

## FLASH INFO

Paris, 20 février 2012

### LANCEMENT DE LA NOUVELLE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ SOCIÉTÉ GÉNÉRALE : L'ESPRIT D'ÉQUIPE EN ACTION

La nouvelle communication Société Générale autour de l'esprit d'équipe lancée en 2011 a rencontré un réel succès en interne comme auprès des clients.

Les différentes études clients ont livré des résultats très encourageants : la plupart des indicateurs d'efficacité (impact, reconnaissance, agrément et incitation à se renseigner) sont bien au-dessus des standards.

Les collaborateurs de la banque de détail en France ont également très bien accueilli cette nouvelle plateforme de marque : 86% considèrent que l'engagement « Développons ensemble l'esprit d'équipe » est conforme à la façon dont ils font leur métier ; plus de 84 % en sont fiers.

2011 a été le temps de la célébration de la valeur Esprit d'équipe. 2012 mettra l'esprit d'équipe en action en montrant que Société Générale est engagée au service de la satisfaction de ses clients dans les bons comme dans les mauvais moments.

**Plusieurs films vont rythmer l'année**, en témoignant de la compréhension des préoccupations des clients et en valorisant la performance des solutions.

Réalisés par Xavier Giannoli, les films portent un regard aussi précis et juste que possible sur des instants où la Banque a un rôle à jouer aux côtés de ses clients, qu'ils soient particuliers ou professionnels, de la scène de vie tendre et intimiste dans la cuisine familiale, au moment décisif de la vie du professionnel.

**Le premier film, à l'antenne le 20 février**, met en scène un entrepreneur confronté à une commande plus importante que prévue. Il s'agit là d'illustrer la réactivité de Société Générale qui répond en 24h à une demande de financement de matériel jusqu'à 50 000 €.



**SERVICE DE PRESSE**  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO  
+33 (0)1 42 02 17  
Sandrine BLONDIAU  
+33 (0)1 42 14 83 73  
Morgane SALAUN  
+33(0)1 42 14 00 23

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**  
BDDF/COM  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988,75EUR  
**552 120 222 RCS PARIS**

**Un deuxième film, prochainement à l'antenne** montrera un homme d'une cinquantaine d'année face à des problèmes d'argent. C'est l'occasion pour Société Générale de rappeler qu'en cas de coup dur, ses clients ont la possibilité de reporter jusqu'à un an les remboursements d'un prêt immobilier.

**Un 3<sup>e</sup> film est également prévu un peu plus tard** sur le thème de l'épargne.

Le registre est dans la lignée du film institutionnel, teinté d'émotion, de tendresse ou d'une pointe d'humour selon les situations.

Chaque thématique développée dans les films sera aussi déployée simultanément sur les vitrines des agences et dans 58 titres de la presse quotidienne régionale.

Enfin, tous les trimestres, en complément de la publication des résultats financiers, une annonce presse rappellera les engagements d'une banque solide, responsable, engagée aux côtés de ses clients pour soutenir l'économie réelle.

### Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs\*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI. [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

*\* incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord*

### La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2300 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,5 millions clients particuliers et 450.000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant : internet, téléphone et Agence Directe.

[www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)



Suivez-nous sur twitter [@SG\\_etvous](https://twitter.com/SG_etvous)