

Communiqué de Presse

Paris, le 26 novembre 2010

Société Générale devient Partenaire Officiel des deux prochaines Coupes du Monde de Rugby 2011 et 2015

Société Générale s'engage comme Partenaire Officiel des Coupes du Monde de Rugby de 2011 en Nouvelle-Zélande et 2015 en Angleterre. Partenaire historique du rugby en France, Société Générale franchit une nouvelle étape en construisant un partenariat sur le long terme avec l'un des plus grands événements sportifs au monde.

Un engagement historique ancré sur des valeurs communes

Frédéric Oudéa, Président-Directeur général du groupe Société Générale, déclare : « *Société Générale partage avec le rugby des valeurs fortes : esprit d'équipe, engagement et respect. Société Générale soutient depuis longtemps le développement du rugby, tant au niveau du monde professionnel que du jeu amateur. Aujourd'hui, notre engagement, déjà solidement ancré en France, prend une nouvelle envergure : être Partenaire Officiel des deux prochaines Coupes du Monde de Rugby nous permet d'illustrer la dimension internationale de notre Groupe, et renforcer nos liens avec le rugby à travers le monde.* »

Partenaire officiel du XV de France, du Championnat de France, et de plus de 400 clubs amateurs en France, Société Générale s'attache également à développer des actions de proximité avec tous les pratiquants. Depuis 1987, le Groupe a étendu son implication au-delà des frontières françaises, en parrainant aujourd'hui de nombreuses fédérations nationales en Asie, Europe, ou Afrique.

En 1999, Société Générale est devenue pour la première fois partenaire d'une Coupe du Monde de Rugby alors accueillie par le Pays de Galles, avec une stratégie de communication limitée à la France. Pour l'édition de la Coupe du Monde de Rugby 2007 qui se tenait en France, la banque a été l'un des principaux Partenaires Officiels de l'événement qui a battu tous les records d'audience et de fréquentation.

Une nouvelle dimension internationale sur le long terme

Pour promouvoir la dimension internationale du Groupe aujourd'hui présent dans 82 pays et accompagner ses objectifs de développement, Société Générale a décidé de renouveler son engagement auprès de Rugby World Cup Limited (RWCL) en intégrant la famille des partenaires mondiaux des deux prochaines Coupes du Monde de Rugby 2011 et 2015.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Laetitia MAUREL
+33 (0)1 42 13 88 68

Astrid BRUNINI
+33 (0)1 42 13 68 71

Hélène MAZIER
+33 (0)1 58 98 72 74

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86

Assistante : +33(0)1 42 14 67 02
Fax : +33(0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
www.societegenerale.com

Société Anonyme au capital de 933.027.039 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Bernard Lapasset, président de la Fédération internationale de rugby (IRB), se réjouit de ce partenariat : « *Nous sommes ravis de renouveler notre partenariat avec Société Générale pour les deux prochaines éditions de la Coupe du Monde de Rugby. Société Générale est un groupe bancaire d'envergure internationale, et un acteur majeur au service du Rugby à travers le monde.* » « *Le succès du programme commercial de la Coupe du Monde de Rugby est indispensable à la réussite de l'événement, et soutient le développement du Rugby partout dans le monde. L'engagement de Société Générale sur les 5 prochaines années est un apport énorme pour notre sport.* »

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 157 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail, Financements Spécialisés & Assurances qui comptent 32 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Banque Privée, Gestion d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 3 246 milliards d'euros d'actifs en conservation et 164 milliards d'euros d'actifs sous gestion hors Amundi à fin mars 2010.
- Accompagnant ses clients dans de nombreux secteurs, la Banque de Financement & d'Investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking offre des solutions sur mesure en s'appuyant sur son expertise globale en matière de banque d'investissement, de financements et d'activités de marchés.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI. En 2010, l'agence de notation SAM a décerné à Société Générale le titre de "Mover 2010" pour le secteur bancaire.

www.societegenerale.com