

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 décembre 2013

PAIEMENTS MOBILES : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE AFFIRME SON LEADERSHIP EN TELEVISION

L'essor du commerce en ligne (+20% par an) et plus encore celui du m-commerce (+100% par an) impliquent des solutions de paiement adaptées et sécurisées. Pour répondre aux nouveaux usages des consommateurs, Société Générale multiplie les initiatives en 2013 et est la seule banque à proposer à ses clients, à partir de « L'Appli »¹, deux solutions de paiement innovantes accessibles gratuitement : le transfert d'argent par sms de personne à personne et le paiement simple et sécurisé sur internet grâce à Paylib². Ces deux solutions améliorent la fluidité des parcours d'achat et des paiements à distance, notamment sur le mobile.

A partir du 6 décembre Société Générale communique sur ces nouveaux moyens de paiement avec des réalisations de l'agence Fred & Farid. A travers des scénettes du quotidien humoristiques, elles illustrent la signature « Société Générale est la banque n°1 de la relation client online et nous voulons le rester ».



Elles complètent les actions précédentes déployées ces derniers mois portant sur l'engagement de la banque à répondre en 30 minutes maximum sur Twitter³ et la pédagogie avec les « Cafés 2.0 »⁴ en agence.

Dispositif de communication :

- Transferts par sms : en TV et web.
- Le film Paylib : en TV.
- La campagne sera relayée sur le site *ideespourvous.fr*
- Un dépliant disponible en agences.

(1) L'application mobile Société Générale, véritable « couteau suisse » de la banque, a été téléchargée plus de 2,36 millions de fois depuis son lancement en 2010 et a été désignée en 2013 comme la 2ème meilleure application mobile bancaire au monde par le cabinet MyPrivateBanking.

(2) Solution commune à Société Générale, BNP Paribas et La Banque Postale.

(3) 68% des questions posées sur la période ont obtenu une réponse en moins de 10 minutes (Etude socialbankers 2013)

(4) 150 ateliers numériques réalisés depuis le 15 octobre : 95% des participants satisfaits; 97% jugent l'atelier convivial ; 92% pédagogique. Les ateliers se déroulent jusqu'au 20 décembre dans toute la France.

SERVICE DE PRESSE
SOCIETE GENERALE
BANQUE DE DETAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17
Morgane SALAUN
+33 (0)1 42 14 00 23
Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 998 320 373,75 EUR

552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe) et l'ensemble des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 466 000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

Société Générale est **Élue Service Client de l'Année 2014**. Ce prix récompense l'engagement des équipes de la Banque au service de la satisfaction clients et souligne la qualité et la cohérence du dispositif multicanal de Société Générale.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
Posez-nous vos questions
et découvrez nos initiatives
ou l'actualité de produits et
services



Suivez nous aussi en vidéos
sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale