

FLASH INFO

Paris, 29 mars 2012

SEMAINE DU DEVELOPPEMENT DURABLE : SOCIETE GENERALE EST ENGAGE DANS UNE DEMARCHE DE PROGRES CONTINU

A l'approche de la semaine du développement durable, Société Générale fait le point sur les trois principaux axes de progrès définis dans le cadre de ses engagements en matière de Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE).

Société Générale est la première et unique banque de détail française à s'être vue décerner ce mois-ci le statut "Prime" par l'agence de notation internationale Oekom Research, spécialisée sur l'Investissement Socialement Responsable, pour son engagement continu en tant que banque responsable et ses performances environnementales et sociales. Société Générale figure, désormais, dans les indices d'investissement socialement responsable, FTSE4Good Global index, ASPI - Advanced Sustainable Performance Indices - et dans les principaux indices de performance financière du développement durable DJSI World et Europe, Dow Jones World et Europe.

1) Financement responsable :

Société Générale prend en compte les enjeux Environnementaux et Sociaux (E&S) dans l'exercice de tous ses métiers. Son objectif est de mieux maîtriser l'impact de ses activités et de promouvoir de bonnes pratiques auprès de ses clients dans un souci d'amélioration continue. La Banque a ainsi défini en 2011 des Principes Généraux E&S qui fixent des normes et paramètres majeurs pour un engagement responsable dans l'ensemble de ses activités bancaires et financières. Ce cadre général est complété par des politiques transversales telles la Biodiversité, abordant des problématiques E&S communes à l'ensemble des secteurs d'activité. Pour certains secteurs identifiés comme sensibles, la Banque établit également des Politiques Sectorielles comme pour les Mines et métaux, la Défense, les Centrales thermiques au charbon, le Pétrole et gaz, l'Huile de palme. En parallèle de la définition de ces normes, le Groupe met en place le processus d'évaluation et de décision permettant de s'assurer que sa participation auprès des clients réponde bien aux critères E&S définis. En 2011, 440 personnes dans le Groupe ont été formées ou informées sur le déploiement de cette démarche de financement responsable.

2) Impact environnemental :

Axe clé de sa politique environnementale, Société Générale est engagé depuis 2007 dans un programme volontariste de neutralité carbone. Le Groupe est en passe d'atteindre son double objectif à horizon 2012 de réduction des émissions de CO² par occupant de 11% et de compensation intégrale des émissions. En 2011, le Groupe a ainsi réduit de 7,2% ses émissions de CO² par rapport à 2010 et de 20,7% par rapport à 2007 ; l'objectif fixé pour la période 2007-2012 est donc dépassé. De plus, en septembre 2011, Société Générale a mis en place par un

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

HELENE MAZIER
+33(0)1 58 98 72 74
Helene.mazier@socgen.com

SOCIETE GENERALE

COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

système innovant d'achat de crédits carbone directement par les entités du groupe qui contribuera à atteindre l'objectif de neutralité carbone en fin d'année 2012.

Parallèlement, le Groupe a mis en place une série d'actions permettant de réduire son impact environnemental. A titre d'exemple, depuis 2011, la tour Granite est certifiée « très performante » en ce qui concerne la gestion de l'eau. Par ailleurs, l'électricité verte représentait 29% de l'ensemble de la consommation d'électricité nette du Groupe en 2011, soit 4% de plus que l'année précédente.

3) L'Engagement Citoyen :

Société Générale a renouvelé pour les 5 prochaines années sa Fondation d'entreprise, avec l'ambition de distribuer au total 10 millions d'euros, pour le financement de projets français et internationaux en faveur de l'insertion professionnelle. Chaque année, la Fondation soutient une centaine d'associations comme par exemple Sport dans la Ville, Groupe SOS ou Emmaüs Defi.

Au-delà de la Fondation, les actions de solidarité sont nombreuses au sein du Groupe dans le monde entier. Société Générale a, notamment, consacré en 2011, près de 14 millions d'euros au mécénat de solidarité et encourage l'engagement des salariés dans les projets soutenus dans le cadre de son programme de citoyenneté.

« Pour Société Générale, le développement durable repose sur l'intégration des enjeux sociétaux et environnementaux au cœur de l'exercice de ses métiers, de ses principes de décision et de gestion dans une relation de confiance avec ses différentes parties prenantes. S'inspirant des meilleures pratiques, la politique RSE du Groupe consiste à prendre des engagements et à les mettre en œuvre dans une démarche de progrès continu. Société Générale a l'ambition d'être un acteur de référence appartenant au peloton de tête des établissements financiers européens en matière de RSE », commente **Jean-Michel Mépuis, Directeur RSE du Groupe Société Générale.**

Pour en savoir plus sur les engagements et réalisations RSE de Société Générale, consultez : <http://rse.societegenerale.com>.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Près de 160 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale et en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FSE4Good, ASPI, DJSI World et DJSI Europe.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.

Contacts :

AGENCE FLORENCE GILLIER
COMMUNICATION
www.fgcom.fr

Valérie HACKENHEIMER
01 41 18 85 63
valerieh@fgcom.fr

Virginie BELLOIR
01 41 18 85 55 | 06 46 05 26 31
virginieb@fgcom.fr