

Communiqué de presse

Paris, le 1^{er} août 2003

Groupe Crédit du Nord bénéfice net semestriel en progression de 6,6 %

- | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">◆ Progression satisfaisante du Produit Net Bancaire◆ Maîtrise des risques sur les PME et les Professionnels◆ Rentabilité élevée confirmée |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Dans un contexte de ralentissement économique et de baisse relative des marchés boursiers, le Groupe Crédit du Nord confirme son dynamisme commercial, avec un Produit Net Bancaire consolidé semestriel de 599,2 millions d'euros contre 584,1 millions d'euros en 2002, en progression de 2,6 %.

Cette progression est d'autant plus satisfaisante que le PNB du premier semestre 2002 avait bénéficié du niveau particulièrement important des dépôts à vue du fait du passage à l'EURO, et aussi d'indices boursiers encore élevés, la crise des marchés ne s'étant amplifiée qu'à la fin du semestre.

Les frais généraux affichent une augmentation de 4,1 % sur des charges 2002 qui avaient enregistré au premier semestre, des reprises de provisions significatives et non récurrentes. La hausse des frais généraux ressort à 4,7 % sur deux ans entre les premiers semestres 2001 et 2003.

Le Résultat Brut d'Exploitation s'établit en conséquence en légère baisse de 0,8 %, avec un montant de 176,6 millions d'euros contre 178,1 millions d'euros au premier semestre 2002.

Malgré le ralentissement de l'activité économique, le coût du risque reste particulièrement maîtrisé à fin juin 2003 à 0,36 % des encours de crédits, contre 0,46 % en 2002 et 0,44 % en 2001.

Avec un montant de 147,4 millions d'euros, le résultat d'exploitation s'établit en légère progression de 1,2 % sur celui de fin juin 2002.

Après plus-values sur cessions de participations non stratégiques, le résultat net part du Groupe du semestre progresse de 6,6 %, à 96,3 millions d'euros contre 90,3 millions d'euros en 2002.

Sur ces bases, le ROE s'établit à 18,4% pour un ratio Tier One de 6,66 %.

Les principales données financières se résument ainsi :

Données consolidées Groupe en M€	Juin 2001	Juin 2002	Var 02/01	Juin 2003	Var 03/02
PNB	565,5	584,1	+3,3 %	599,2	+2,6 %
RBE	162,1	178,1	+9,9 %	176,6	-0,8 %
Résultat courant avant impôts	137,0	146,9	+7,2 %	152,3	+3,7 %
Bénéfice net part du Groupe	82,9	90,3	+8,9 %	96,3	+6,6 %
Ratios en %					
Ratio Cooke	8,46	9,38		9,11	
Part des fonds propres durs (Tier One / encours pondérés)	6,24	6,76		6,66	

Données consolidées Groupe en M€	Juin 2001	Juin 2002	Var 02/01	Juin 2003	Var 03/02
Dépôts	12 585,9	13 313,0	+5,8%	13 824,7	+3,8%
Crédits	14 329,8	14 708,6	+2,6%	16 301,6	+10,8%
Actifs gérés	29 757,0	31 469,1	+5,8%	31 560,1	+0,3%

Quelques faits marquants traduisent la stratégie menée par le Groupe Crédit du Nord au cours du premier semestre 2003 :

◆ Régionalisation et proximité

Le groupe a poursuivi le développement de son réseau dans un souci de proximité et d'efficacité :

- Reprise du fond de commerce de banque privée de la succursale française de KBC Bank Belgique par Norfinance Gilbert Dupont, filiale de gestion de portefeuille sous mandat du Crédit du Nord à Lille, Arras et Valenciennes ;
- Ouverture par la Banque Tarneaud d'une agence Particuliers/Professionnels à Rézé ;
- Déménagement de l'agence Crédit du Nord de Vitrolles à Marignane ;

◆ Relationnel et professionnalisme

La capacité à répondre aux attentes spécifiques de ses clients a été récompensée à plusieurs reprises :

- Etoile Gestion, filiale de gestion collective du Crédit du Nord, a reçu le trophée d'argent de la « meilleure gamme actions internationales sur 3 ans », décerné par *Le Revenu* ;

- Le Crédit du Nord a reçu le Casque d'Or de la "meilleure relation client B to C" à l'occasion des Casques d'Or 2003 des Centres d'Appels, décerné lors du SECA (Salon Européen des Centres d'Appels) ;
- Le Crédit du Nord a reçu également le Casque d'Or du "meilleur centre d'appels français" décerné par l'ECCO (European Confederation of Contact Center Organization).

Ces deux derniers prix récompensent le Crédit du Nord pour la qualité de son accueil et de la prise en charge téléphoniques.

◆ Innovation et technologie

La volonté d'innovation s'est traduite par un effort constant d'adaptation de l'offre à la demande des clients

- Lancement de trois fonds garantis : Antarius Cliquet Inflation, Antarius Inflation Plus et Etoile PEA Avril 2011 ;
- Lancement d'Etoile Alternative, fonds alternatif reposant sur la multigestion, en partenariat avec Lyxor et Frank Russell ;
- Baisse des tarifs d'ordre de Bourse sur Internet, qui se situent ainsi parmi les plus compétitifs du marché ;
- Lancement sur Internet des portefeuilles modèles en Sicav et FCP ;
- Mise en place du relevé de compte patrimonial qui offre au client, une vision synthétique et détaillée de son patrimoine bancaire et financier ;
- Création d'un site Internet Sicav/FCP, ayant pour vocation de fournir une information mise à jour quotidiennement, sur la gamme, les performances des OPCVM,....

Rappelons que le Groupe Crédit du Nord, détenu à 80 % par la Société Générale et à 20 % par Dexia, est une fédération de 7 banques régionales : Crédit du Nord, Banque Courtois, Banque Laydernier, Banque Nuger, Banque Rhône-Alpes, Banque Tarneaud et Banque Kolb.

Commentant ces résultats, Alain Py, Président du Crédit du Nord a indiqué « *Je salue la très bonne évolution du Groupe au cours du premier semestre 2003 et remercie les collaborateurs pour les efforts réalisés qui nous placent parmi les banques françaises les plus performantes. De tels résultats valident notre stratégie de banques régionales et de proximité, fondée sur un relationnel fort, le professionnalisme et la capacité d'innovation de nos équipes* ».

Contact presse : Sophie Laurent
tél : 01 40 22 46 13
sophie.laurent@cdn.fr