

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 30 mai 2012

SEMAINE DE LA CITOYENNETE : LES COLLABORATEURS SOCIETE GENERALE S'ENGAGENT !

Du 1^{er} au 9 juin prochain, se tiendra la 5^e édition de la Citizen Commitment Week, la semaine de la citoyenneté, organisée, avec la participation des collaborateurs de l'ensemble des entités du groupe Société Générale, en France et à l'international.

De nombreuses actions de solidarité seront organisées tout au long de la semaine, au bénéfice d'associations caritatives partenaires du Groupe, œuvrant pour l'insertion professionnelle et/ou l'éducation, les deux champs d'intervention de Société Générale. Cette année encore, les collaborateurs donneront de leur temps et de leur énergie, pour ce moment phare de la politique de citoyenneté du Groupe.

Pour cette 5^e édition, Société Générale propose à ses collaborateurs de relever un défi solidaire inédit, celui de faire don de leurs cravates ou de leurs foulards, deux accessoires emblématiques du monde de l'entreprise, et tout particulièrement des banquiers. Chaque don sera abondé par le Groupe. Le montant final sera reversé aux Apprentis d'Auteuil. Les cravates et foulards ainsi collectés le seront au profit d'associations aux services de personnes en situation de réinsertion professionnelle en partenariat avec l'association de l'Agence du Don en Nature.



Parmi les autres animations, les collaborateurs pourront notamment participer, le 1^{er} juin, à la traditionnelle course interentreprises organisée en relais, sur le parvis de la Défense et le 7 juin aux deux courses vélo Paris-Beauvais et Paris-Londres.

La liste complète des initiatives, organisées à travers le monde est disponible sur www.citizen-commitment.com.

La Citizen Commitment Week sera marquée par la tenue des Citizen Commitment Awards, destinés à rendre compte de l'engagement citoyen au sein du Groupe, en présentant les actions de solidarité menées tout au long de l'année par des collaborateurs et soutenues par la Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité, au travers d'une aide financière, de leur temps bénévole ou du parrainage. Chaque salarié du Groupe est invité à élire son projet solidaire préféré. Les trois projets ayant reçu le plus grand nombre de votes, se partageront une dotation supplémentaire pour développer leur action.

Rappel du bilan de l'édition 2011 de la Semaine de la Citoyenneté :

- 46 pays ou implantations du Groupe avaient participé
- une centaine d'initiatives organisées localement (actions de bénévolat, opérations de levée de fond, collectes d'objets)
- près de 699 000 euros de dons ont été recueillis pour des actions solidaires

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

HELENE MAZIER
+33(0)1 58 98 72 74
Helene.mazier@socgen.com

SOCIETE GENERALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Près de 160 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale et en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FSE4Good, ASPI, DJSI World et DJSI Europe.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.

© Crédit dessin : Maïlys MARCHAL

Contacts :

AGENCE FLORENCE
GILLIER
COMMUNICATION
www.fgcom.fr

Valérie
HACKENHEIMER
01 41 18 85 63
valerieh@fgcom.fr

Virginie BELLOIR
01 41 18 85 55 | 06 46 05 26 31
virginieb@fgcom.fr