

## FLASH INFO

Paris, 2 avril 2012

### **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCE UNE NOUVELLE CAMPAGNE SUR LE THÈME DE L'ÉPARGNE**

Société Générale reprend la parole en télévision à partir du 2 Avril, avec un nouveau spot sur le thème de l'épargne.

Ce film a été réalisé selon les mêmes partis-pris que les 2 derniers films sur les Professionnels et les prêts immobiliers : une scène d'observation juste, ancrée dans la réalité, en campant une discussion vive entre 3 générations (grand-mère, mère, enfant) et mettant en exergue les différentes étapes de vie de l'enfance et adolescence qui engendreront des frais plus ou moins importants. C'est l'occasion pour Société Générale d'encourager ses clients à épargner régulièrement et dans la durée afin d'anticiper le financement de ces différents projets grâce au Livret Épargne Plus Société Générale. La situation est teintée de sourires et de forte complicité.

Comme les précédents, ce film est réalisé par Xavier Giannoli, dont l'importante filmographie, tant cinématographique que publicitaire, montre sa grande capacité à traduire avec pudeur et justesse les sentiments et émotions.

Cette campagne est relayée en agence tout le mois d'avril : les affiches vitrines soutiennent le thème du film, et les affiches internes valorisent l'offre promotionnelle en cours sur le Livret Epargne Plus.



**SERVICE DE PRESSE**  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO  
+33 (0)1 42 02 17  
Sandrine BLONDIAU  
+33 (0)1 42 14 83 73  
Morgane SALAUN  
+33(0)1 42 14 00 23

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**  
BDDF/COM  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988,75EUR  
**552 120 222 RCS PARIS**

## Livret Epargne Plus Société Générale

Le Livret Epargne Plus Société Générale est le livret d'épargne de Société Générale qui récompense la fidélité des clients en rémunérant davantage leur épargne stable.

Si les versements sur le livret rapportent 1,50 %, une prime de fidélité s'ajoute à ce taux à partir du 7<sup>ème</sup> mois sur les versements qui sont restés sur le livret pendant au moins 6 mois consécutifs, portant la rémunération au taux de 2,25%, un des taux parmi les plus élevés du marché en dehors des promotions, sans limite de versement ni de durée de bénéfice. Le livret rapporte ainsi plus quand on y touche moins.

En plus de ces conditions pérennes, un taux promotionnel valorise les nouveaux versements effectués sur le livret du 16 mars au 15 juin au taux de 3,50% jusqu'à 100.000 euros du 1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2012.

Le client bénéficie alors d'un taux pour commencer à épargner et d'un taux pour récompenser sa fidélité.

A titre d'exemple, un versement de 10 000 € effectué le 31 mars sur le livret rapporte 3,50 % jusqu'au 30 juin, 1,50 % jusqu'au 30 septembre et 2,25 % à partir du 1<sup>er</sup> octobre sur les versements laissés sur le livret sans y toucher, soit un taux annuel moyen de 2,30 % sur 1 an et 2,27 % sur 2 ans.

Plus d'informations sur le site internet Société Générale : [www.societegenerale.fr/epargne.htm](http://www.societegenerale.fr/epargne.htm)

## Mentions légales

Le Livret Épargne Plus Société Générale est un Compte Sur Livret (CSL) rémunéré à 1,50 % sur tous les dépôts, majoré à partir du 7<sup>ème</sup> mois d'une prime de fidélité supplémentaire de 0,75 % sur les dépôts qui restent sur le livret pendant 6 mois complets consécutifs. Taux nominaux annuels bruts en vigueur au 01/03/2012, soumis à l'impôt sur le revenu et aux prélèvements sociaux, et susceptibles de modifications selon les Conditions Générales de Société Générale.

L'offre promotionnelle est réservée à tout client particulier, dans la limite d'un Livret Épargne Plus Société Générale par personne, pour les nouveaux versements nets (dépôts moins retraits) effectués du 16 mars au 15 juin 2012, au-delà du solde du livret constaté au 16 mars 2012, rémunérés au taux nominal annuel brut de 3,50 % dans la limite de 100 000 EUR. Au-delà de ce seuil et de ce délai, les taux standards en vigueur du livret s'appliquent.

La simulation non contractuelle au taux nominal annuel brut, avant application de la fiscalité (Impôt sur le Revenu et prélèvements sociaux). Prélèvement forfaitaire libératoire de 37,50 %. Intérêts de la 1<sup>ère</sup> année capitalisés pour la simulation sur 2 ans.

## Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Près de 160 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale et en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FSE4Good, ASPI, DJSI World et DJSI Europe.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com).

## La Banque de détail Société Générale en France

Avec 24 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 460.000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

[www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)



Suivez-nous sur Twitter !  
[@SG\\_etvous](https://twitter.com/SG_etvous)  
Posez-nous vos questions et découvrez l'actualité de nos produits ou services



Suivez-nous en vidéo :  
[youtube.com/societegenerale](http://youtube.com/societegenerale)