

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 juin 2012



Philippe Chancel, Red Guard Cadet, 2005, photographie, 125 x 100 cm
© Collection Société Générale, Paris

Make-up

**Un choix dans les collections
du CAPC
et de Société Générale**

**Exposition
du 1er juin au 26 août 2012**

La collection d'art contemporain de Société Générale s'expose au CAPC de Bordeaux du 1er juin au 26 août 2012, pour une nouvelle étape du cycle d'expositions inauguré en 2004 en partenariat avec des musées régionaux et européens.

L'exposition Make-up est conçue à partir d'une sélection d'œuvres de la collection de Société Générale mises en relation avec quelques pièces de la collection du CAPC. Déployée dans la galerie du rez-de-chaussée du musée, cette exposition constitue le deuxième opus d'une collaboration entre le CAPC et Société Générale faisant suite à l'exposition «Pour une méthodologie d'accrochage Feng Shui» qui a eu lieu au CAPC en 2008.

Le choix d'œuvres qui préside à l'élaboration de l'exposition Make-up est délibérément orienté "peinture". Ce choix explore la multiplicité des effets de surface inhérents à la peinture contemporaine et aborde certains enjeux propres à la question des représentations contemporaines tout en faisant office de "chambre d'écho" à la rétrospective Michel Majerus présentée dans la nef du CAPC au même moment.

En anglais, make-up signifie maquillage, mais aussi composition ou encore mise en page, trois notions autour desquelles l'exposition est structurée. Au sens littéral, la peinture et le maquillage procèdent d'un même geste : appliquer de la matière pigmentée sur une surface pour la protéger et lui conférer des qualités décoratives ou représentationnelles aussi bien métaphoriques, conceptuelles que figuratives.

Dans leur entreprise de déconstruction du langage pictural, les artistes des années 60 ont mis en exergue les intentions et les conséquences qu'imposait le geste de recouvrir une surface avec des pigments. Or, dans les stratégies de recouvrement et de "découvrement" qui traversent l'histoire de la peinture depuis ses origines mythologiques jusqu'à ses formes les plus actuelles, la peinture n'a cessé de dire qu'elle montrait et cachait en même temps, comme le make-up. Ainsi, chaque œuvre présentée dans l'exposition propose un éclairage sur le rapport entre "art et fard", et, ainsi, d'explorer la dimension refoulée des qualités émotionnelles, psychiques et formelles de la couleur en mettant en avant ce qu'elle rend visible.



Artistes provenant de la collection de Société Générale :

Martin Barré, Olaf Breuning, Philippe Chancel, Alan Charlton, Stéphane Couturier, Stéphane Dafflon, Philippe Decrauzat, Imi Knoebel, Robert Mangold, Jonathan Monk, Olivier Mosset, Thomas Ruff, Andy Warhol, Isabelle Wateriaux.

Artistes provenant des collections du CAPC de Bordeaux :

John Baldessari, Robert Combas, Chohreh Feyzjdjou, Jean-Pierre Raynaud, Niele Toroni.

Jean-Pierre Raynaud - Pot 815, 1968
Polyester stratifié - 180 x 195 cm
Collection CAPC musée d'art contemporain, Bordeaux

Contact Presse

Agence L'art en Plus
Virginie Burnet : +33 (0) 6 87 77 75 54

Contacts Société Générale

Hafida Guenfoud-Duval,
Directrice du mécénat (art contemporain et musique classique)
et du sponsoring
+33 (0) 1 42 14 01 73

Angélique Aubert,
responsable du mécénat artistique
+33 (0) 1 42 14 57 14

Informations pratiques

Exposition du 1er juin au 26 août 2012

CAPC, musée d'art contemporain
Entrepôt Lainé. 7, rue Ferrère
F-33000 Bordeaux
T. +33 (0)5 56 00 81 50
Fax. +33 (0)5 56 44 12 07
capc@mairie-bordeaux.fr
www.capc-bordeaux.fr

Horaires

11h -18h / 20h, les mercredis
Fermé les lundis et jours fériés

Presse

CAPC musée d'art contemporain
Blaise Mercier
T. +33 (0)5 56 00 81 70
b.mercier@mairie-bordeaux.fr
capc-com@mairie-bordeaux.fr



Olaf Breuning - Pablo, 2011
C-print - 190 x 87,6 cm
© collection Société Générale

La collection d'art contemporain de Société Générale

L'art contemporain est, avec la musique classique, l'un des deux axes de la politique de mécénat culturel du groupe Société Générale.

Initiée en 1995, la collection Société Générale rassemble près de 350 oeuvres originales et 700 lithographies, éditions et sérigraphies, constituant l'un des plus importants ensembles d'art contemporain réuni par une banque en France. Structurée autour de trois axes – peinture, sculpture, photographie –, elle conjugue des oeuvres d'artistes à la renommée confirmée et des œuvres de nouveaux créateurs.

Cette diversité s'est accentuée ces dernières années avec l'ouverture à de jeunes talents issus de scènes artistiques émergentes, en écho à l'internationalisation du Groupe.

Intégralement exposée dans les locaux du Groupe, principalement au siège de La Défense, la collection Société Générale met en résonance le monde de l'art et celui de l'entreprise – interaction favorisée par de nombreuses animations comme la journée de l'Art.

Cette dynamique de partage, en phase avec les valeurs d'esprit d'équipe du Groupe, s'étend aussi à un large public externe, à travers la participation à divers événements artistiques en France et à l'international.

Retrouvez l'intégralité de la collection sur le site internet www.collectionsocietegenerale.com

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

HELENE MAZIER
+33(0)1 58 98 72 74
Helene.mazier@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

COMM/PRS
758886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988.75 EUR
552 120 222 RCS PARIS
Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Près de 160 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale et en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FSE4Good, ASPI, DJSI World et DJSI Europe.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com.