

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 14 novembre 2011

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE RÉAFFIRME SA STRATÉGIE OFFENSIVE SUR LE MOBILE

Le mobile s'est véritablement imposé comme un outil de la vie de tous les jours, y compris pour les services bancaires. Société Générale poursuit donc sa démarche d'accompagnement de ses clients dans la gestion quotidienne de leur argent avec des services simples, efficaces et de qualité, en tenant compte de leurs besoins en mobilité.

Société Générale, banque de référence du m- banking (*mobile banking ou services bancaires mobiles*) :

Moins d'un an après avoir été classée « 1^{ère} application Finance gratuite » de l'App Store (classement iTunes Rewind 2010), et le lancement de la version Android, « L'Appli » Société Générale présente un bilan réussi en matière d'utilisation avec :

- 750.000 téléchargements (à fin septembre 2011) ;
- Plus de 450.000 clients utilisent chaque mois l'Appli pour gérer leurs comptes ;
- En moyenne, chaque utilisateur s'y connecte plus de 7 fois dans le mois ;
- Depuis son lancement, un nombre de virements mensuels multiplié par 4 (proche de 250 000 en septembre 2011).

Société Générale poursuit sa démarche de qualité en faisant évoluer en profondeur « L'Appli », disponible sur App Store et Android Market *, en proposant :

• La Messagerie Sécurisée,

Invités à donner leur avis via une boîte à idée collaborative, les utilisateurs ont choisi cette « 9^{ème} fonctionnalité » permettant de contacter son Conseiller personnel partout et à tout moment. Véritablement considérée comme un nouveau pas vers plus de proximité entre le conseiller et son client, cette fonctionnalité intègre :

- La lecture et l'écriture de messages ;
- Un système de notification « Push » alertant, en temps réel de l'arrivée d'un nouveau message ;
- Une option de transfert automatique du message client en cas d'absence de son conseiller ;
- La sauvegarde des brouillons en cas de coupure du réseau.

• Une version plus simple, plus ergonomique et plus rapide de l'Appli

- L'authentification est plus simple et plus rapide, grâce à la mémorisation du code client et à un nouveau clavier virtuel ;
- Une nouvelle présentation de la jauge, véritable marque de fabrique de l'Appli Société Générale, pour voir la situation de son compte en un coup d'œil ;
- La consultation des comptes est plus conviviale ;
- La section « Virements » est plus rapide et intuitive.

* le logo Apple, iPhone, iPod touch et iTunes sont des marques déposées d'Apple Inc, enregistrées aux Etats-Unis et dans les autres pays. App Store est un service d'Apple Inc. Android est une marque déposée de Google Inc.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DETAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17
Sandrine BLONDIAU
+33 (0)1 42 14 83 73
Morgane SALAUN
+33(0)1 42 14 00 23

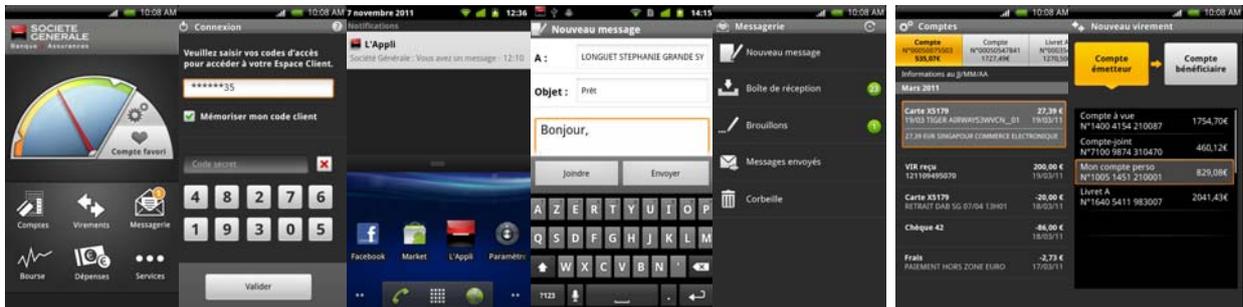
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM
SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988,75EUR
552 120 222 RCS PARIS

IPHONE



Accueil Connexion Notification Messagerie Messagerie Comptes Virement

ANDROID



Accueil Connexion Notification Messagerie Messagerie Comptes Virement

Lien appli iPhone :

https://particuliers.societegenerale.fr/essentiel_quotidien/banque_distance/services_mobiles/application_iphone.html

Lien appli Android :

https://particuliers.societegenerale.fr/essentiel_quotidien/banque_distance/services_mobiles/application_android.html

En plus des smartphones, Société Générale suit les nouveaux usages liés à l'explosion des tablettes tactiles et lancera prochainement une application dédiée sur iPad.

Société Générale accompagne également les évolutions technologiques en poursuivant ses efforts pour faciliter les paiements depuis les mobiles ou tablettes :

- La banque met d'ores-et-déjà à disposition des grands commerçants du web une solution de paiement ergonomique, qui facilite le règlement par leurs clients des achats qu'ils effectuent à partir de leur mobile.
- Par ailleurs, s'agissant des achats dans les commerces de proximité, Société Générale prépare la mise sur le marché d'une offre permettant à ses clients de payer avec leur mobile en mode "sans contact" sur les terminaux de paiement équipés de la technologie NFC (Near Field Communication).

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI. www.societegenerale.com

** incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord*

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2300 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,5 millions clients particuliers et 450.000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant : internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur twitter [@SG_etvous](https://twitter.com/SG_etvous)