

## Communiqué de Presse

Paris, le 19 octobre 2009

### **Le « fonds Kantara » de SGAM réalise sa première acquisition en Tunisie**

Société Générale Asset Management annonce l'acquisition, par SGAM AI Kantara LP (le « Fonds Kantara »), d'une participation de 34% dans la société Opalia Pharma, une société pharmaceutique générique basée en Tunisie. Le fonds fournira également €2M de nouveau financement pour soutenir la croissance de l'entreprise.

Opalia Pharma, fondé en 1989, est un acteur majeur dans le secteur pharmaceutique tunisien, avec 110 produits enregistrés. En 2007, la société a transféré, avec succès, ses activités au sein d'un nouveau site de production de pointe et exporte actuellement environ 15 % de sa production.

Le Fonds Kantara sera représenté par trois administrateurs au conseil d'Opalia Pharma et y a notamment nommé Dr Negad M. Shaarawi, ancien Président directeur général de GlaxoSmithKline en Egypte et Alain Chevallier, ancien responsable financier chez Sanofi Avenir France et actuellement Associé d'AEC Partners, un cabinet de conseil en Sciences de la Vie. Ces deux administrateurs proviennent du vaste réseau d'experts industriels de renommée internationale du Fonds Kantara et travailleront avec la direction d'Opalia Pharma sur la définition et l'exécution de sa stratégie de croissance.

#### *Information sur SGAM AI Kantara LP*

SGAM AI Kantara LP, fonds de capital investissement de €115M lancé en 2007, fait partie d'une famille de fonds de capital investissement conseillés par SGAM, incluant SGAM AI Kantara Maroc et SGAM AI/SEDCO Emerging Markets Private Equity Fund LP. Le fonds vise des transactions de capital développement et de « buy-out » dans des sociétés ayant atteint une certaine maturité, au Maroc, en Algérie, en Tunisie, en Egypte, au Liban et en Jordanie et co-investit dans des participations marocaines avec SGAM AI Kantara Maroc. Les Fonds Kantara figurent parmi les premiers fonds de capital investissement internationalement soutenus dans la région. Ils ont une équipe d'investissement dédiée qui opère depuis des bureaux à Casablanca, Tunis, Le Caire et Paris et sont soutenus par le réseau bancaire Société Générale.

SERVICE DE PRESSE  
SOCIETE GENERALE- GIMS

Elisa O'NEILL  
+33 (0)1 42 14 39 24  
elisa.oneill@socgen.com

Jolyon BARTHORPE  
+33 (0)1 42 14 34 55  
jolyon.barthorpe@socgen.com

GIMS/COM - Immeuble SGAM  
170, place Henri Regnault  
92043 Paris La Défense cedex - France  
Fax: +33 (0)1 42 14 53 82

SERVICE DE PRESSE  
SOCIETE GENERALE

+33 (0)1 42 14 67 02  
www.societegenerale.com

### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 163 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 30 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 906 milliards d'euros d'actifs en conservation et 333 milliards d'euros sous gestion à fin juin 2009.
- Accompagnant ses clients dans de nombreux secteurs, la Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking offre des solutions sur mesure en s'appuyant sur son expertise globale en matière de banque d'investissement, de financements et d'activités de marchés.

Société Générale figure dans 3 indices internationaux de développement durable : FTSE4good, ASPI et Ethibel.

[www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

**Société Générale Asset Management**, filiale du groupe Société Générale, gère €262Md d'actifs à fin juin 2009.

Gérant de taille internationale, SGAM se caractérise par :

- son organisation multipolaire : plus de 2 700 collaborateurs, dont plus de 670 gérants et analystes, implantés au cœur des marchés : en Europe, aux Etats-Unis et en Asie ;
- son activité sur toutes les classes d'actifs fondamentales : actions, taux, diversifiés ainsi qu'en immobilier et capital investissement.
- son accès à tous les types de clientèle : institutionnels, distributeurs, entreprises et particuliers, qui bénéficient de ses compétences de pointe et d'un service de proximité.

Grâce aux ventes croisées et à des démarches de qualité et d'innovation permanentes, SGAM fonde sur les besoins client, l'élaboration de solutions de gestion à valeur ajoutée, optimisant les performances et maîtrisant les risques.

SGAM est noté M2 par Fitch Ratings.

[www.sgam.fr](http://www.sgam.fr)