

Communiqué de Presse

Paris, le 2 novembre 2010

Société Générale a franchi le cap des 3 millions d'utilisateurs de son site dédié aux Particuliers

Le site Société Générale dédié à la clientèle de particuliers a franchi le cap des trois millions d'utilisateurs. Ce résultat témoigne du succès du développement des services bancaires en ligne qui constitue un des axes clés de la stratégie commerciale multi-canal de la Banque et sur lequel Société Générale entend conforter sa position de leader.

Société Générale investit régulièrement sur son offre web lancée en 1998 pour développer des services innovants et améliorer la qualité du site, pour le rendre toujours plus interactif, pédagogique et sûr.

Dans le cadre de sa refonte il y a un an et demi, le site des particuliers s'est ainsi enrichi de nouvelles fonctionnalités. Les clients ont par exemple à leur disposition une quinzaine de simulateurs ergonomiques et simples d'utilisation (prêt personnel, épargne, d'assurance...). La souscription de produits en ligne a été élargie (comptes titres et PEA, cartes, crédits à la consommation, nouveaux prélèvements européens...) et il est désormais possible d'ouvrir un compte en ligne sans rendez-vous, de réaliser un transfert de compte ou de gérer ses produits d'épargne.

Société Générale a également toujours fait preuve d'innovation en matière de sécurité en étant la première à proposer une authentification forte par code non réutilisable sur les transactions sensibles et une messagerie sécurisée, des services aujourd'hui fortement utilisés et appréciés par ses clients et qui se sont imposés comme des standards sur la place.

Ces nouveaux développements ont pour objectif d'améliorer la satisfaction du client vis-à-vis de la banque à distance. L'indice de satisfaction est passé en un an de 78% à 80 % et permet ainsi de positionner le site Société Générale dans le peloton de tête des banques. Les clients sont en effet très sensibles à la qualité des services à distance.

Plaçant la satisfaction des clients au cœur de ses priorités stratégiques, Société Générale va continuer d'investir et innover pour développer ses services en ligne. De nombreux chantiers y sont consacrés comme la revue en profondeur des fonctionnalités de gestion de comptes, le développement des moyens de mise en relation, et l'intégration des nouveaux usages web (web collaboratif et réseaux sociaux, réalité augmentée, etc.).

<https://www.particuliers.societegenerale.fr>

SERVICE DE PRESSE
SOCIETE GENERALE
BANQUE DE DETAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17
Sandrine BLONDIAU
+33 (0)1 42 14 83 73
Morgane SALAUN
+33(0)1 42 14 00 23

SOCIETE GENERALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
www.societegenerale.com

Société Anonyme au capital de 933 027 038,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 157 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail, Financements Spécialisés & Assurances qui comptent 32 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Banque Privée, Gestion d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 3 246 milliards d'euros d'actifs en conservation et 164 milliards d'euros d'actifs sous gestion hors Amundi à fin mars 2010.
- Accompagnant ses clients dans de nombreux secteurs, la Banque de Financement & d'Investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking offre des solutions sur mesure en s'appuyant sur son expertise globale en matière de banque d'investissement, de financements et d'activités de marchés.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI. En 2010, l'agence de notation SAM a décerné à Société Générale le titre de "Mover 2010" pour le secteur bancaire.

www.societegenerale.com