



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 décembre 2013

UN MILLION DE CLIENTS EN 2013 : LA BANQUE FRANÇAISE MUTUALISTE ET SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CÉLÈBRENT L'ÉVÉNEMENT

Albert Boclé, Directeur commercial et marketing de la banque de détail Société Générale en France et Yves Marthos, Président de la Banque Française Mutualiste (BFM) ont célébré, jeudi dernier à l'Agence centrale de Société Générale, boulevard Haussmann à Paris, le passage à 1 million de clients en 2013 en présence de 150 personnes.

Les représentants des deux Banques sont revenus sur les origines et les succès de ce partenariat, initié il y a 27 ans, au service des agents du secteur public.

Symboliquement, ils ont souhaité mettre à l'honneur trois clients adhérents des mutuelles suivantes, sociétaires de la BFM :

- La Mutuelle du personnel du Groupe RATP, représentée par Olivier Pouyaud, son Président national,
- La Mutuelle des Sapeurs-Pompiers de Paris, représentée par Jean-Marie Gontier, son Président national,
- La Mutuelle Nationale Territoriale, représentée par Jocelyne Kulpa-Bettencourt, son Administratrice nationale,

À cette occasion, les trois clients mis à l'honneur ont reçu un coffret *Relais & Châteaux* pour les remercier de leur fidélité.

La BFM, une banque originale qui distribue son offre dans les agences Société Générale

En 1986, des mutuelles de la Fonction publique souhaitent pouvoir accompagner leurs adhérents tout au long de leur vie en leur proposant des produits et services bancaires, tout en restant fidèles à 3 valeurs qui leur sont chères : la solidarité, la responsabilité et le respect de l'éthique mutualiste.

C'est ainsi que se crée la BFM, seule banque en France dont le capital est entièrement détenu par des mutuelles.

La BFM et Société Générale unissent également leurs forces localement sur le terrain de la solidarité. Sur la thématique du surendettement, la BFM et le Groupe MNH (Mutuelle Nationale des Hospitaliers et des professionnels de la Santé et du Social) se mobilisent et mènent depuis 3 ans des actions de prévention nationale en organisant des tables-rondes dans différentes villes de France afin de débattre de ce fléau. En octobre dernier une table-ronde a été co-organisée à l'Hôpital Européen Georges Pompidou qui a réuni une cinquantaine de personnes qui ont pu échanger sur le sujet.

BANQUE FRANÇAISE MUTUALISTE
SERVICE DE LA COMMUNICATION

Anne-Valérie LANNE
Tél. 01.46.76.96.64.
@ avlanne@bfm.fr

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
SERVICE PRESSE BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Morgane SALAUN
Tél. 01 42 14 00 23
@ morgane.salaun@socgen.com

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM**
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL
DE 998 320 373,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

BFM
1, place des Marseillais
94027 Charenton-le-Pont

SOCIÉTÉ ANONYME DE
BANQUE AU CAPITAL DE
118 882 976,25 €
326 127 784 RCS CRFTFII

La Banque Française Mutualiste

La Banque Française Mutualiste est la banque des agents du secteur public.

Créée en 1986 à l'initiative des mutuelles de la Fonction publique, son sociétariat est composé aujourd'hui de 27 mutuelles.

Elle propose à leurs adhérents, et plus largement à l'ensemble des agents, une offre de prêts et d'épargne assortie de conditions attractives. Sans guichets et pourtant proche de ses clients, la banque s'appuie sur le réseau d'agences de son partenaire historique, la Société Générale pour distribuer son offre.

Guidée par des valeurs mutualistes de solidarité et de responsabilité citoyenne, elle place l'intérêt de la personne avant l'intérêt financier.

Ainsi, elle s'engage depuis plusieurs années dans la prévention des risques financiers et la lutte contre le mal-endettement et le surendettement.

Aujourd'hui, plus d'un million agents du secteur public sont clients de la banque. www.bfm.fr

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.

La banque de détail à l'international, services financiers et assurances avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.

La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe) et l'ensemble des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 466 000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

Société Générale est **Élue Service Client de l'Année 2014**. Ce prix récompense l'engagement des équipes de la Banque au service de la satisfaction clients et souligne la qualité et la cohérence du dispositif multicanal de Société Générale.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
Posez-nous vos questions
et découvrez nos initiatives
ou l'actualité de produits et
services



Suivez nous aussi en vidéos
sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale