

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 2 juillet 2013

### **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EST LA BANQUE N°1 DE LA RELATION CLIENTS ONLINE ET ENTEND LE RESTER**

Fort des nombreuses récompenses décernées pour son expertise digitale (Trophée Qualiweb 2013 de la meilleure Relation clients online catégorie « Banque & Finance », 2ème meilleure appli mobile bancaire au monde\*), Société Générale continue de mettre cette compétence au service de ses clients. Une nouvelle campagne orchestrée par l'agence Fred & Farid est lancée le 2 juillet autour de l'engagement : Société Générale est la banque n°1 de la relation online en 2013 et entend le rester. Ce dispositif de communication s'appuie à la fois sur des preuves et des expériences clients.



Un site dédié, [ideespourvous.fr](http://ideespourvous.fr), a été créé pour l'occasion. Accessible depuis tous les supports (ordinateur, tablette, smartphone), ce site a l'ambition non seulement de **présenter en un même endroit l'ensemble des outils digitaux de mise en relation développés par la banque**, mais aussi d'**inviter régulièrement les internautes et mobinautes à vivre des expériences on line avec Société Générale**, et ce tout au long de l'année.

**Société Générale s'engage à répondre sur Twitter aux questions de ses clients en 30 minutes maximum.**



Le premier temps de cette nouvelle campagne met en avant l'engagement de la banque à **répondre aux questions de ses clients sur son compte Twitter @SG\_etVous en 30 min maximum\*\***. Cette réactivité est rendue possible grâce à la mobilisation d'une équipe de community managers internes, qui s'appuie sur les conseillers en agence, les services d'assistance, les experts et le service de relation clientèle.

**Société Générale est la première banque à porter un tel sujet en télévision.** Le film de 20", réalisé par l'agence Fred & Farid sera diffusé du 2 au 12 juillet sur toutes les chaînes hertziennes, de la TNT et sur des sites web/mobile à grand carrefour d'audience.

**En savoir + :**

Voir le film : <http://www.youtube.com/watch?v=yrydKRS9UWo>

\* selon l'étude Myprivatebanking - avril 2013

\*\* du lundi au vendredi de 9h00 à 19h00

SERVICE DE PRESSE  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO  
+33 (0)1 42 14 02 17  
Morgane SALAUN  
+33 (0)1 42 14 00 23  
Florence AMPHOUX  
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
BDDF/COM  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 976 447 673,75 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

Agence : Fred & Farid Paris  
Client : Société Générale  
Titre campagne : Initiatives Digitales  
Titre film : Film Twitter  
Plateforme digitale : ideespourvous.fr  
Directeurs de création : Fred & Farid  
Planning stratégique : Emmanuel Ferry  
Conception : Les ventres  
Direction artistique : Radouane Grissi, Assaf Dagan, Thibault Darneau, Cécilia Feller  
Responsables annonceur : Anne Le Corre, Nathalie Gouadain, Adina Lazar, Emmanuel David et Caroline Chamorro  
Responsable agence : Bénédicte Vignon, Pierre Guengant, Anne-Sophie Philippi  
Tv producteur : Katharina Nicol  
Production : Unit 9  
Musique : Apertura

### Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, accompagnent au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale, en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les indices de développement durable FSE4Good et ASPI.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com).

### La Banque de détail Société Générale en France

Avec 24 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 466 000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

[www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)



Suivez nous sur Twitter !  
[@SG\\_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)  
Posez-nous vos questions  
et découvrez nos initiatives  
ou l'actualité de produits et  
services



Suivez nous aussi en vidéos  
sur notre chaîne youtube :  
[youtube.com/societegenerale](https://youtube.com/societegenerale)



Suivez nous en images sur Pinterest  
[pinterest.com/societegenerale](https://pinterest.com/societegenerale)