

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 9 octobre 2012

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE TRANSMET AUX ETUDIANTS SON EXPERTISE EN MATIÈRE DE CRÉATION D'ENTREPRISE

Société Générale renouvelle l'opération Jurys « Création d'entreprises » avec le mastère HEC-Entrepreneurs et l'association Nos Quartiers ont des Talents (NQT). Le 24 octobre prochain, pour la deuxième année consécutive, la banque accueillera dans ses locaux de La Défense 96 étudiants HEC-Entrepreneurs et 13 jeunes de l'association Nos Quartiers ont des Talents sélectionnés pour leur fibre entrepreneuriale.

Ces étudiants soutiendront, en équipe, un projet de création d'entreprise face à un jury composé de représentants de grandes entreprises, PME, associations et organismes de soutien à la création d'entreprise, ainsi que d'une quarantaine de collaborateurs du groupe Société Générale, acteur clé du soutien à l'économie française. Ces jurys seront présidés par des dirigeants de la banque, parmi eux Bertrand Badré, directeur financier, Philippe Heim, directeur de la stratégie et Laurence Raison, directrice du recrutement. A leurs côtés siègeront notamment Laurence Breton-Kueny, directrice des Ressources Humaines du groupe AFNOR, Laurent Dassault, Directeur général délégué du groupe Dassault, Hélène Molinari, Directeur Général du MEDEF.

Cet événement illustre le jumelage entre le mastère HEC-Entrepreneurs et l'association NQT dont Société Générale est partenaire. La première édition de ces jurys a été à l'origine de 35 projets de création d'entreprises.

HEC-Entrepreneurs forme pendant 1 an 96 étudiants d'HEC (dont environ 40 sont en dernière année) et des hauts diplômés des meilleures écoles d'ingénieurs et de l'enseignement supérieur français sur le thème de l'entrepreneuriat. Sa pédagogie de l'action et son corps professoral composé essentiellement de professionnels en font une formation d'exception dont le succès ne se dément pas depuis 40 ans.

Société Générale est partenaire de NQT depuis 2008 et s'est imposé comme le premier contributeur de parrains, collaborateurs du Groupe. En quatre ans, 335 parrains Société Générale ont accompagné plus de 1142 jeunes diplômés des Zones Urbaines Sensibles (ZUS) en Ile de France et à Lyon. Grâce notamment aux conseils prodigués, 539 jeunes diplômés ont obtenu en moins de 6 mois un CDI correspondant à leur niveau de formation, ce qui fait de Société Générale l'entreprise leader en nombre de collaborateurs parrains.

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

HELENE AGABRIEL
+33(0)1 41 45 98 33
Helene.agabriel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

HELENE MAZIER
+33(0)1 58 98 72 74
Helene.mazier@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 975 339 185 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Annexe : exemples de sociétés créées dans le cadre de la promotion 2012 du Mastère HEC Entrepreneurs

- « Gemmyo » créé par Pauline Laigneau, site internet de Joaillerie qui permet de personnaliser ses bagues, boucles d'oreilles et pendentifs.
- « Intemporels SAS » créé par Romain Bénichou, développe des contrats de Licence et de Private Label pour des maisons de mode souhaitant se diversifier dans l'horlogerie. Spécialisé dans la conception artistique, la production suisse et chinoise et la distribution dans les circuits horlogers, Intemporels SAS intervient à chaque étape de la diversification d'une maison de mode.
- « SISO360 » créé par Benjamin Lanot, agence multimédia de réalisation de photographie 360° et de visites virtuelles accessibles sur ordinateurs smartphones et tablettes, écrans d'accueil tactiles.
- « Zensoon », créé par Malorie Sia et Marie Sermadiras, site de réservation beauté et bien-être proposant d'aider les consommateurs, hommes ou femmes, à booker en quelques minutes le soin qui leur convient. Son principe ressemble à celui d'un site de réservation de voyage.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Près de 160 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale, en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les indices de développement durable FSE4Good et ASPI.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.