

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 18 avril 2011

### SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ET UNIVERSAL MUSIC FRANCE RENOUVELLENT LEUR PARTENARIAT SO MUSIC



Pascal Nègre, Président d'Universal Music France et Albert Boclé, Directeur Marketing de la Banque de détail en France de Société Générale sont heureux d'annoncer la reconduction du partenariat So Music qui s'adresse principalement aux jeunes et aux amateurs de musique.

En 2008, cette alliance stratégique a donné naissance à la **carte bancaire So Music**. La première carte de paiement "co-brandée" lancée sur le marché français associe **des services bancaires essentiels à un accès privilégié au monde de la musique** : des concerts privés, des téléchargements à tarif préférentiel, des jeux

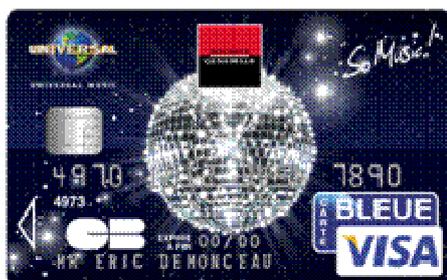
concours...

Le succès de So Music auprès des jeunes de 16 à 24 ans confirme l'implication de longue date de Société Générale auprès de cette clientèle<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> 92% des clients trouvent que l'offre véhicule l'image d'une banque proche des jeunes, qui les connaît bien (*Étude interne-Bilan de la campagne jeunes 2010*)

Parmi les visuels « stars », la carte boule à facettes phosphorescente a été vendue à 30 000 exemplaires et la carte So Music Rolling Stones<sup>2</sup> à plus de 20 000 exemplaires. Avec cette édition collector à l'effigie du plus grand groupe de rock de la planète, disponible jusqu'au 30 novembre 2011, l'offre So Music a séduit un public très large fan du groupe ou du mythique visuel de la langue.



**La nouvelle offre So Music sera disponible dans les agences Société Générale et sur [somatic.fr](http://somatic.fr) dès le 1er juin 2011.**

**Contacts Presse :**

**Société Générale :**

Joëlle Rosello : 01.42.14.02.17 [joelle.rosello@socgen.com](mailto:joelle.rosello@socgen.com)

**Universal Music :**

Agence Alchimia : 01 44 70 90 72

Ouisa RAHAB-GUEZ - [org@alchimia-communication.fr](mailto:org@alchimia-communication.fr)

Ingrid BREGEON-FALL – [ibf@alchimia-communication.fr](mailto:ibf@alchimia-communication.fr)

**A propos de So Music**

So Music c'est 170 000 clients, 2 000 gagnants récompensés aux jeux concours, 26 concerts privés organisés partout en France pour plus de 6000 clients : The Black Eyed Peas, Maroon5, Ben l'Oncle Soul...

**Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs\*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI.

[www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

*\* incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord*

**Universal Music France**

Universal Music France est le premier producteur de musique, leader sur le marché de l'édition, la production et la distribution phonographique en France. Il regroupe les labels Barclay, Polydor, AZ, Mercury, ULM, Motown France, Decca, ECM, Universal Jazz et Deutsche Grammophon.

<sup>2</sup> Offre de remboursement « 2 albums achetés = 1 album remboursé » valable jusqu'au 30/11/11, réservée aux détenteurs de la carte So Music Rolling Stones et limitée à un remboursement par foyer (même nom, même adresse) sur la sélection d'albums remastérisés 2009 suivants : Sticky Fingers, Goats Head Soup, It's Only Rock 'N' Roll, Black And Blue, Some Girls, Emotional Rescue, Tattoo You, Undercover, Dirty Work, Steel Wheels, Voodoo Lounge, Bridges To Babylon, A Bigger Bang, Jump Back – The Best Of The Rolling Stones '71-'93 + le DVD ou Blu-ray « Live at the Max » achetés après la souscription de la carte. Remboursement par virement de l'album le moins cher. Voir conditions de remboursement sur le site [somatic.fr](http://somatic.fr).