

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 4 juillet 2012

8 JEUNES DÉCROCHENT LE JOB SO MUSIC : MISSION FESTIVAL

Plus de 2 000 candidats étaient en lice pour le job So Music. 8 candidats ont su faire la différence et ont été recrutés pour partir sur les routes de France cet été. Société Générale et Universal Music France ont en effet lancé un recrutement de 8 managers de groupes de musique en contrat à durée déterminée, pour une rémunération nette de 1500€.

Répartis en 2 équipes, les jeunes recrutés seront associés à un artiste Universal Music : Dave Dario* ou le groupe Starliners*. Ils devront organiser leur tournée autour de 4 concerts, dans des villes choisies par le vote des internautes sur la page Facebook de So Music. Une fois la destination déterminée, les équipes auront 24 heures pour trouver un lieu pour jouer, monter la technique du concert et attirer le public. Leur but : emmener leur groupe jusqu'à l'étape finale, le festival « Rock en Seine ».

*Les biographies de Dave Dario et du groupe Starliners sont disponibles sur les sites www.davedario.com et www.starliners.fr



De gauche à droite: Hugo (Starliners), Nicolas Leconte, Sixtine Catalon, Twist (Starliners), Jaybee (Starliners), Sami Fettah, Marie-Ange Meyer et Tony (Starliners)

EQUIPE STARLINERS

Nicolas Leconte, 22 ans, Meaux (77)

Nicolas a déjà quelques expériences dans la musique. Depuis 3 ans, il manage des groupes et leur organise des concerts. Il a d'ailleurs connu les Starliners par l'intermédiaire de The Portalis, l'un des groupes qu'il suit.

Le Job So Music est une véritable opportunité pour Nicolas pour pouvoir percer dans ce métier.

Sami Fettah, 19 ans, Saint-Quentin (02)

Étudiant en Faculté de Psychologie à Amiens (80), Sami connaît l'univers de la musique, mais plutôt côté scène, puisqu'il se produit régulièrement en concert avec son groupe « TraKKas », comme chanteur, guitariste et percussionniste.

Il avait déjà postulé l'an passé au Job mais n'avait pas été retenu.

Sixtine Catalon, 19 ans, Avignon (84)

Sixtine suit des études à la Faculté de droit et de sciences politiques d'Aix-en-Provence (13). Elle voudrait devenir avocate spécialiste de la propriété intellectuelle et travailler dans la production musicale. Sixtine est enchantée d'avoir été sélectionnée cette année après avoir tenté sa chance lors des 2 premiers Jobs So Music en 2010 et 2011.

Marie-Ange Meyer, 20 ans, Nancy (54)

Étudiante en BTS assistante PME-PMI à Dieuze (57), Marie-Ange est fan du groupe Starliners. Elle a déjà participé à la promotion de leur tournée en décembre dernier, et est pressée de débiter les concerts de cet été pour ainsi être au contact de ses idoles!! Elle est aussi fan de My Chemical Romance, des HushPuppies ou bien encore de Green Day.

EQUIPE DAVE DARIO

Stephen Roze, 22 ans, Saint-Dizier (52)

Étudiant à Nancy (54) en master de droit, Stephen est membre d'une troupe de théâtre et co-écrit certaines pièces avec Loïc Gaïga notamment, pour lequel il gère aussi la communication de son one-man show, « Ouah le délire ».

Coline Bacchetta, 21 ans, Allinges (74)

Étudiante à Genève (Suisse), Coline vient d'obtenir une licence de psychologie et s'apprête à rentrer en master d'orthophonie en septembre prochain. Coline est une passionnée de musique, plutôt rock, joue de la guitare et écrit des chroniques musicales et divers live-reports sur le blog « My tour manager ». Aujourd'hui, elle souhaite découvrir davantage l'univers de la production musicale. Sélectionnée au casting du Job So Music 2011, elle n'avait finalement pas été retenue.

Yann Merandi, 19 ans, Arudy (64)

Né à Aubagne (13), Yann a toujours vécu dans la région de Pau.

Yann a déjà organisé des concerts, notamment pour son groupe « Kadi Ladies » pour lequel il compose, interprète et joue de la guitare. Touche-à-tout, Yann réalise également des courts-métrages. Il rêve d'intégrer à la rentrée prochaine l'École de la Cité à Saint-Denis (93), l'école de cinéma de Luc Besson.



De gauche à droite : Mavina Sirisawat, Stephen Roze, David Marimootoo (Dave Dario), Coline Bacchetta et Yann Merandi

Malvina Sirisawat, 20 ans, Mareuil-sur-Belle (24)

Étudiante à l'École Française des Attachées de Presse et des Métiers de la Communication (EFAP) à Bordeaux (33), Malvina a déjà de nombreuses expériences dans l'organisation et la promotion d'événements. Elle a travaillé pour le Festival "Swing Art" (33) et « Hip-Hop meets Swing » (33) ou pour le label indépendant bordelais "Vicious Circle" notamment. Plus tard, Malvina souhaiterait travailler dans un label ou une maison de disques et le Job So Music est pour elle un vrai tremplin pour lui permettre de se professionnaliser davantage!

Focus sur So Music

Depuis son lancement en 2008, plus de 250 000 clients ont choisi la carte So Music, fruit du partenariat Société Générale et Universal Music. La carte bancaire So Music, en plus de toutes les fonctions d'une carte bancaire classique, offre à ses clients des services musicaux accessibles sur www.somusic.fr :

- ✓ Une assurance en cas de vol du lecteur MP3, MP4 ou du téléphone portable.
- ✓ Une offre de téléchargement légale unique avec chaque année 10 titres offerts et au delà 1 titre acheté = 1 titre offert)
- ✓ L'accès à des concerts privés, à des places de concerts partout en France et la billetterie en ligne somusic.fr offrant jusqu'à 50% de réduction.

Suivez l'actualité de So Music sur  www.twitter.com/somusic

Contacts presse :

Sandrine Blondiau – 01.42.14.83.73 / sandrine.blondiau@socgen.com

Universal Music France

Universal Music France est le premier producteur de musique, leader sur le marché de l'édition, la production et la distribution phonographique en France. Il regroupe les labels Barclay, Polydor, AZ, Mercury, ULM, Motown France, Decca, ECM, Universal Jazz et Deutsche Grammophon.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Près de 160 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale et en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FSE4Good, ASPI, DJSI World et DJSI Europe.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 24 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 460.000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etvous](https://twitter.com/SG_etvous)
Posez-nous vos questions et découvrez l'actualité de nos produits ou services



Suivez nous aussi en vidéos sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale