

FLASH INFO

Paris, 4 juin 2012

SEMAINE DE LA CITOYENNETE : SOCIETE GENERALE APPELLE SES COLLABORATEURS A DONNER LEUR CRAVATE OU LEUR FOULARD !

Dans le cadre de sa 5^e édition, la Citizen Commitment Week est organisée du 1^{er} au 9 juin, dans toutes les entités du groupe Société Générale, de nombreuses actions de solidarité sont menées avec la participation des collaborateurs, au bénéfice d'associations caritatives partenaires du Groupe, œuvrant pour l'insertion professionnelle et/ou l'éducation, les deux champs d'intervention de Société Générale.



L'un des défis solidaires proposés cette année, aux collaborateurs, dans chacun des sites du Groupe en France et à l'international, consiste à faire don de sa cravate ou de son foulard ; un clin d'œil aux accessoires emblématiques du monde de l'entreprise, et tout particulièrement des banquiers.

Tout au long de la semaine, les cravates et foulards seront déposés dans un grand container transparent, situé sur les sites participants. Au siège du Groupe, les points de collecte se situeront dans les Tours de la Défense. Aux côtés du container, un compteur rendra compte, en temps réel, du niveau de la chaîne solidaire.



Chaque don sera abondé par le Groupe. Le montant final sera reversé à «Apprentis d'Auteuil ». Les cravates et foulards ainsi collectés seront, en outre, offerts à des associations aux services de personnes en situation d'insertion professionnelle en partenariat avec l'association de l'Agence du Don en Nature.

L'opération « cravate » se clôturera, le 8 juin à 12h30, avec le concert de Family One, le groupe gospel des Apprentis d'Auteuil, en présence de Frédéric Oudéa, Président-Directeur général de Société Générale, qui viendra remettre le chèque à la Fondation.

La liste complète des initiatives, organisées à travers le monde, pendant la Semaine de la Citoyenneté est disponible sur www.citizen-commitment.com.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Près de 160 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale et en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

HELENE MAZIER
+33(0)1 58 98 72 74
Helene.mazier@socgen.com

SOCIETE GENERALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FSE4Good, ASPI, DJSI World et DJSI Europe.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.

Contacts :

AGENCE FLORENCE GILLIER
COMMUNICATION
www.fgcom.fr

Valérie HACKENHEIMER
01 41 18 85 63
valerieh@fgcom.fr

Virginie BELLOIR
01 41 18 85 55 | 06 46 05 26 31
virginieb@fgcom.fr