



INVESTIR et BOURSORAMA deviennent partenaires

INVESTIR a choisi BOURSORAMA pour la réalisation technique de son site www.investir.fr. Par ailleurs, BOURSORAMA fait le choix des analyses et des conseils de la rédaction d'Investir.fr, pour enrichir encore son offre d'information économique et financière.

INVESTIR a fait le choix de la technologie BOURSORAMA pour son site Investir.fr

Investir.fr est un site d'information boursière à forte valeur ajoutée qui permet de gérer activement son portefeuille de valeurs mobilières, décider des arbitrages et suivre en direct les événements qui influent les marchés. La principale force d'Investir.fr est de pouvoir s'appuyer sur une rédaction dédiée, dotée d'une capacité d'analyse et de conseils sur les valeurs en temps réel. Tous les jours de 7h30 à 22h30, l'information est traitée en temps réel, de la pré-ouverture de la Bourse de Paris à la clôture de Wall Street.

Dorénavant investir.fr est plus rapide et plus ergonomique :

- ◆ l'architecture a été totalement revue (organisation des pages, liens...) ;
- ◆ l'ergonomie repensée (nouvelle barre de navigation, format des pages, couleurs, polices...) ;
- ◆ la navigation améliorée (temps de chargement plus court, vitesse de consultation plus rapide...).

En améliorant le nouveau site d'Investir.fr d'un point de vue technique et ergonomique, les équipes de BOURSORAMA démontrent une nouvelle fois leur savoir-faire dans la réalisation de produits en marque blanche adaptés aux besoins spécifiques de ses clients. Depuis 1998, BOURSORAMA conçoit, développe et administre des sites boursiers pour le compte de références prestigieuses (Club Internet, Interépargne, Tf1...).

BOURSORAMA enrichit son information en intégrant les contenus d'Investir.fr

A partir du 21 mai 2003, une sélection du contenu rédactionnel d'Investir.fr est intégrée dans le fil de news de BOURSORAMA. Tous les jours de 8h50 à 18h00, les clients de BOURSORAMA peuvent suivre l'actualité économique et financière par le biais d'articles et de conseils de la rédaction d'Investir.fr. Quant aux visiteurs de BOURSORAMA, ils disposent d'un accès aux grands rendez-vous de l'actualité des marchés entre 8h50 et 18h00.

Ces informations originales à forte valeur ajoutée démontrent qu'INVESTIR est la marque leader en matière d'analyses et de conseils et poursuit ainsi son développement de vente de contenus éditoriaux. Ce nouveau partenariat contribue donc largement à accroître la richesse du contenu du site de BOURSORAMA (AFP, AOF, Day by Day, Dow Jones, NeoBourse, Olivier Anger, Reuters, etc...), le leader de l'investissement et de l'information financière gratuite, dont l'audience¹ s'est établie à un nouveau record en mars 2003, avec 1,5 million de visiteurs uniques et 280 millions de pages vues.

¹ Source : DART/Cybermétrie/Webalizer

A propos de Boursorama

Leader de la finance en ligne en France, Boursorama propose à l'investisseur privé une offre unique : l'accès, à partir d'un seul espace, à une information financière complète et aux meilleurs outils pour investir en ligne. Boursorama est n°1 dans chacun de ses métiers :

- *dans l'investissement en ligne, le Groupe (Boursorama + Self Trade) est leader en France et possède une excellente position en Allemagne (sous la marque Fimatex) auprès des investisseurs les plus actifs ;*
- *sur son activité Média, Boursorama est la première source d'information financière sur Internet en France avec une part de marché de 80% en termes de pages vues (plus de 200 millions) et avec 1,5 million de visiteurs uniques par mois.*

*BOURSORAMA (ex-FIMATEX) est coté sur le Nouveau Marché (NextEconomy)
Euroclear : 7522 – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg : BRS FP*

A propos d'Investir

Depuis sa création en 1974, Investir s'est développé avec la croissance des marchés financiers. Le Groupe Investir présente l'offre la plus complète de la presse financière, avec un hebdomadaire, un magazine et un quotidien. investir.fr. Investir est une marque leader au service des investisseurs individuels, actifs dans la gestion de leur patrimoine et de leurs placements.

Investir Hebdo, titre reconnu dans l'univers financier et boursier est, depuis plus de 10 ans, le 1er hebdomadaire financier auprès de cadres et investisseurs individuels aisés. En mai 2000, il est également devenu le 1er hebdomadaire auprès des décideurs de la communauté économique et financière (Ipsos décideurs financiers 2002).

Investir Magazine avec plus de 350 000 lecteurs cadres, chaque mois, est un titre aussi puissant que Le Journal du Dimanche en terme d'audience (Ipsos cadres 2002). 69% des lecteurs d'Investir Magazine sont des cadres supérieurs, un lectorat aussi qualifié que celui du Figaro (Ipsos cadres 2002).

Investir met aussi à la disposition des établissements, mais également des particuliers, son savoir faire avec Investir Formation, à travers des séminaires ou des modules pédagogiques.

CONTACTS PRESSE

INVESTIR Damienne COINTOT : 01 44 88 42 86
BOURSORAMA Richard AVRAMOVIC : 01 56 33 55 12