

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 26 avril 2011

LA NOUVELLE CAMPAGNE DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SE DECLINE AVEC LA BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE : « COMPTÉZ-NOUS DANS VOTRE ÉQUIPE »

Après le lancement le 19 mars de la nouvelle campagne institutionnelle du Groupe Société Générale qui a révélé la nouvelle signature « Développons ensemble l'esprit d'équipe », la communication est entrée dans sa deuxième phase pour la banque de détail en France avec une accroche forte et engageante auprès de tous les profils de clientèle «Comptez-nous dans votre équipe ».

Cet engagement exprime la volonté de la banque d'être plus que jamais présente aux côtés des clients dans la durée pour les accompagner dans la réalisation de leurs projets. Il illustre également l'ambition de Société Générale de devenir, La banque relationnelle de référence.

Des annonces presse sont diffusées depuis le 4 avril 2011 dans tous les principaux titres quotidiens régionaux puis, dès mi-avril et jusqu'en juin, dans la presse magazine. Cette campagne invite tous les publics Particuliers, Professionnels, Associations, TPE et PME à « nous compter dans leur équipe », celle que les clients forment avec leur famille et leurs proches s'ils sont particuliers, ou celle qu'ils forment avec leur entreprise. Elle met ainsi, « l'esprit d'équipe Société Générale » au service de ses clients.



PARTICULIERS

COMPTEZ-NOUS
DANS VOTRE ÉQUIPE



DEVELOPPONS ENSEMBLE
L'ESPRIT SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
D'ÉQUIPE

ASSOCIATIONS

COMPTEZ-NOUS
DANS VOTRE ÉQUIPE



DEVELOPPONS ENSEMBLE
L'ESPRIT SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
D'ÉQUIPE

PROFESSIONNELS

COMPTEZ-NOUS
DANS VOTRE ÉQUIPE



DEVELOPPONS ENSEMBLE
L'ESPRIT SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
D'ÉQUIPE

A partir du 3 mai 2011, la campagne Banque de détail sera déclinée en affichage agence et viendra prendre le relai de la campagne Groupe. La campagne publicitaire est accompagnée d'actions sur le terrain comme l'affichage dans chaque agence en France de la charte des engagements Société Générale vis-à-vis des clients particuliers et professionnels pour rappeler et prouver que la banque œuvre quotidiennement à leur service.

Le film institutionnel publicitaire sera rediffusé en TV régulièrement au cours de l'année et plus particulièrement en format long, dans 1200 salles de cinéma des villes de plus de 100 000 habitants dans toute la France à partir du 13 avril.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI.
www.societegenerale.com

*incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2300 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,5 millions clients particuliers et 450.000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur, des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services, et un dispositif multicanal performant : internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur twitter [@SG_etvous](https://twitter.com/SG_etvous)

SERVICE DE PRESSE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17

SOCIETE GENERALE

Sandrine BLONDIAU
+33 (0)1 42 14 83 73

BANQUE DE DETAIL FRANCE

Morgane SALAUN
+33(0)1 42 14 00 23

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BDDF/COM
758886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 933 027 038.75 EUR
552 120 222 RCS PARIS