



Communiqué de Presse

Paris, le 2 Août 2004

1^{er} semestre 2004 : très bonnes performances commerciales et financières.

- ◆ Produit Net Bancaire : + 8,4 %
- ◆ Résultat brut d'exploitation : + 20,1 %
- ◆ Amélioration du coefficient d'exploitation : 67,3 % (- 3,2 points)
- ◆ Progression du Résultat d'Exploitation : + 20,2 %
- ◆ ROE après impôt : 20,4 %

Maintenant la forte activité commerciale déployée en 2003, et profitant de la reprise relative des marchés boursiers, le Groupe Crédit du Nord réalise un produit net bancaire semestriel consolidé de 649,4 millions d'euros, en hausse de 8,4 % sur le chiffre de 2003.

Compte tenu d'une évolution des frais généraux de + 3,5 %, conforme aux prévisions, le résultat brut d'exploitation consolidé du semestre s'établit à 212,1 millions d'euros contre 176,6 millions d'euros en 2003, marquant ainsi une progression significative de 20,1 % sur 2003.

La charge du risque reste maîtrisée, avec un taux de 0,39 % des encours, inférieur au taux de 0,43 % atteint à fin décembre 2003. L'augmentation significative sur le semestre de 19,5 % se compare à une charge du premier semestre 2003 particulièrement basse.

Le résultat net part du groupe ressort ainsi à 115,5 millions d'euros, en hausse de 19,9 %.

Le coefficient d'exploitation s'améliore de 3,2 points pour s'établir à 67,3 % et le ROE après impôt atteint le niveau de 20,4 % pour un ratio Cooke Tier One de 6,8 %.

Commentant ces résultats, Alain Py, Président du Crédit du Nord a indiqué : « *Fort de son positionnement original de banque relationnelle, de ses enseignes régionales (les banques Crédit du Nord, Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes et Tarneaud) et de ses filiales spécialisées (Etoile Gestion et la société de bourse Gilbert Dupont), le Groupe Crédit du Nord réalise à nouveau de très bonnes performances sur le premier semestre de 2004, tant sur le plan commercial que financier. S'appuyant sur la confiance qu'il entretient avec ses clients, le Groupe poursuit les investissements nécessaires à son développement.* »

Les principales données financières se résument ainsi :

Données consolidées Groupe en M€	30/06/02	30/06/03	Var 03/02	30/06/04	Var 04/03
PNB	584,1	599,2	+ 2,6 %	649,4	+ 8,4 %
RBE	178,1	176,6	- 0,8 %	212,1	+ 20,1 %
Résultat courant avant impôts	146,9	152,3	+ 3,7 %	178,2	+ 17,0 %
Bénéfice net part du groupe	90,3	96,3	+ 6,6 %	115,5	+ 19,9 %
Ratios en %					
Ratio Cooke	9,38	9,11		9,31	
Part des fonds propres durs (Tier One / encours pondérés)	6,76	6,66		6,78	

Données consolidées Groupe en M€	30/06/02	30/06/03	Var 03/02	30/06/04	Var 04/03
Dépôts	13 313,0	13 824,7	+ 3,8 %	14 335,3	+ 3,7 %
Crédits	14 708,7	16 301,6	+ 10,8 %	18 014,2	+ 10,5 %
Actifs gérés	31 469,1	31 560,1	+ 0,3 %	31 374,2	- 0,6 %

Activité commerciale

L'activité commerciale a conservé tout au long du semestre l'excellente tonicité développée en 2003. Les signes encourageants de reprise de l'activité financière et boursière constatés début 2004 se sont néanmoins estompés au cours du deuxième trimestre.

➤ **Marché des particuliers**

L'année 2004 aura vu une progression encore significative du nombre de clients particuliers des banques du Groupe Crédit du Nord (+ 2,0 % des comptes à vue).

Cette évolution profite moins qu'en 2003 de l'apport de nouveaux clients via le crédit immobilier, le Groupe ayant décidé de maintenir sa politique de préservation des marges à la production.

La vente de produits bancaires est restée dynamique ainsi que le montre le pourcentage de nos clients équipés de plus de 3 produits qui est passé de 66,6 % à 68,0 % en un an.

➤ **Marché des Professionnels**

Le Groupe Crédit du Nord demeure très actif sur le marché des professionnels, le nombre de clients de la banque à titre privé et/ou professionnel progressant en un an de 5,2 %. Il se félicite de l'acquisition d'une clientèle de qualité, grâce notamment aux effets bénéfiques de la démarche structurée mise en œuvre en matière de relation avec les franchisés.

Ce bon résultat tient aussi pour une large part au fort attachement de nos clients à nos enseignes. Ainsi, près de 50 % de nos clients sont titulaires de 3 produits et plus, et le nombre de packages détenus par notre clientèle a cru sur un an de 12 %, marquant ainsi l'effort continu d'équipement de notre clientèle.

➤ **Marché des Entreprises**

Le nombre d'entreprises clientes du Groupe Crédit du Nord a également progressé au rythme annuel élevé de 3,4 % sur le premier semestre de 2004. Ce succès vient confirmer l'expertise reconnue du Crédit du Nord sur ce marché, plus particulièrement celui des petites et moyennes entreprises.

La gestion d'actifs et l'épargne salariale sont restées des priorités pour l'année 2004. Les très bonnes performances de nos OPCVM, au premier rang desquels se situe la SICAV Etoile Euro Trésorerie (précédemment nommée Etoile Euro Jour), ont contribué à soutenir la croissance des avoirs confiés (+ 17,6 % en moyenne semestrielle 2004 par rapport à 2003 pour les OPCVM court terme détenus par les entreprises).

Le Groupe Crédit du Nord est une fédération de 7 banques régionales (Banque Courtois, Banque Kolb, Banque Laydernier, Banque Nuger, Banque Rhône-Alpes, Banque Tarneaud et Crédit du Nord) qui offre un modèle de banque original.

- Des banques **régionales**, dont l'organisation en véritables PME facilite la prise de décision et la réactivité.
- Des banques **relationnelles** qui placent la satisfaction des clients au cœur de leurs préoccupations, le conseil et le **professionnalisme** au cœur de leurs actions.
- Des banques **technologiques** qui, grâce à un système informatique multibancaire, offrent à leur clientèle l'ensemble des canaux de banque à distance et la prise en compte des opérations, quel que soit le canal utilisé, en temps réel.

Deux principales filiales complètent ce dispositif : la société de gestion mobilière Etoile Gestion et la société de bourse Gilbert Dupont.

Contact presse : Sophie Laurent
01.40.22.46.13
sophie.laurent@cdn.fr