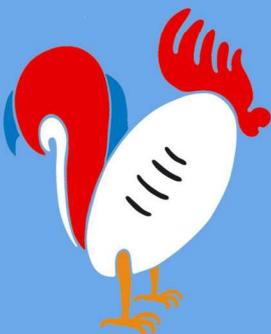
Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent 24 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 580 milliards d'euros en conservation et 467,2 milliards d'euros sous gestion à fin juin 2007.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com



Contact Presse : Liliane Fretté Communication
16, rue de la Banque, 75002 Paris
Tél : 01 42 56 60 60 – Fax : 01 42 56 60 47
Email : lfrette@relationpresse.com

Contact Presse Société Générale : Stéphanie Carson-Parker
Tour Société Générale 75886 Paris Cedex 18
Tél : 01 42 14 49 48 – Fax : 01 42 14 28 98
Email : stephanie.carson-parker@socgen.com

