

Communiqué de presse
Paris, le 18 novembre 2013

Société Générale donne vie à ses archives audio avec Cité de Mémoire



Depuis près de 20 ans, Société Générale est engagé dans la valorisation de son patrimoine. La Mission Histoire et le service des Archives Historiques du Groupe ont travaillé à un projet de recueil de témoignages de salariés retraités. Au cours d'entretiens enregistrés avec un sociologue, une quarantaine d'anciens collaborateurs partagent leur histoire au sein de l'entreprise. En mai 2013, la banque a confié à Cité de Mémoire ces fichiers audio, afin d'améliorer la qualité du son et de les indexer. Société Générale dispose ainsi d'archives audio numériques pouvant être aisément partagées avec le grand public.

Créé en 1995, le service des Archives Historiques de Société Générale collecte, conserve et valorise le patrimoine de la banque. Près de 6 km linéaires d'archives sont ainsi conservés, dont environ 350 plans d'architecte, plus de 900 affiches, 25 000 photographies et cartes postales d'agences et environ 3 000 films. L'utilisation et l'exploitation de ces archives sont multiples : de l'exposition de documents dans les agences à la consultation par des chercheurs externes, en passant par les anniversaires des implantations.

En 2005, le Groupe crée la Mission Histoire, présidée par Joël Marchais, ancien Délégué régional de Bordeaux. Composée d'historiens et d'anciens collaborateurs, son but est de faire vivre et de développer le patrimoine historique de Société Générale et de contribuer à préparer l'anniversaire des 150 ans de l'entreprise en 2014.

En 2009, la Mission Histoire et le service des Archives Historiques ont travaillé à un projet de recueil de témoignages d'anciens collaborateurs. Un sociologue a ainsi rencontré et interviewé une quarantaine de salariés retraités qui ont partagé leur métier et leur vie professionnelle au sein de l'entreprise. Nombre

d'entre eux ont souligné l'importance de la promotion interne dans leurs parcours. Ces entretiens constituent également des témoignages de l'Histoire du 20^{ème} siècle.

Au total, ces interviews représentent plus de 60 heures d'enregistrement. En 2013, Cité de Mémoire a travaillé à l'amélioration du son et à l'indexation des ces bandes audio. Le travail de Cité de Mémoire permet à Société Générale de s'assurer de la pérennité de ces témoignages et de faciliter leur exploitation.

« Nous avons engagé un travail d'indexation et une restauration sonore qui a nettement augmenté la qualité des fichiers audio, tout en préservant le caractère authentique propre à chaque interview. L'enjeu de ce type de mission est de proposer un découpage thématique extrêmement fin qui permette à nos interlocuteurs de pouvoir exploiter ces fichiers de manière optimale, » explique Priscille Mahé, Directrice de Cité de Mémoire.

« Ces témoignages d'anciens salariés sont très riches sur le métier de banquier exercé à la Société Générale. La transmission du savoir et le partage de cette culture d'entreprise avec nos collaborateurs nous semblent importants. Nos articles dédiés à l'histoire de l'entreprise rencontrent d'ailleurs un beau succès auprès des salariés et des internautes. Le travail de restauration et d'indexation engagé avec Cité de Mémoire va nous permettre de démocratiser ces contenus, que ce soit au travers d'événements majeurs tel que l'anniversaire de la banque ou dans des articles en ligne » estime Marjolaine Meeschaert, responsable des archives de Société Générale.

Contact presse Cité de Mémoire

Aressy RP
Karly Darnal
k.darnal@aressy-rp.com
01 41 38 89 22 / 06 63 96 18 61

Contact presse Société Générale

Hélène Agabriel
Helene.agabriel@socgen.com
01 41 45 98 33

À propos de Cité de Mémoire

Créée en 1990, Cité de Mémoire s'est développée pour traiter et valoriser les contenus audiovisuels des entreprises, collectivités et institutions culturelles. Depuis 2009, elle a continué sa croissance en reprenant les activités de « l'Anatec » (Archives Nationales Audiovisuelles du Travail des Entreprises et des Collectivités) afin de proposer un ensemble de prestations documentaires. Filiale du Groupe Archive TV, Cité de Mémoire propose un service complet à ses clients allant du traitement des documents audiovisuels à leur exploitation.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe) et l'ensemble des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com