

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 5 octobre 2011

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE RENFORCE SON PARTENARIAT AVEC EUROMED MANAGEMENT ET DEVIENT « CORPORATE PARTNER OF THE YEAR » POUR L'ANNEE 2011/2012.

Société Générale confirme son engagement auprès d'Euromed Management en devenant pour la 1^{ère} fois « Corporate Partner of the Year ». Nouveau partenaire privilégié d'Euromed Management, Ecole de Commerce à Marseille, le Groupe poursuit ainsi les relations historiques développées avec l'école depuis 2004.

Ce nouvel engagement auprès de l'école va permettre au groupe Société Générale un accès privilégié aux diplômés, ainsi que l'organisation de forums dédiés sur l'emploi et les métiers de la banque, l'objectif étant d'identifier tous les talents, par exemple dans les fonctions commerciales ou encore dans les métiers de l'Audit.

Ce partenariat donne aussi au Groupe l'opportunité de promouvoir ses métiers et ses opportunités de carrière auprès d'étudiants internationaux, basés sur les campus d'Euromed Management au Maroc et en Chine.

La convention de partenariat « Corporate Partner of the Year » a été signée le 4 octobre à Marseille par Frédéric Oudéa, Président Directeur-général du groupe Société Générale à l'occasion de la conférence d'honneur qu'il a donnée devant les 500 étudiants de la promotion 2011/2012, sur le thème « Le rôle de la banque dans le soutien à l'économie réelle ».

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.A.maurel@socgen.com

ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

HELENE MAZIER
+33(0)1 58 98 72 74
Helene.mazier@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

COMM/PRS
75 886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI.
www.societegenerale.com

* incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord

Euromed Management: GET READY TO LOVE EUROMED MANAGEMENT!

Avec 30% de croissance en 10 ans, Euromed Management est l'école française qui a le plus progressé ces 10 dernières années, passant de la 30^{ème} place au Top 10 des meilleurs Business Schools françaises.

- 2 000 étudiants en 2001, 5 400 aujourd'hui
- Un réseau de 15 500 Euromédiens actifs dans le monde
- Une priorité : l'épanouissement du potentiel de chacun, à travers un dispositif de développement personnel et professionnel,
- Une intransigeance sur l'excellence académique :
85 professeurs permanents dont 80% docteurs ou PhD, 180 publications referred,
350 intervenants professionnels,
300 partenaires universitaires et entreprises
- Ouverture sur le monde et respect des différences :
41% du corps professoral et 1 200 étudiants sont internationaux
- Multiplication des Campus en région PACA (Marseille, Toulon, Bastia, Avignon), ouverture d'un bureau à Paris et développement dans des pays d'avenir (Chine, Maroc, Algérie)

Aujourd'hui, les résultats sont là. L'excellence académique de l'école est reconnue par les 3 accréditations internationales (Equis, AMBA, AACSB). Notre différence est devenue une force, indissociable de notre identité Euroméditerranéenne.

A Euromed Management, l'ambition est indissociable du respect : nos étudiants apprennent à réfléchir et agir de manière responsable. Création du Réseau du Management Responsable composé de 15 entreprises mobilisées pour faire évoluer les business models. Développement de Chaires avec des entreprises de renom : Finance autrement, Achats responsables...

www.euromed-management.com