

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 28 mars 2013

### **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PRIVATE BANKING ET FORBES INSIGHTS ANALYSENT LES FORTUNES DES MARCHÉS ÉMERGENTS : AFRIQUE, EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE, MOYEN-ORIENT**

Société Générale Private Banking et Forbes Insights\* publient « **Marchés émergents : les nouveaux créateurs de richesse** », une nouvelle étude exclusive sur la perception et l'évolution des grandes fortunes dans ces régions en pleine mutation.

Certains entrepreneurs des marchés émergents ont poussé très loin le développement international de leur entreprise, sans réussir pour autant à créer une marque de notoriété mondiale. Comme il s'agit généralement de fortunes de première génération, les pratiques en matière de gestion de patrimoine ne sont pas encore aussi développées dans ces régions du monde que dans les pays matures. Un vrai terrain d'opportunités.

Cette nouvelle étude a été réalisée à partir d'une analyse de 250 grandes fortunes de 22 pays d'Europe centrale et orientale, du Moyen-Orient et d'Afrique. La fortune moyenne de ces 250 personnes s'élève à 2,8 milliards de dollars US. Cette étude est également le fruit d'entretiens réalisés par Forbes Insights auprès d'une vingtaine de journalistes des éditions locales de Forbes et d'un panel d'experts Forbes\*\* spécialisés sur les grandes fortunes.

Les grandes tendances identifiées cette année incluent les suivantes :

- **Les entrepreneurs originaires des marchés émergents font désormais partie du club très fermé des milliardaires internationaux.** Certaines fortunes ont évolué de manière prodigieuse, elles sont cependant loin d'égaliser les fortunes des marchés matures.
- **Dans les marchés émergents, la majorité des fortunes étudiées (78%) sont de première génération.** Citoyens du monde, ils restent cependant très attachés à leur pays d'origine.

**SERVICE DE PRESSE**  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - GIMS

ELISA O'NEILL  
+33 (0)1 42 14 39 24  
elisa.oneill@socgen.com

JOLYON BARTHORPE  
+33 (0)1 42 14 34 55  
jolyon.barthorpe@socgen.com

ESTELLE DUNAND  
+33 (0)1 42 14 38 99  
estelle.dunand@socgen.com

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**  
GIMS/COM  
75886 PARIS CEDEX 18 - FRANCE  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 975 341 533,75 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

- Paradoxalement, **devenir milliardaire est plus simple que de créer un groupe international de premier plan.** A peine 6% des 2 000 premiers groupes cotés mondiaux appartiennent à des milliardaires des marchés émergents alors que les milliardaires de ces régions représentent pourtant 14% à l'échelle mondiale.
- **Le sport, la philanthropie et la politique sont les principaux centres d'intérêt des milliardaires des pays émergents étudiés.** A vocation d'investissement ou à finalité philanthropique, les milliardaires sont souvent précurseurs dans la manière d'aborder ces univers.
- **La technologie est perçue comme le secteur qui assurera l'avenir des pays émergents,** en les transformant en producteurs à forte valeur ajoutée dont la croissance ne sera plus conditionnée par une main-d'œuvre ou des ressources naturelles à bon marché.

Société Générale Private Banking accompagne les grandes fortunes qu'elles soient familiales ou entrepreneuriales à travers l'ensemble de son réseau international, présent dans 17 pays. Plus globalement, le groupe Société Générale met au service de ces grandes fortunes une offre complète et dédiée : Private Investment Banking, leur permettant de bénéficier de l'ensemble des expertises du Groupe en matière de gestion de fortune et de banque d'affaires dans le cadre de la gestion de leur patrimoine privé et de leur entreprise.

Pour télécharger l'étude complète, cliquez sur le lien ci-après, sur lequel vous trouverez également une vidéo d'introduction de l'étude : [Etude Forbes Insights](#)

*\* Forbes Insights est l'institut de recherches stratégiques de Forbes Media, éditeur du magazine Forbes et du site Internet Forbes.com.*

*\*\* Le panel d'experts Forbes est composé d'analystes Forbes ainsi que des analystes indépendants spécialisés sur les grandes fortunes.*

#### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, accompagnent au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;

La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale, en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;

La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les indices de développement durable FSE4Good et ASPI.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com).

#### **Société Générale Private Banking**

Société Générale Private Banking, l'activité de gestion de fortune du groupe Société Générale, se classe parmi les leaders de la banque privée avec des actifs sous gestion de 86,1 milliards d'euros à fin décembre 2012.

Avec 2 500 collaborateurs dans 17 pays à travers le monde, Société Générale Private Banking offre des solutions de gestion de fortune à une clientèle d'entrepreneurs et de particuliers fortunés disposant de plus d'un million d'euros d'actifs financiers.

Le savoir-faire de ses équipes en matière de conseil en ingénierie patrimoniale, solutions d'investissement et de financement, est régulièrement récompensé. En 2012 et 2013, la banque privée a été élue :

- Meilleure Banque Privée en France et à Monaco (Euromoney 2013),
- Meilleure Banque Privée en France et à Monaco pour la gestion de sa relation client (Euromoney 2013),
- Meilleure Banque Privée en France et à Monaco pour son offre de produits d'investissement (Euromoney 2013),
- Meilleure Banque Privée en Europe pour son offre de produits structurés, pour la 9<sup>ème</sup> année consécutive (Euromoney 2013),
- Meilleure Banque Privée au Moyen Orient, pour la 2<sup>nde</sup> année consécutive (Banker Middle East 2012),
- Meilleure Banque Privée au Luxembourg (Professional Wealth Management/The Banker 2012).
- Meilleure Banque Privée pour ses services d'ingénierie patrimoniale et de Trusts (Private Banker International).

[www.privatebanking.societegenerale.com](http://www.privatebanking.societegenerale.com)

Suivez-nous sur [twitter.com/sg\\_privatebank](https://twitter.com/sg_privatebank)