

FLASH INFO

Paris, 21 mars 2013

EXPOSITION D'ART CONTEMPORAIN : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CÉLEBRE « LES MÉDITERRANÉES »



Marseille Provence 2013,
Capitale européenne de la Culture

« LA MÉDITERRANÉE N'EST PAS SEULEMENT UNE GÉOGRAPHIE... »

Carte blanche à Jean-François Chougnnet pour une rencontre inédite entre les collections de Société Générale et de sa filiale Société Générale Maroc.

- **Exposition du 28 mars au 25 août 2013 à Paris dans les tours de Société Générale à la Défense**
- **Visites commentées accessibles au public sur réservation via la page Facebook de la Collection**
- **Exposition du 2 septembre au 30 octobre 2013 à Marseille, au siège de la Société Marseillaise de Crédit**

Société Générale s'associe d'une façon originale à l'événement Marseille Provence 2013 en confiant à Jean-François Chougnnet, directeur général de MP 2013, la création d'une exposition sur le thème « des méditerranées ».

Pour la première fois, c'est autour du dialogue entre deux collections que sera conçu l'accrochage : un dialogue entre la collection d'art contemporain de Société Générale et la collection d'art marocain de sa filiale, Société Générale Maroc, qui célèbre ses 100 ans cette année.

L'exposition sera tout d'abord présentée à Paris du 28 mars au 25 août dans les tours de Société Générale à la Défense, puis s'installera à Marseille, au siège de la Société Marseillaise de Crédit,

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

HELENE AGABRIEL
+33(0)1 41 45 98 33
Helene.agabriel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

HELENE MAZIER
+33(0)1 58 98 72 74
Helene.mazier@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
975 341 533,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

partenaire officiel de MP13. La Société Marseillaise de Crédit est une des banques régionales du Groupe Crédit du Nord, filiale de Société Générale.

La méditerranée n'est pas seulement une géographie...

L'exposition conçue par Jean-François Chougnat emprunte son titre à l'ouvrage d'un auteur croate, Predrag Matvejevič, qui évoque la difficulté à définir les frontières de l'espace méditerranéen, « ni historiques, ni ethniques, ni nationales ni étatiques : cercle de craie qui sans cesse se trace et s'efface, que vagues et vents, œuvres et inspirations élargissent ou restreignent ».

Rassembler des artistes nés ou travaillant autour de la méditerranée avec des œuvres issues des deux collections constitue un vrai pari, notamment parce que ces artistes sont habités par de grandes questions de territoires, de frontières et, comme tous les artistes du monde, par celle de l'identité. La question du genre est centrale, objet de confrontation, d'analyse et de conflit alors qu'elle devrait constituer un enjeu de coopération. Les deux collections montrent combien cette question du genre est également féconde dans le domaine artistique, notamment à travers la représentation importante d'artistes femmes.

Jean-François Chougnat a construit l'exposition autour de **deux parcours traitant de la question du masculin et du féminin** : le premier parcours est une réflexion sous l'angle des "Matières d'identité", le second évoquera le thème des "Figures du monde".

Parmi les artistes issus de la collection de Société Générale, Jean-François Chougnat a choisi des œuvres emblématiques de Farah ATASSI, Kader ATTIA, Bruno BARBEY, Fouad BELLAMINE, Marie BOVO, Jordi COLOMER, Danica DAKIC, Valérie FABRE, Shai KREMER, Sigalit LANDAU, Javier PEREZ, Aleix PLADEMUNT, Benjamin SABATIER ou encore Claude VIALAT.

Du côté de la collection de la Société Générale Maroc, il mettra en lumière des œuvres de Brahim BENKIRANE, Hicham BENOHOUD, Safâa ERRUAS, qui côtoieront des pièces de Layla ESSAYDI, de Nadja MEHADJI ou Lamia NAJI.

La rencontre de ces deux collections apparaît particulièrement pertinente car elles ont été constituées dans des optiques et sur des thématiques très différentes.

La collection Société Générale s'est enrichie au fil des années de près de 350 œuvres originales (peintures, sculptures et photographies) et de 700 lithographies, éditions et sérigraphies, avec un parti pris de diversité des formes, des artistes et des thèmes de création.

Société Générale Maroc, de son côté, rassemble depuis plus de quatre décennies la production artistique la plus significative au Maroc, de la peinture orientaliste à l'émergence d'une scène d'art contemporain. Elle est aujourd'hui l'une des plus grandes collections constituée sur ce thème et une référence au Maroc.

// BIO EXPRESS //

Historien, diplômé de Sciences Po Paris et de l'ENA, Jean-François Chougnat a été directeur du Musée Berardo à Lisbonne de 2007 à 2011, directeur du Parc et de la Grande Halle de la Villette entre 2001 et 2006. Il est directeur général de l'association Marseille Provence 2013, Capitale européenne de la culture depuis 2011. Commissaire de Brésil, Brésils, Année du Brésil en France, 2005 et, entre autres, des expositions Peter Kogler (Vienne et Lisbonne) et Pedro Cabrita Reis (Hambourg, Nîmes, Louvain et Lisbonne), il a été également Commissaire en 2012 de l'exposition Joana Vasconcelos au Château de Versailles.

Retrouvez l'intégralité de la collection sur le site www.collectionssocietegenerale.com et sur Facebook

Contact Presse

Agence L'art en Plus
Virginie Burnet : +33 (0) 6 87 77 75 54
v.burnet@lartenplus.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, accompagnent au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale, en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les indices de développement durable FSE4Good et ASPI.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.